



GRAFICKÝ MANUÁL
Statutární město Chomutov

OBSAH

Úvod

filozofie logotypu města	4
jak užívat manuál	5

Název města

pravidla uvádění názvu města a dalších souvisejících subjektů v textech	6
---	---

Logotyp města

základní podoba logotypu	7
konstrukce logotypu	8
ochranná zóna logotypu	9
barevnost logotypu	10
odvozené podoby logotypu	11
minimální velikost logotypu	12
nepovolené varianty logotypu	13
samostatné použití symbolu	14
samostatné použití symbolu – dekorativní	15



Typografie

základní písmo.....	16
substituční písmo.....	17
kombinace s ostatními písmi.....	18

Merkantilní tiskoviny

hlavičkový papír – 1.....	19
hlavičkový papír – 2.....	20
vizitky.....	21

Ukázky aplikace logotypu

služební automobil.....	22
papírová taška.....	23
triko.....	24
čepice.....	25
hrneček.....	26
kapesní nůž.....	27



ÚVOD

filozofie logotypu města

Zatímco v minulosti byl jediným užívaným vizuálním prvkem města historický erb, nyní se město prezentuje i svým novodobým logem. Jeho posláním je především rychle, jednoznačně a nezaměnitelně identifikovat statutární město Chomutov. Jednotný vizuální styl, jehož je logo základní součástí, je způsob prezentace statutárního města Chomutov uvnitř i navenek. Zdůrazňuje hodnoty, které město prosazuje, orientuje a informuje cílové skupiny komunikačních aktivit města.

Síla loga nespočívá pouze v jeho grafické podobě, ale i v jeho důsledném jednotném užívání. Součástí jednotného vizuálního stylu je vlastní logo se svými povolenými variantami provedení, písmo, barvy a způsob užití.

Logo statutárního města Chomutova je tvořeno grafickým symbolem, použitelným i samostatně, a nápisem. Grafický symbol se skládá ze čtyř objektů původně vytvořených z motivu gotického okna, které reprezentuje bohatou historii a tradici města. Každý ze čtyř objektů má svoji specifickou barvu zastupující vždy jednu z oblastí přispívající k příjemnému životu ve městě. Oranžový patří Podkrušnohorskému zooparku, zelený Bezručovu údolí a snáhám o zlepšování životního prostředí, tmavě modrý Kamencovému jezeru a volnočasovým aktivitám a konečně světle modrý hokeji a rozvoji sportu v regionu.

Logo významně ovlivňuje vnímání města Chomutova a přispívá k vytváření pocitu sounáležitosti jeho obyvatel a návštěvníků.



ÚVOD

jak užívat manuál

Jednotné a správné dodržování pravidel jednotného vizuálního stylu spoluvytváří image města a tím posiluje vnímání hodnot a funkcí, které město má.

Grafický manuál statutárního města Chomutova je návodem pro používání prostředků jednotného vizuálního stylu. V tomto smyslu je závazným předpisem pro tvorbu a výrobu všech vizuálně komunikačních produktů, které logo obsahují.

Každá osoba podílející se na aplikaci prostředků jednotného vizuálního stylu smí pracovat pouze v souladu se všemi pravidly obsaženými v manuálu. Přesné dodržování pravidel manuálu je zájmem představitelů města, městských organizací i partnerů.

Grafický manuál neobsahuje všechny myslitelné aplikace loga města. Při vytváření dokumentů nebo aplikací, které tento manuál přímo neupravuje, je třeba dodržovat základní uvedená pravidla o značce a typografii a řídit se podobnými předlohami, které v manuálu definovány jsou.

Je zakázáno používat manuál jako předlohu k reprodukci. Všechny vyobrazené předlohy jsou v elektronické verzi manuálu na CD.



NÁZEV MĚSTA

pravidla uvádění názvu města a dalších souvisejících subjektů v textech

Uvádění názvu města, jakožto i subjektů města, které nesou jeho název ve svém názvu, je nezávislé na grafické podobě loga.

Při uvádění názvu města je třeba rozlišovat, zda se uvádí Chomutov jako město, nebo právní subjekt.

Uvádí-li se jako město, pak je forma uvedení názvu podřízena danému kontextu.

Např.:

- statutární město Chomutov, občané staturárního města Chomutova
- město Chomutov, na akcích města Chomutova
- královské město Chomutov, návštěvníci královského města Chomutova

V těchto případech se postupuje striktně podle pravidel českého pravopisu. Velké písmeno je pouze v názvu města, tedy „Ch“.

Uvádí-li se jako právní subjekt, je třeba jej psát tak, jak je zapsáno v obchodním rejstříku:

STATUTÁRNÍ MĚSTO CHOMUTOV

V tomto případě není povolena jiná forma, než výše uvedená. Nelze tedy zkracovat na „MĚSTO CHOMUTOV“, nelze psát malými písmeny „Statutární město Chomutov“ atd.

Podobně je tomu s obchodními názvy městských organizací. Jejich uvádění musí být v souladu se zápisem v obchodním rejstříku nebo jiném registru.



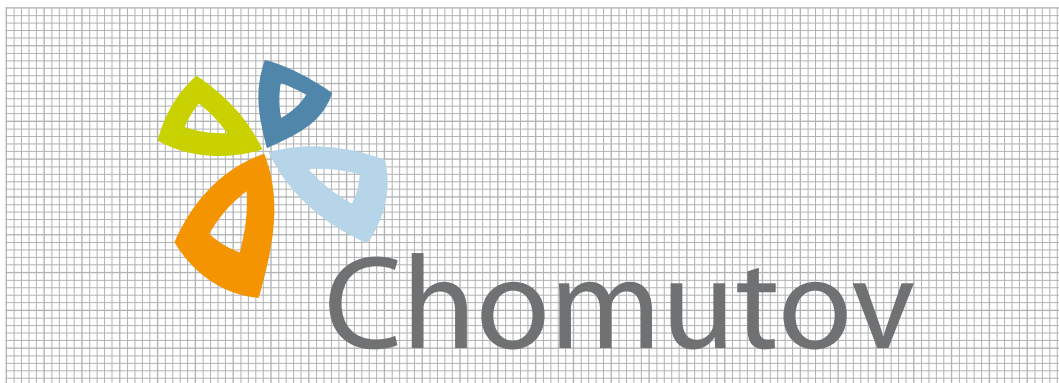
LOGOTYP MĚSTA

základní podoba logotypu



LOGOTYP MĚSTA

konstrukce logotypu



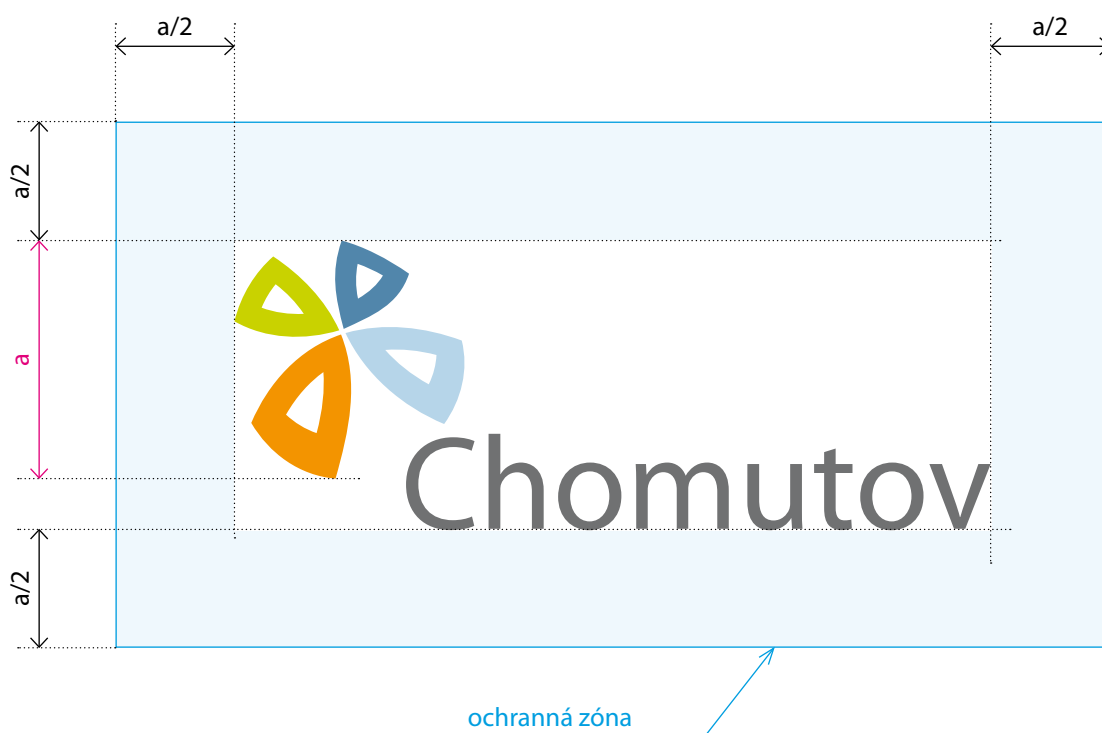
Položení loga do souřadnicové sítě ukazuje proporce logotypu a vzájemné polohy jeho jednotlivých částí. Toto zobrazení je pouze orientační. Přesná konstrukce logotypu je

dána datovou podobou logotypu, tudíž není třeba (pokud to technologie aplikace logotypu přímo nevyžaduje) logotyp znovu překreslovat.



LOGOTYP MĚSTA

ochranná zóna logotypu



Ochranná zóna je prostor, který má zajistit dostatečný odstup logotypu od ostatních grafických prvků, které by mohly narušit jeho čitelnost a jednoznačnost.

Ochranná zóna však není bílý či jinak barevný obdélník, ale pouze pomyslná

hranice kolem logotypu. Tato hranice by neměla být narušena dalším výrazným grafickým prvkem, který by omezil konkrétnost a čitelnost samotného logotypu.



LOGOTYP MĚSTA

barevnost logotypu



CMYK 30 / 0 / 100 / 0
RGB 200 / 210 / 0
PANTONE® 381 C



CMYK 60 / 20 / 0 / 30
RGB 81 / 134 / 170
PANTONE® 659 C



CMYK 0 / 50 / 100 / 0
RGB 242 / 148 / 0
PANTONE® 152 C



CMYK 30 / 5 / 0 / 5
RGB 182 / 213 / 233
PANTONE® 544 C

Ch

CMYK 0 / 0 / 0 / 70
RGB 112 / 112 / 112
PANTONE® Cool Gray 11 C



LOGOTYP MĚSTA

odvozené podoby logotypu



Varianta ve stupních šedi



Varianta v černé barvě



Barevná inverzní varianta



Bílá inverzní varianta

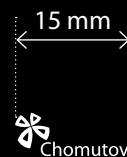
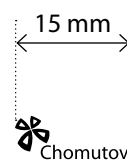
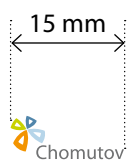
Barevné varianty logotypu slouží k tomu, aby logo bylo použitelné na všechny druhy podkladu. Při používání logotypu je třeba

dbát na dostatečně kontrastní pozadí, popřípadě použít jinou než základní variantu logotypu.



LOGOTYP MĚSTA

minimální velikost logotypu



Minimální velikost je šířka, která zaručuje jednoznačnou čitelnost a identifikaci

logotypu. Minimální velikost je stanovena na 15 mm.



LOGOTYP MĚSTA

nepovolené varianty logotypu



Nesprávné barevné provedení



Nesprávné umístění grafického prvku



Nesprávné umístění a velikost grafického prvku



Provedení nápisu



Nesprávný font



Deformace

Logotyp není dovoleno upravovat v rozporu s pravidly danými tímto manuálem. Logotyp nesmí být tvarově deformován, barevně změněn, nebo být aplikován v rozporu s tímto manuálem. Vyobrazení na této straně jsou pouze ukázkou nesprávně aplikovaného logotypu.

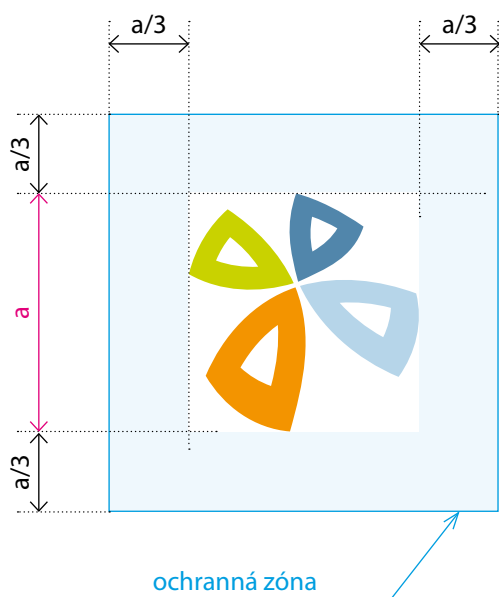
Logotyp v barevném provedení se v žádném případě nesmí použít na barevném podkladu, který je stejné nebo podobné barvy jako barvy použité v logotypu. V případě, že je změna barvy podkladu nemožná, musí se použít kontrastní bílá nebo černá varianta logotypu.



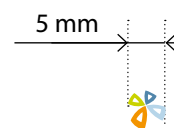
LOGOTYP MĚSTA

samostatné použití symbolu

ochranná zóna samostatného symbolu



minimální velikost samostatného symbolu



Je-li samostatný symbol používán ve smyslu logotypu, je nutné dodržovat stejné zásady jako u celkového logotypu (tvar, barevnost, minimální velikost a dostatečná ochranná zóna).

Takovéto použití samostatného symbolu se však nedoporučuje.



LOGOTYP MĚSTA

samostatné použití symbolu – dekorativní



Použití samostatného symbolu jako dekorativního prvku vyžaduje pouze, aby symbol nebyl deformován.

Takovéto příklady použití jsou vyobrazeny dále v tomto manuálu.

TYPOGRAFIE

základní písmo

Jako základní firemní písmo je zvoleno písmo **Myriad Pro** s následujícími řezy:

Myriad Pro Light

Lor sequat, conulput ullandiam vel
dolortie facing erosto odipit faccum
dolutpat, velit aut nos ex erit, ver
adionse dipis exero eugue.

Myriad Pro Semibold

**Lor sequat, conulput ullandiam
vel dolortie facing erosto odipit
faccum dolutpat, velit aut nos ex
erit, ver adionse dipis exero eugue.**

Myriad Pro Regular

Lor sequat, conulput ullandiam vel
dolortie facing erosto odipit faccum
dolutpat, velit aut nos ex erit, ver
adionse dipis exero eugue.

Myriad Pro Bold

**Lor sequat, conulput ullandiam
vel dolortie facing erosto odipit
faccum dolutpat, velit aut nos
ex erit, ver adionse dipis exero
eugue.**

Pro zvýrazňování textů apod. lze využít všech řezů i ve variantě Italic (kurzíva).

Myriad Pro Light Italic
Myriad Pro Regular Italic

Myriad Pro Semibold Italic
Myriad Pro Bold Italic



TYPOGRAFIE

substituční písmo

Jelikož základní písmo Myriad Pro nemusí být instalováno na všech počítačích, je možné jej nahradit písmem **Calibri** případně **Arial** s následujícími řezy:

Calibri Regular

Lor sequat, conulput ullandiam vel dolortie facing erosto odipit faccum dolutpat, velit aut nos ex erit, ver adionse dipis exero eugue.

Arial Regular

Lor sequat, conulput ullandiam vel dolortie facing erosto odipit faccum dolutpat, velit aut nos ex erit, ver adionse dipis exero eugue.

Calibri Bold

Lor sequat, conulput ullandiam vel dolortie facing erosto odipit faccum dolutpat, velit aut nos ex erit, ver adionse dipis exero eugue.

Arial Bold

Lor sequat, conulput ullandiam vel dolortie facing erosto odipit faccum dolutpat, velit aut nos ex erit, ver adionse dipis exero eugue.

Pro zvýrazňování textů apod. lze využít všech řezů i ve variantě Italic (kurzíva).

Calibri Regular Italic
Calibri Bold Italic

Arial Regular Italic
Arial Bold Italic



TYPOGRAFIE

kombinace s ostatními písmy

Písma uvedená na předchozích stranách jsou směrodatná pro základní komunikaci. V případě propagačních materiálů lze základní písmo kombinovat s jinými vhodnými kvalitními fonty.

Doporučená je kombinace s patkovými fonty **Adobe Garamond Pro** nebo **Minion Pro**.

Adobe Garamond Pro Regular

Lor sequat, conulput ullandiam vel
dolortie facing erosto odipit faccum
dolutpat, velit aut nos ex erit, ver
adionse dipis exero eugue.

Minion Pro Regular

Lor sequat, conulput ullandiam vel
dolortie facing erosto odipit faccum
dolutpat, velit aut nos ex erit, ver
adionse dipis exero eugue.

Adobe Garamond Pro Semibold

Lor sequat, conulput ullandiam vel
dolortie facing erosto odipit faccum
dolutpat, velit aut nos ex erit, ver
adionse dipis exero eugue.

Minion Pro Bold


**Lor sequat, conulput ullandiam vel
dolortie facing erosto odipit faccum
dolutpat, velit aut nos ex erit, ver
adionse dipis exero eugue.**

V případě zaměření na určité cílové skupiny lze kombinovat i s jinými fonty (např. pro komunikaci s mládeží je pro kombinaci se základním písmem vhodné využít moderní písma).




MERKANTILNÍ TISKOVINY

hlavičkový papír – 1



Chomutov

Statutární město Chomutov




Statutární město Chomutov
Zborovská 4602, 430 28 Chomutov | tel.: +420 474 637 488 | email: m.krenova@chomutov-mesto.cz
IČ: 00261891 | DIČ: CZ 00261891 | číslo účtu: KB-19-626-441/0100 | www.chomutov-mesto.cz



MERKANTILNÍ TISKOVINY

hlavičkový papír – 2



Chomutov

Statutární město Chomutov

Váš dopis zn./ze dne: Naše značka: Vytváje/linka: Datum:

Statutární město Chomutov
Zborovská 4602, 430 28 Chomutov | tel.: +420 474 637 488 | email: m.krenova@chomutov-mesto.cz
IČ: 00261891 | DIČ: CZ 00261891 | číslo účtu: KB-19-626-441/0100 | www.chomutov-mesto.cz



MERKANTILNÍ TISKOVINY

vizitky



UKÁZKY APLIKACE LOGOTYPU

služební automobil



UKÁZKY APLIKACE LOGOTYPU

papírová taška



UKÁZKY APLIKACE LOGOTYPU

triko



UKÁZKY APLIKACE LOGOTYPU

čepice



UKÁZKY APLIKACE LOGOTYPU

hrneček



UKÁZKY APLIKACE LOGOTYPU

kapesní nůž



