



METODICKÝ POKYN

Platnost od:	Číslo: 053/12-11
Autor dokumentu:	Mgr. Marie Heřmanová
Správce dokumentu:	Ing. Jarmila Mravcová

Název dokumentu:

Zásady používání znaku a loga statutárního města Chomutova

Anotace:

Tento metodický pokyn stanovuje zásady pro prezentaci města navenek a komunikaci s ostatními subjekty formou jednotného vizuálního stylu města, který je tvořen jednak znakem města a jednak logem města (logotypem), písmem, barevností a způsobem jejich užití



číslo výtisku

podpis autora dokumentu

podpis správce dokumentu

Počet stran:

Počet příloh:

Počet výtisků:

Tyto zásady používání znaku a loga statutárního města Chomutova jsou v souladu s **Příručkou aplikace znaku SMCH** (Příloha č. 1) a **Grafickým manuálem loga SMCH** (příloha č. 2).

Tento metodický pokyn je závazný pro orgány SMCH a pro zaměstnance SMCH.

Tento metodický pokyn je v souladu se Směrnicí RM pro používání znaku a praporu statutárního města Chomutova (číslo 024/01-96).

1. Znak města:

Vychází z heraldického znaku (na modrém štítě stříbrná hradební zeď s cimbuřím, nad níž stojí dvě stříbrné věže). K použití jsou 3 možné varianty, každá v barevném, jednobarevném, šedivém a inverzním provedení.

1.1 Varianty znaku města

1.1.1 znak základní

1.1.1a základní barevný



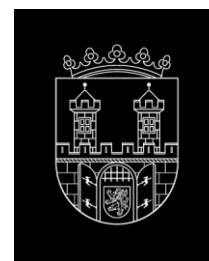
1.1.1c základní šedivý



1.1.1b základní jednobarevný



1.1.1d základní jednobarevný inverzní



1.1.2 varianta s textem – vertikální

1.1.2a vertikální barevný



Statutární město
Chomutov

1.1.2d vertikální barevný inverzní



Statutární město
Chomutov

1.1.2b vertikální jednobarevný



Statutární město
Chomutov

1.1.2e vertikální jednobarevný inverzní



Statutární město
Chomutov

1.1.2c vertikální šedivý



Statutární město
Chomutov

1.1.2f vertikální šedivý inverzní



Statutární město
Chomutov

1.1.3 varianta s textem – horizontální

1.1.3a horizontální
barevný



Statutární město
Chomutov

1.1.3d horizontální
barevný inverzní



1.1.3b horizontální
jednobarevný



Statutární město
Chomutov

1.1.3e horizontální
jednobarevný
inverzní

1.1.3c horizontální šedivý



Statutární město
Chomutov

1.1.3f horizontální
šedivý inverzní



1.2 Aplikace barevných variant znaku

- **Barevná varianta** – pro aplikace, kde je možnost použití všech barev znaku.
- **Černobílá varianta** – pro aplikace, při kterých je možnost tisku pouze ve stupních šedi.
- **Jednobarevná varianta** – výhradně pro použití při jednobarevném tisku.

1.3 Barevnost znaku

	Modrá	CMYK 100 / 60 / 0 / 0	RGB 0 / 94 / 165	PANTONE® 293C
	Žlutá	CMYK 0 / 10 / 100 / 0	RGB 255 / 215 / 0	PANTONE® 109C
	Červená	CMYK 0 / 95 / 100 / 0	RGB 243 / 0 / 15	PANTONE® 485C
	Černá	CMYK 0 / 0 / 0 / 100	RGB 0 / 0 / 0	PANTONE® Black

1.4 Použití znaku

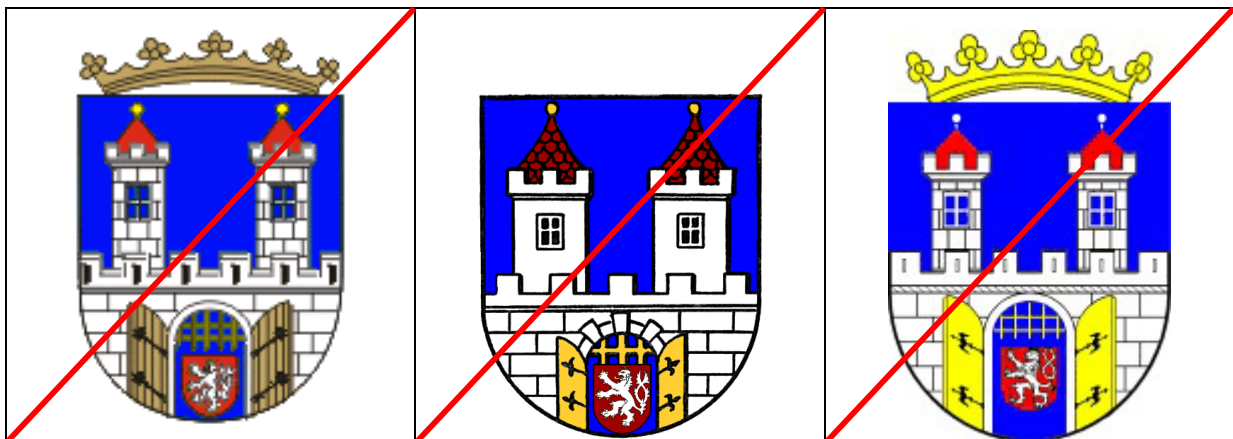
- dokumenty (tiskoviny) vedení města – tj. primátora, 1. náměstka primátora a 2. náměstka primátora

- oficiální listiny, partnerské smlouvy, dopisy vrcholných představitelů (samostatná působnost). Znak lze užít také na tiskovinách souvisejících s významnými akcemi s mezinárodní účastí, které jsou pod záštitou primátora.
- dokumenty (tiskoviny) MMCH právního charakteru, tj. jmenovitě:
 - na kulatých razítkách, v záhlaví právních předpisů města (vyhlášky, nařízení) a jiných nosičů.
- k vnějšímu označení budov nebo místností používaných organizacemi řízenými a spravovanými městem Chomutov a Magistrátem města Chomutov, pokud nejsou povinny užívat k označení státního znaku
- na štítech označujících movitý majetek ve správě města a jeho organizací, popřípadě i přímo na některých předmětech v majetku města
- na služebních odznacích, průkazkách a visačkách zaměstnanců, jejichž úkolem je ochrana veřejného pořádku, ochrana majetku města a jeho organizací a dále na stejnokrojích pracovníků Městské policie, případně jiných organizací města Chomutova
- heraldické potřeby
- historické/historizující propagační a slavnostní účely, pamětní prezentační tiskoviny

1.4.1 Pokyny

- Užívání znaku a vlajky statutárního města Chomutova upravuje ustanovení § 34a a § 142 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů.
- Jiné orgány, organizace a zařízení, právnické a fyzické osoby mohou užívat znak statutárního města Chomutova pouze se souhlasem Rady statutárního města Chomutova (RSMCH)
- Žádost o souhlas s použitím znaku města Chomutova se předkládá RSMCH prostřednictvím Odboru kancelář tajemníka.

1.5 Chybné varianty znaku



2. Logo města

Logo významně ovlivňuje vnímání města Chomutova a přispívá k vytváření pocitu sounáležitosti jeho obyvatel a návštěvníků. Filozofie loga SMCH je popsána v Grafickém manuálu.

2.1 Varianty logotypu

2.1a barevný



2.1d barevný
inverzní



2.1b jednobarevný



2.1e jednobarevný
inverzní



2.1c šedivý



2.2 Barevnost logotypu

	Zelená	CMYK 30 / 0 / 100 / 0	RGB 200 / 210 / 0	PANTONE® 381 C
	Tmavě modrá	CMYK 60 / 20 / 0 / 30	RGB 81 / 134 / 170	PANTONE® 659 C
	Světle modrá	CMYK 30 / 5 / 0 / 5	RGB 182 / 213 / 233	PANTONE® 544 C
	Oranžová	CMYK 0 / 50 / 100 / 0	RGB 242 / 148 / 0	PANTONE® 152 C
	Šedá	CMYK 0 / 0 / 0 / 70	RGB 112 / 112 / 112	PANTONE® Cool Gray 11 C

2.3 Použití loga

- tiskoviny MMCH – státní správa i samospráva (mimo výjimky, kdy je umožněno použití znaku města, vyjmenované v bodě 1.4), orgány města, městem zřízené nebo založené organizační

složky a právnické osoby, společnosti s majoritním majetkovým podílem města, pokud není předepsáno užívání státního znaku.

- propagační a prezentační materiály MMCH (informačních tiskovinách, ostatních nosičích informací, na zahraničních a tuzemských veletrzích a na běžných prezentacích či sportovních a jiných akcích města. Dále pak na dresech, propagačních a reklamních předmětech, v rámci vnitřního navigačního systému, v rámci turistické trasy na orientačním a informačním značení a další.)
- Jiné orgány, organizace a zařízení, právnické a fyzické osoby mohou užívat logo statutárního města Chomutova pouze se souhlasem Kanceláře primátora (viz bod 2.4).
- O všech ostatních případech užití, které nejsou upraveny v tomto článku, rozhodne Kancelář primátora.

2.4 Pokyny

- Logotyp nesmí být užíván v jiných podobách než v těch, které stanovuje Grafický manuál.
- Při použití s logy jiných organizací musí být logotyp SMCH v minimálně stejné velikosti jako ostatní logotypy na stejné úrovni.
- Souhlas s užitím logotypu města uděluje za město Kancelář primátora písemně na základě písemné žádosti. Žádost o udělení souhlasu (viz příloha č. 3) s použitím loga statutárního města Chomutova lze podat emailem nebo písemně prostřednictvím formuláře, který je uveden v příloze č. 3 a je umístěn i v elektronické podobě na www.chomutov-mesto.cz, a to společně s předložením grafického návrhu zamýšleného použití.

3. Dokumenty SMCH v jednotném vizuálním stylu

Základní prvky jednotného vizuálního stylu města jsou logotyp města, písmo a barevnost. Logotyp a barevnost řeší kapitoly 2.1 a 2.2.

3.1 Typografie

Jako základní firemní písmo je zvoleno písmo Myriad Pro s následujícími řezy:

- Myriad pro Light
- Myriad Pro Regular
- Myriad Pro Semibold
- **Myriad Pro Bold**

pro zvýrazňování textů apod. lze využít všech řezů i ve variantě italic (kurzíva).

- *Myriad Pro Light Italic*
- *Myriad Pro Regular Italic*
- *Myriad Pro Semibold Italic*
- ***Myriad Pro Bold Italic***

Substituční písmo

Jelikož základní písmo Myriad Pro nemusí být instalováno na všech počítačích, je možné jej nahradit písmem Calibri případně Arial s následujícími řezy:

- Calibri Regular
- **Calibri Bold**
- Arial Regular
- **Arial Bold**

Pro zvýrazňování textů apod. lze využít všech řezů i ve variantě *Italic* (kurzíva).

- *Calibri Regular Italic*
- ***Calibri Bold Italic***
- *Arial Regular Italic*
- ***Arial Bold Italic***

Veškeré písemné výstupy MMCH (včetně e-mailové korespondence) musí být tedy provedeny v jednom z výše uvedených typech písma.

3.2 Dokumenty SMCH

Veškeré dokumenty SMCH v jednotném vizuálním stylu platné ke dni vydání tohoto metodického pokynu jsou umístěny na sdílené složce S:\PŘEHLED FORMULÁŘŮ POUŽÍVANÝCH OD 1.1.2012.

4. Společná ustanovení

1. Dodržováním jednotného vizuálního stylu jsou vázáni všichni pracovníci magistrátu a za jejich dodržení odpovídají příslušní vedoucí pracovníci.
2. Příručka aplikace znaku statutárního města Chomutova je uložena a k dispozici na Odboru kancelář tajemníka MMCH. Grafický manuál loga statutárního města Chomutova jsou uloženy a k dispozici na Kanceláři primátora a je také k dispozici ke stažení na www.chomutov-mesto.cz.
3. Zásady pro použití loga a jednotného vizuálního stylu města nabývají účinnosti dnem 1.1.2012



Znak statutárního města Chomutov
příručka aplikace



Znak statutárního města
Chomutov

realizace:
Ideafactory s.r.o.
listopad 2008

www.chomutov-mesto.cz

příručka aplikace

Obsah

Úvod	4
Znak statutárního města Chomutov	5
Varianta s textem – vertikální	6
Varianta s textem – horizontální	7
Ochranná zóna	8
Minimální velikost	10
Barevnost	11
Zjednodušená varianta	12
Aplikace barevných variant	13
Barevný znak na ploše	14
Černobílý znak na ploše	15
Jednobarevný znak	16
Znak na fotografii	17
Typografie	18



Úvod

Znak statutárního města Chomutov



Tato příručka má sloužit jako pomůcka pro správnou aplikaci **znaku statutárního města Chomutova**, dále jen znaku.

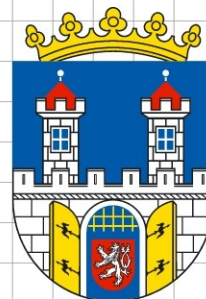
Bezchybné používání znaku zaručuje jednotnou prezentaci při různých aplikacích a je důležitou součástí správné identity města.

Varianta s textem – vertikální



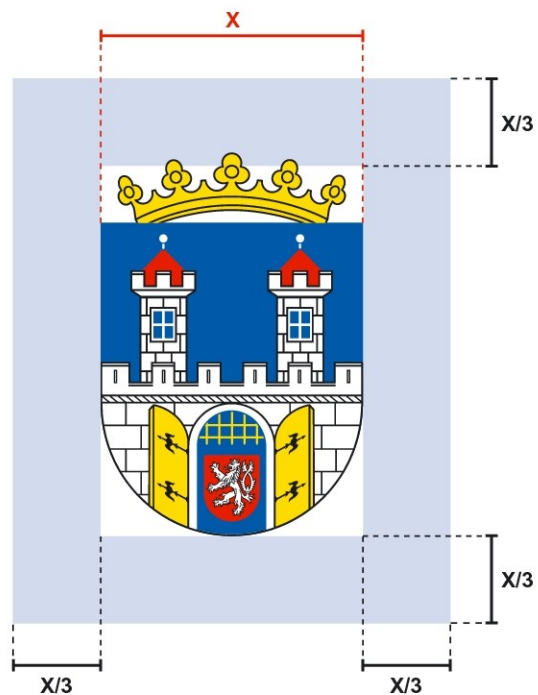
Statutární město
Chomutov

Varianta s textem – horizontální



Statutární město
Chomutov

Ochranná zóna

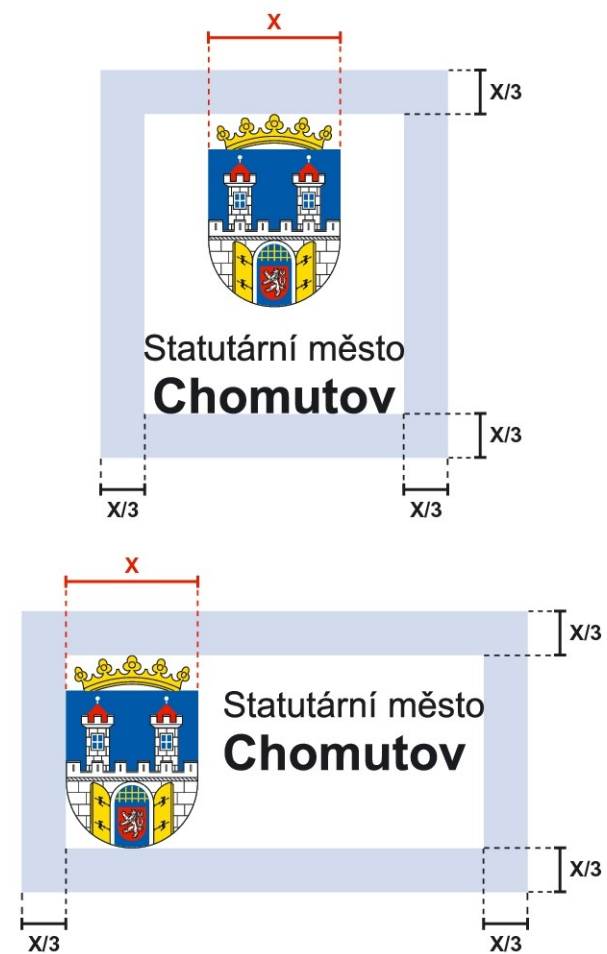


Ochranná zóna je definována přidáním jedné třetiny rozměru **X** ve všech směrech od vnějších okrajů těla znaku.

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup znaku od všech ostatních grafických prvků, které by mohly opticky narušit jeho jedinečnost.

Rozměr **X** se rovná šířce těla znaku.

Znak statutárního města Chomutov



Znak statutárního města Chomutov

Minimální velikost



Minimální velikost znaku při použití v tisku je **18 mm** na výšku.



Minimální velikost znaku pro zobrazení na obrazovce monitoru je **54 px** na výšku.

Barevnost



Modrá

c100 m60 y0 k0
r0 g94 b165



Žlutá

c0 m10 y100 k0
r255 g215 b0



Červená

c0 m95 y100 k0
r243 g0 b15



Černá

c0 m0 y0 k100
r0 g0 b0



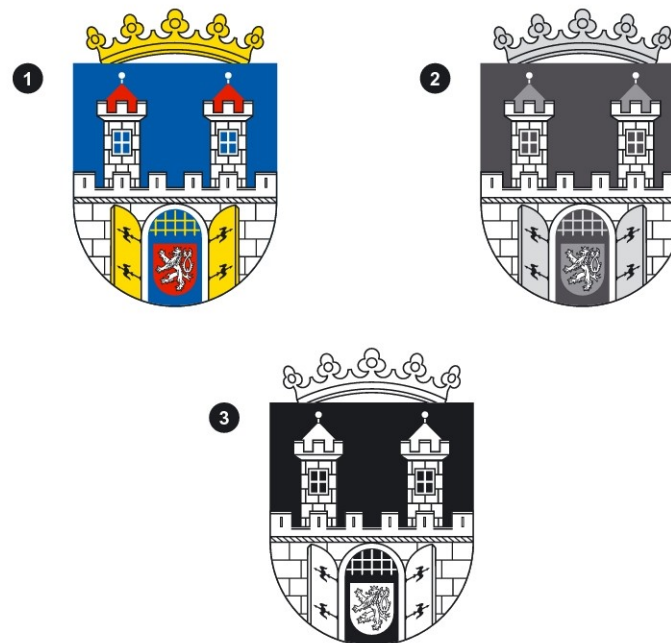
Zjednodušená varianta



Pro výjimečné aplikace, většinou pro ty, kde má být znak zobrazen pomocí reliéfu, je připravena zjednodušená varianta znaku, ve které jsou potlačeny jeho nejméně podstatné detaily.

Znak statutárního města Chomutov

Aplikace barevných variant



1. **Barevná varianta** – pro aplikace, kde je možnost použití všech barev znaku.
2. **Černobílá varianta** – pro aplikace, při kterých je možnost tisku pouze ve stupních šedi.
3. **Jednobarevná varianta** – výhradně pro použití při jednobarevném tisku.

Aplikace barevných variant

Barevný znak na ploše



Statutární město
Chomutov



Statutární město
Chomutov



Statutární město
Chomutov



Statutární město
Chomutov



Statutární město
Chomutov



Statutární město
Chomutov

Při aplikaci barevného znaku na ploše se musí dbát na zachování čitelnosti všech barevných atributů.

Aplikace barevných variant

Černobílý znak na ploše



Statutární město
Chomutov



Statutární město
Chomutov



Statutární město
Chomutov



Statutární město
Chomutov



~~Statutární město
Chomutov~~



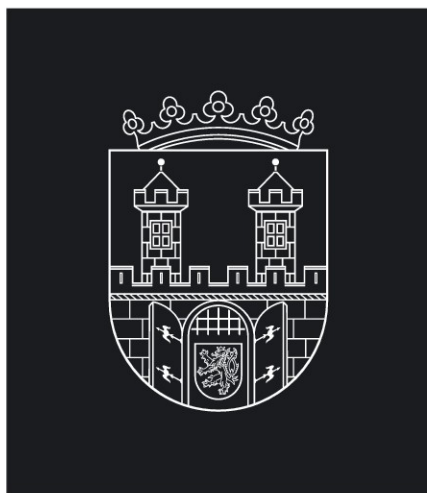
Statutární město
Chomutov

Při černobílé aplikaci (např. černobílý tisk, respektive tisk ve stupních šedi) se používá černobílá varianta znaku.

Černobílou variantu znaku není možné umístit na pozadí s 80% černou barvou.

Aplikace barevných variant

Jednobarevný znak



Při jednobarevném tisku (tisk jednou barvou, fax, ...) je nutné použít jednobarevnou variantu znaku.

Pro aplikaci na tmavý podklad je nutné použít inverzní variantu jednobarevného znaku (bez velkých jednolitých ploch).

Aplikace barevných variant

Znak na fotografii



Aplikace na nehomogenním pozadí, jakým je například fotografie, musí být taková, aby se znak stal přirozenou součástí kompozice. Nesmí být narušena jeho čitelnost, čehož se dá většinou docílit drobnou úpravou podkladu, například úpravou saturace (1), změnou výřezu fotografie (2), nebo drobnou montáží (3).

Aplikace barevných variant

Typografie

Arial Regular

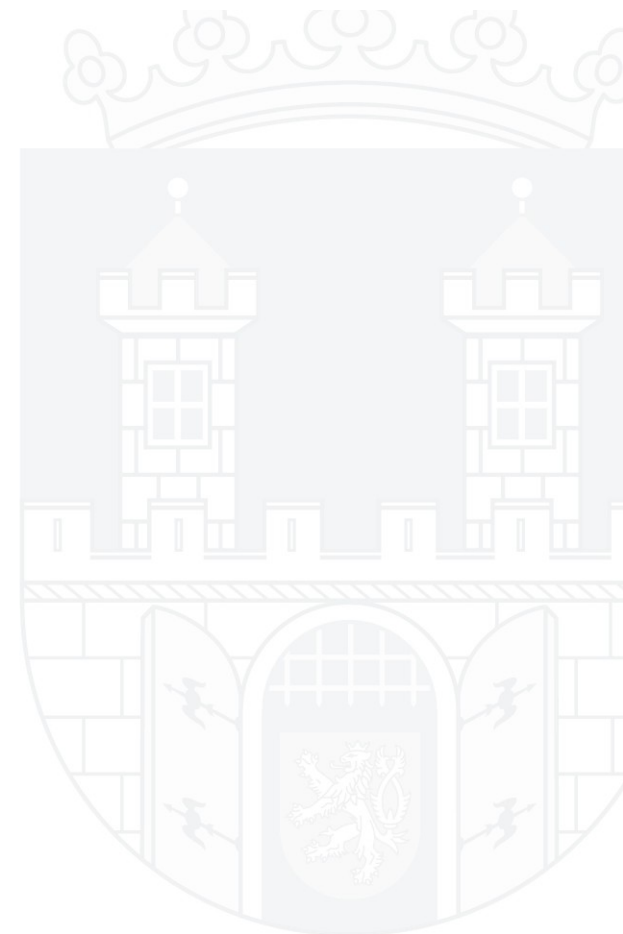
A Á B C Č Ď E É Ě F G H I Í J K L M N
Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z
Ž a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó
ö p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 ß ! „ # \$ % & € ’ ; : , . … < = > ? @ \$ * + - ([{ | }]) ~ £ ‘ “

Arial Bold

**A Á B C Č Ď E É Ě F G H I Í J K L M N
Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z
Ž a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó
ö p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 ß ! „ # \$ % & € ’ ; : , . … < = > ? @ \$ * + - ([{ | }]) ~ £ ‘ “**

Arial je základním písmem pro aplikaci současně se znakem statutárního města Chomutova.

Řez písma **Arial Regular** je použit v nápisu „Statutární město“, **Arial Bold** v názvu „Chomutov“.





GRAFICKÝ MANUÁL
Statutární město Chomutov

OBSAH

Úvod

filozofie logotypu města	4
jak užívat manuál	5

Název města

pravidla uvádění názvu města a dalších souvisejících subjektů v textech	6
---	---

Logotyp města

základní podoba logotypu	7
konstrukce logotypu	8
ochranná zóna logotypu	9
barevnost logotypu	10
odvozené podoby logotypu	11
minimální velikost logotypu	12
nepovolené varianty logotypu	13
samostatné použití symbolu	14
samostatné použití symbolu – dekorativní	15



Typografie

základní písmo.....	16
substituční písmo	17
kombinace s ostatními písmy.....	18

Merkantilní tiskoviny

hlavičkový papír – 1	19
hlavičkový papír – 2.....	20
vizitky	21

Ukázky aplikace logotypu

služební automobil.....	22
papírová taška	23
triko	24
čepice	25
hrneček.....	26
kapesní nůž.....	27



ÚVOD

filozofie logotypu města

Zatímco v minulosti byl jediným užívaným vizuálním prvkem města historický erb, nyní se město prezentuje i svým novodobým logem. Jeho posláním je především rychle, jednoznačně a nezaměnitelně identifikovat statutární město Chomutov. Jednotný vizuální styl, jehož je logo základní součástí, je způsob prezentace statutárního města Chomutov uvnitř i navenek. Zdůrazňuje hodnoty, které město prosazuje, orientuje a informuje cílové skupiny komunikačních aktivit města.

Síla loga nespočívá pouze v jeho grafické podobě, ale i v jeho důsledném jednotném užívání. Součástí jednotného vizuálního stylu je vlastní logo se svými povolenými variantami provedení, písmo, barvy a způsob užití.

Logo statutárního města Chomutova je tvořeno grafickým symbolem, použitelným i samostatně, a nápisem. Grafický symbol se skládá ze čtyř objektů původně vytvořených z motivu gotického okna, které reprezentuje bohatou historii a tradici města. Každý ze čtyř objektů má svoji specifickou barvu zastupující vždy jednu z oblastí přispívající k příjemnému životu ve městě. Oranžový patří Podkrušnohorskému zooparku, zelený Bezručovu údolí a snáhám o zlepšování životního prostředí, tmavě modrý Kamencovému jezeru a volnočasovým aktivitám a konečně světle modrý hokeji a rozvoji sportu v regionu.

Logo významně ovlivňuje vnímání města Chomutova a přispívá k vytváření pocitu sounáležitosti jeho obyvatel a návštěvníků.



ÚVOD

jak užívat manuál

Jednotné a správné dodržování pravidel jednotného vizuálního stylu spoluvytváří image města a tím posiluje vnímání hodnot a funkcí, které město má.

Grafický manuál statutárního města Chomutova je návodem pro používání prostředků jednotného vizuálního stylu. V tomto smyslu je závazným předpisem pro tvorbu a výrobu všech vizuálně komunikačních produktů, které logo obsahují.

Každá osoba podílející se na aplikaci prostředků jednotného vizuálního stylu smí pracovat pouze v souladu se všemi pravidly obsaženými v manuálu. Přesné dodržování pravidel manuálu je zájmem představitelů města, městských organizací i partnerů.

Grafický manuál neobsahuje všechny myslitelné aplikace loga města. Při vytváření dokumentů nebo aplikací, které tento manuál přímo neupravuje, je třeba dodržovat základní uvedená pravidla o značce a typografii a řídit se podobnými předlohami, které v manuálu definovány jsou.

Je zakázáno používat manuál jako předlohu k reprodukci. Všechny vyobrazené předlohy jsou v elektronické verzi manuálu na CD.



NÁZEV MĚSTA

pravidla uvádění názvu města a dalších souvisejících subjektů v textech

Uvádění názvu města, jakožto i subjektů města, které nesou jeho název ve svém názvu, je nezávislé na grafické podobě loga.

Při uvádění názvu města je třeba rozlišovat, zda se uvádí Chomutov jako město, nebo právní subjekt.

Uvádí-li se jako město, pak je forma uvedení názvu podřízena danému kontextu.

Např.:

- statutární město Chomutov, občané staturárního města Chomutova
- město Chomutov, na akcích města Chomutova
- královské město Chomutov, návštěvníci královského města Chomutova

V těchto případech se postupuje striktně podle pravidel českého pravopisu. Velké písmeno je pouze v názvu města, tedy „Ch“.

Uvádí-li se jako právní subjekt, je třeba jej psát tak, jak je zapsáno v obchodním rejstříku:

STATUTÁRNÍ MĚSTO CHOMUTOV

V tomto případě není povolena jiná forma, než výše uvedená. Nelze tedy zkracovat na „MĚSTO CHOMUTOV“, nelze psát malými písmeny „Statutární město Chomutov“ atd.

Podobně je tomu s obchodními názvy městských organizací. Jejich uvádění musí být v souladu se zápisem v obchodním rejstříku nebo jiném registru.



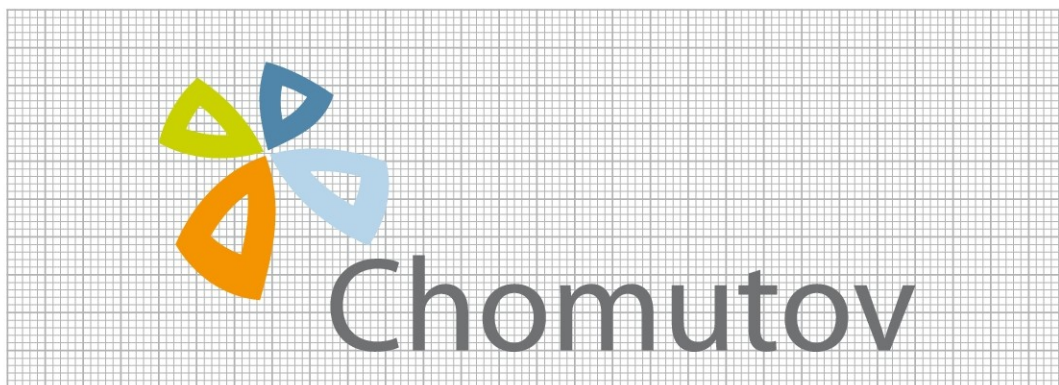
LOGOTYP MĚSTA

základní podoba logotypu



LOGOTYP MĚSTA

konstrukce logotypu



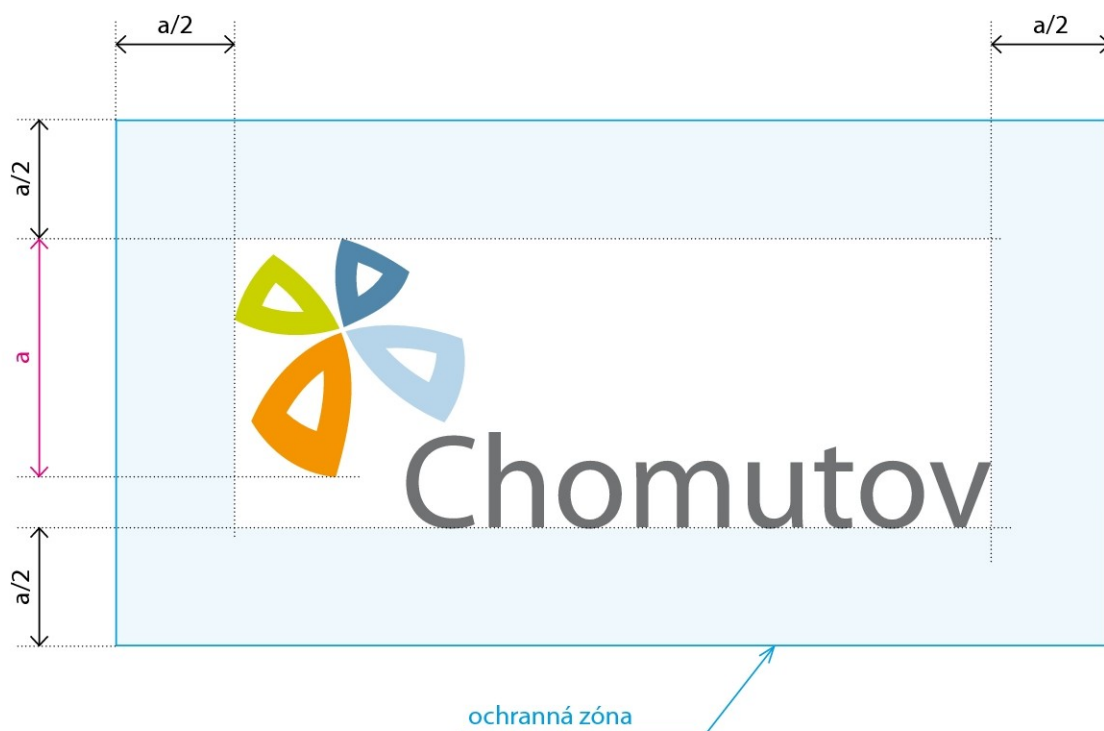
Položení loga do souřadnicové sítě ukazuje proporce logotypu a vzájemné polohy jeho jednotlivých částí. Toto zobrazení je pouze orientační. Přesná konstrukce logotypu je

dána datovou podobou logotypu, tudíž není třeba (pokud to technologie aplikace logotypu přímo nevyžaduje) logotyp znovu překreslovat.



LOGOTYP MĚSTA

ochranná zóna logotypu



Ochranná zóna je prostor, který má zajistit dostatečný odstup logotypu od ostatních grafických prvků, které by mohly narušit jeho čitelnost a jednoznačnost.

Ochranná zóna však není bílý či jinak barevný obdélník, ale pouze pomyslná

hranice kolem logotypu. Tato hranice by neměla být narušena dalším výrazným grafickým prvkem, který by omezil konkrétnost a čitelnost samotného logotypu.



LOGOTYP MĚSTA

barevnost logotypu



CMYK 30 / 0 / 100 / 0
RGB 200 / 210 / 0
PANTONE® 381 C



CMYK 60 / 20 / 0 / 30
RGB 81 / 134 / 170
PANTONE® 659 C



CMYK 0 / 50 / 100 / 0
RGB 242 / 148 / 0
PANTONE® 152 C



CMYK 30 / 5 / 0 / 5
RGB 182 / 213 / 233
PANTONE® 544 C

Ch

CMYK 0 / 0 / 0 / 70
RGB 112 / 112 / 112
PANTONE® Cool Gray 11 C



LOGOTYP MĚSTA

odvozené podoby logotypu



Varianta ve stupních šedi



Varianta v černé barvě



Barevná inverzní varianta



Bílá inverzní varianta

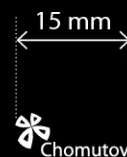
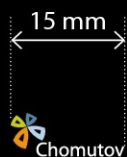
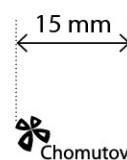
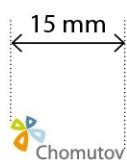
Barevné varianty logotypu slouží k tomu, aby logo bylo použitelné na všechny druhy podkladu. Při používání logotypu je třeba

dbát na dostatečně kontrastní pozadí, popřípadě použít jinou než základní variantu logotypu.



LOGOTYP MĚSTA

minimální velikost logotypu



Minimální velikost je šířka, která zaručuje jednoznačnou čitelnost a identifikaci

logotypu. Minimální velikost je stanovena na 15 mm.



LOGOTYP MĚSTA

nepovolené varianty logotypu



Nesprávné barevné provedení



Nesprávné umístění grafického prvku



Nesprávné umístění a velikost grafického prvku



Provedení nápisu



Nesprávný font



Deformace

Logotyp není dovoleno upravovat v rozporu s pravidly danými tímto manuálem. Logotyp nesmí být tvarově deformován, barevně změněn, nebo být aplikován v rozporu s tímto manuálem. Vyobrazení na této straně jsou pouze ukázkou nesprávně aplikovaného logotypu.

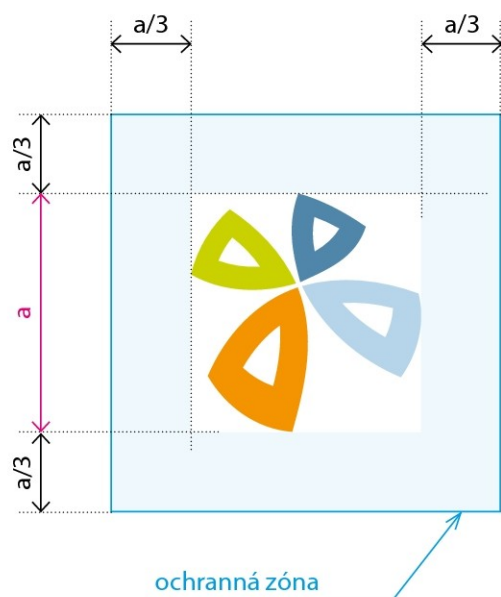
Logotyp v barevném provedení se v žádném případě nesmí použít na barevném podkladu, který je stejné nebo podobné barvy jako barvy použité v logotypu. V případě, že je změna barvy podkladu nemožná, musí se použít kontrastní bílá nebo černá varianta logotypu.



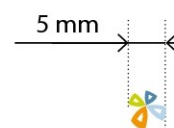
LOGOTYP MĚSTA

samostatné použití symbolu

ochranná zóna samostatného symbolu



minimální velikost samostatného symbolu



Je-li samostatný symbol používán ve smyslu logotypu, je nutné dodržovat stejné zásady jako u celkového logotypu (tvar, barevnost, minimální velikost a dostatečná ochranná zóna).

Takovéto použití samostatného symbolu se však nedoporučuje.



LOGOTYP MĚSTA

samostatné použití symbolu – dekorativní



Použití samostatného symbolu jako dekorativního prvku vyžaduje pouze, aby symbol nebyl deformován.

Takovéto příklady použití jsou vyobrazeny dále v tomto manuálu.

TYPOGRAFIE

základní písmo

Jako základní firemní písmo je zvoleno písmo **Myriad Pro** s následujícími řezy:

Myriad Pro Light

Lor sequat, conulput ullandiam vel
dolortie facing erosto odipit faccum
dolutpat, velit aut nos ex erit, ver
adionse dipis exero eugue.

Myriad Pro Semibold

**Lor sequat, conulput ullandiam
vel dolortie facing erosto odipit
faccum dolutpat, velit aut nos ex
erit, ver adionse dipis exero eugue.**

Myriad Pro Regular

Lor sequat, conulput ullandiam vel
dolortie facing erosto odipit faccum
dolutpat, velit aut nos ex erit, ver
adionse dipis exero eugue.

Myriad Pro Bold

**Lor sequat, conulput ullandiam
vel dolortie facing erosto odipit
faccum dolutpat, velit aut nos
ex erit, ver adionse dipis exero
eugue.**

Pro zvýrazňování textů apod. lze využít všech řezů i ve variantě Italic (kurzíva).

Myriad Pro Light Italic
Myriad Pro Regular Italic

Myriad Pro Semibold Italic
Myriad Pro Bold Italic



TYPOGRAFIE

substituční písmo

Jelikož základní písmo Myriad Pro nemusí být instalováno na všech počítačích, je možné jej nahradit písmem **Calibri** případně **Arial** s následujícími řezy:

Calibri Regular

Lor sequat, conulput ullandiam vel dolortie facing erosto odipit faccum dolutpat, velit aut nos ex erit, ver adionse dipis exero eugue.

Arial Regular

Lor sequat, conulput ullandiam vel dolortie facing erosto odipit faccum dolutpat, velit aut nos ex erit, ver adionse dipis exero eugue.

Calibri Bold

Lor sequat, conulput ullandiam vel dolortie facing erosto odipit faccum dolutpat, velit aut nos ex erit, ver adionse dipis exero eugue.

Arial Bold

Lor sequat, conulput ullandiam vel dolortie facing erosto odipit faccum dolutpat, velit aut nos ex erit, ver adionse dipis exero eugue.

Pro zvýrazňování textů apod. lze využít všech řezů i ve variantě Italic (kurzíva).

Calibri Regular Italic
Calibri Bold Italic

Arial Regular Italic
Arial Bold Italic



TYPOGRAFIE

kombinace s ostatními písmy

Písma uvedená na předchozích stranách jsou směrodatná pro základní komunikaci. V případě propagačních materiálů lze základní písmo kombinovat s jinými vhodnými kvalitními fonty.

Doporučená je kombinace s patkovými fonty **Adobe Garamond Pro** nebo **Minion Pro**.

Adobe Garamond Pro Regular

Lor sequat, conulput ullandiam vel
dolortie facing erosto odipit faccum
dolutpat, velit aut nos ex erit, ver
adionse dipis exero eugue.

Minion Pro Regular

Lor sequat, conulput ullandiam vel
dolortie facing erosto odipit faccum
dolutpat, velit aut nos ex erit, ver
adionse dipis exero eugue.

Adobe Garamond Pro Semibold

Lor sequat, conulput ullandiam vel
dolortie facing erosto odipit faccum
dolutpat, velit aut nos ex erit, ver
adionse dipis exero eugue.

Minion Pro Bold


**Lor sequat, conulput ullandiam vel
dolortie facing erosto odipit faccum
dolutpat, velit aut nos ex erit, ver
adionse dipis exero eugue.**

V případě zaměření na určité cílové skupiny lze kombinovat i s jinými fonty (např. pro komunikaci s mládeží je pro kombinaci se základním písmem vhodné využít moderní písma).




MERKANTILNÍ TISKOVINY

hlavičkový papír – 1



Chomutov

Statutární město Chomutov




Statutární město Chomutov
Zborovská 4602, 430 28 Chomutov | tel.: +420 474 637 488 | email: m.krenova@chomutov-mesto.cz
IČ: 00261891 | DIČ: CZ 00261891 | číslo účtu: KB-19-626-441/0100 | www.chomutov-mesto.cz



MERKANTILNÍ TISKOVINY

hlavičkový papír – 2



Chomutov

Statutární město Chomutov

Vál dílce zn./ze dne: Nale značka: Vytupe/linka: Datum:

Statutární město Chomutov
Zborovská 4602, 430 28 Chomutov | tel.: +420 474 637 488 | email: m.krenova@chomutov-mesto.cz
IČ: 00261891 | DIČ: CZ 00261891 | číslo účtu: KB-19-626-441/0100 | www.chomutov-mesto.cz



MERKANTILNÍ TISKOVINY

vizitky



UKÁZKY APLIKACE LOGOTYPU

služební automobil



UKÁZKY APLIKACE LOGOTYPU

papírová taška



UKÁZKY APLIKACE LOGOTYPU

triko



UKÁZKY APLIKACE LOGOTYPU

čepice



UKÁZKY APLIKACE LOGOTYPU

hrneček



UKÁZKY APLIKACE LOGOTYPU

kapesní nůž



Žádost o souhlas s použitím logotypu statutárního města Chomutova

Účel/akce: _____

Forma spoluúčasti města na akci (např. záštita, grant apod.):

Logo bude umístěno (zaškrtněte):

- na tiskových materiálech
- na webových stránkách
- v prostorách konání akce
- jiné:

Souhlas požadován pro:

Fyzická/právní osoba / IČ / DIČ:

Místo podnikání/sídlo:

Odpovědná osoba (jméno, telefon, e-mail):

Kontaktní osoba (jméno, telefon, e-mail):

Výše uvedená fyzická/právní osoba se zavazuje:

1. použít logotyp statutárního města Chomutova pouze a jedině pro účel, který je definován výše;
2. dodržovat pokyny stanovené v grafickém manuálu, který je k dispozici na www.chomutov-mesto.cz (barevnost, poměr velikosti logotypu, ochranná zóna logotypu);
3. s patřičným časovým předstihem doručit (e-mailem, osobně) na kancelář primátora, referent vztahů k veřejnosti náhled použití logotypu statutárního města Chomutova ke schválení ještě před jeho uveřejněním.

Bez souhlasu uděleného Kanceláří primátora není možné logotyp statutárního města Chomutova používat v jakékoliv podobě a kvalitě.

Souhlas se všemi výše uvedenými podmínkami vyjadřuje oprávněná osoba svým podpisem.

Datum: _____ podpis: _____

Vyplňuje Kancelář primátora:

Žádost doručena dne: _____ podpis: _____

osobně, kancelář č. 29

poštou

e-mailem

Pozn.: Žádost zasílejte poštou (Statutární město Chomutov, Kancelář primátora, úsek propagace a cestovního ruchu) nebo e-mailem na m.hermanova@chomutov-mesto.cz nebo ji doručte osobně do kanceláře č. 29 k rukám Mgr. Heřmanové – budova radnice, nám. 1. máje 1).