

Strategie vzdělávání  
pro **Chomutov**  
do roku 2023

---



## Strategické cíle ve vzdělávání v Chomutově

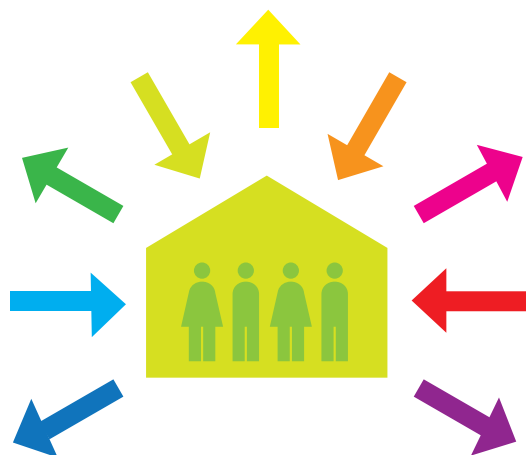
### Strategické cíle:

- 1— Zaměstnatelnost a podpora podnikavosti**
- 2— Atraktivita života ve městě pro mladé lidi**
- 3— Společné soužití**
- 4— Vztah k veřejnému prostoru a kulturnímu dědictví a podpora občanské angažovanosti**

## Strategický cíl 1

### Zaměstnatelnost a podpora podnikavosti

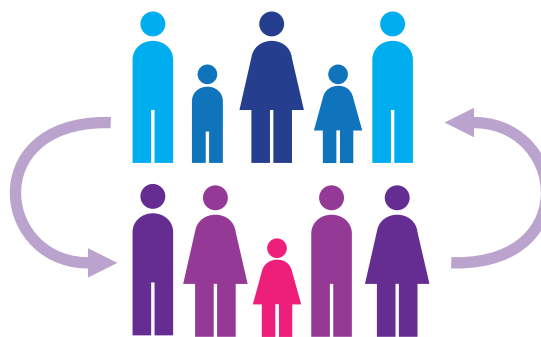
- 1.1 Podpora spolupráce škol, zaměstnavatelů a NNO pro úspěšné uplatnění absolventů na trhu práce
- 1.2 Podpora neustálého rozvoje škol a efektivního vzdělávání pedagogických pracovníků
- 1.3 Využití potenciálu neformálního vzdělávání za účelem navýšení zájmu o vzdělávání a aktivního přístupu k životu



## Strategický cíl 2

### Atraktivita života ve městě pro mladé lidi

- 2.1 Pracovní příležitosti pro mladé lidi
- 2.2 Zajištění infrastruktury pro mladé rodiny
- 2.3 Zapojení rodičů do vzdělávání dětí



## Strategický cíl 3

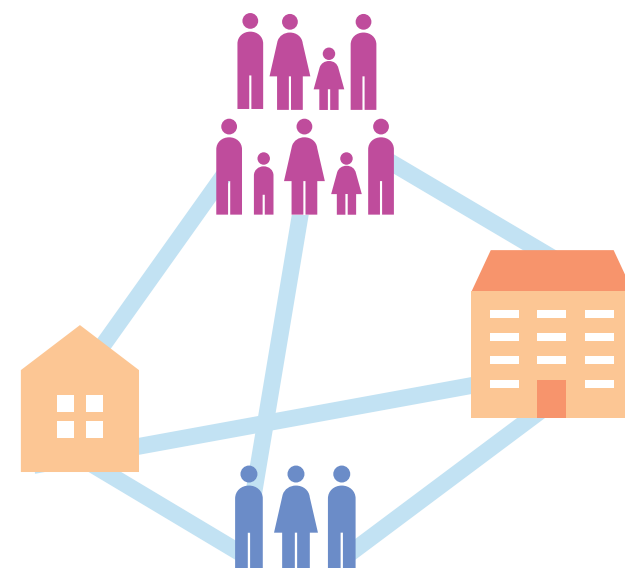
### Společné soužití

- 3.1 Prevence sociálně patologických jevů ve městě
- 3.2 Boření vzájemných předsudků mezi obyvateli města
- 3.3 Integrace dětí se specifickými potřebami v hlavním vzdělávacím proudu

## Strategický cíl 4

### Vztah k veřejnému prostoru a kulturnímu dědictví a podpora občanské angažovanosti

- 4.1 Zapojení mládeže a dospělých obyvatel do participativního způsobu rozhodování o veřejných věcech
- 4.2 Vytváření vztahu k místnímu kulturnímu dědictví
- 4.3 Informovanost obyvatel o nabídce vzdělávacích a kulturních akcí ve městě



# Jak vznikala Strategie vzdělávání pro město Chomutov

Strategii zpracovala na jaře roku 2016 obecně prospěšná společnost EDUin v rámci projektu Města vzdělávání, který byl finančně podpořen Nadací Open Society Fund Praha. Strategická část byla připravena a zpracována participativním přístupem přímým zapojením samotných aktérů ve vzdělávání.

## Proč je dobré mít strategii vzdělávání

Za vzdělávání zodpovídají nejen školy, v jeho rámci se rozvíjí vzdělanost obyvatel různého věku od raného dětství po stáří. Na vzdělávání v takto široce pojatém slova smyslu se podílejí vedle škol také kulturní a sportovní organizace, subjekty poskytující volnočasové vzdělávání, soukromé subjekty apod. Pokud naplní předem vytvořenou strategii, mohou tak společně a významně přispívat k rozvoji města a zapojení jeho obyvatel do veřejného života. Protože na území Chomutova působí široký počet vzdělávacích organizací i firem či dalších institucí se vzdělávacím potenciálem, je sladění jejich priorit tak, aby fungovala jejich činnost synergicky, bez koncepce velice obtížné.

Jak vypadá „vesmír vzdělávání“ v Chomutově, ilustruje následující obrázek:



## Proč je dobré mít strategii pro vzdělávání, můžeme shrnout do následujících bodů:

- stanovuje cíle, kterých chceme společně dosáhnout
- všichni vědí, kam směřují jejich aktivity
- zamezuje roztržitosti aktivit a umožňuje naopak jejich zacílení
- vzhledem k diverzitě tvůrců je možné dosahovat společných cílů na různé úrovni
- aktivity navázané na strategii jsou pro obyvatele čitelnější

Jednotlivé kroky projektu jsou uvedeny v následujících bodech.

Jak je vysvětleno výše a ilustrováno „vesmírem vzdělávání“, zacházíme v této koncepci s pojmem VZDĚLÁVÁNÍ v celoživotní perspektivě a v nejširším slova smyslu, který zahrnuje jak formální vzdělávání (ve školách), tak neformální vzdělávání (ve volném čase).

Mezi vzdělavatele zahrnujeme jak instituce typu mateřská, základní či střední škola, tak neziskové organizace (zájmové spolky, sportovní oddíly apod. včetně podpůrných sociálních služeb), kulturní zařízení (divadla, muzea atd.), ale i soukromé firmy, jako jsou například soukromé jazykové školy. Jelikož má vzdělání obyvatel dopad na jejich zaměstnatelnost, počítáme mezi relevantní aktéry ve vzdělávání rovněž zaměstnavatele a úřad práce. Používáme-li pojem vzdělávání, týká se tedy všech věkových skupin (pokud není specifikováno jinak) a řeč je jak o čistě vzdělávacích aktivitách, tak i o kulturních aktivitách či sportovních činnostech. Vzhledem k tomu, že Chomutov je spádovou obcí s rozšířenou působností, měl by tomu být uzpůsoben dosah realizovaných vzdělávacích aktivit (i když budou realizovány na území města, měly by být dostupné i pro obyvatele okolních obcí).

## Jak strategie pro Chomutov vznikala krok za krokem:

- sekundární analýza dat na internetu
- dotazníkové šetření mezi třemi sty osmdesáti respondenty
- rozhovory s téměř dvacítkou aktérů ve vzdělávání
- setkání pracovní skupiny: diskuze aktérů ve vzdělávání nad obsahem strategie během tří otevřených setkání
- zpracování vzdělávací strategie

## Co bude následovat:

- veřejná konzultace strategie
- schválení zastupitelstvem města
- zpracování ročního akčního plánu pro naplňování nové vzdělávací strategie
- naplňování strategie prostřednictvím aktivit města a dalších aktérů
- naplnění kritérií dle certifikace “Města vzdělávání”

## Výsledky průzkumu v oblasti vzdělávání v Chomutově

Aby strategie reflektovala potřeby obyvatel, logicky bylo k prvotní přípravě podkladů koncepce vzdělávání využito šetření mezi místními obyvateli.

Vlastní sběr dat probíhal ve dnech 21. 10. až 13. 11. 2015 a měl podobu jak papírového, tak elektronického dotazníku. K analýze bylo získáno celkem 388 dotazníků. Demografické složení respondentů nekopírovalo plně strukturu obyvatel Chomutova, výzkum proto nemůžeme pokládat za zcela reprezentativní, nicméně získaný počet odpovědí byl pro potřeby zpracování strategie dostačující. Výsledky průzkumu jsme rovněž využili jako základ pro diskuzi v pracovní skupině.

## Výsledky dotazníkového a rozhovorového šetření:

### Školy

V dotazníkovém šetření se měli respondenti vyjádřit k šíři nabídky mateřských škol, základních škol, středních škol a vysokých škol. Nejvíce jsou v Chomutově lidé spokojeni s nabídkou základních škol, kde 86 % jedinců zvolilo odpověď, že nabídka ZŠ je velmi dostatečná či spíše dostatečná.

Ve srovnání jednotlivých vzdělávacích stupňů jsou obyvatelé Chomutova spokojeni po základních školách s nabídkou mateřských škol. Zde se pozitivně vyslovilo 74 % jedinců. S nabídkou středních škol je spokojeno 55 % lidí, ale 30 % lidí je nespokojeno (součet odpovědí spíše nespokojen, velmi nespokojen). U základních škol je však nespokojenost s nabídkou jen 9 % a s nabídkou mateřských škol také 9 %. Nejnižší spokojenost se projevila s nabídkou vysokých škol: spokojeno je 27 % a nespokojeno 74 % obyvatel.

**Graf 1 - Hodnocení nabídky škol v Chomutově**

	MŠ	ZŠ	SŠ	VŠ
naprosto dostatečnou	27 %	36 %	18 %	15 %
spíše dostatečnou	47 %	50 %	37 %	8 %
spíše nedostatečnou	16 %	8 %	35 %	14 %
naprosto nedostatečnou	5 %	1 %	4 %	56 %
nevím	5 %	6 %	8 %	7 %

**Graf 2 - Hodnocení kvality nabídky škol v Chomutově**

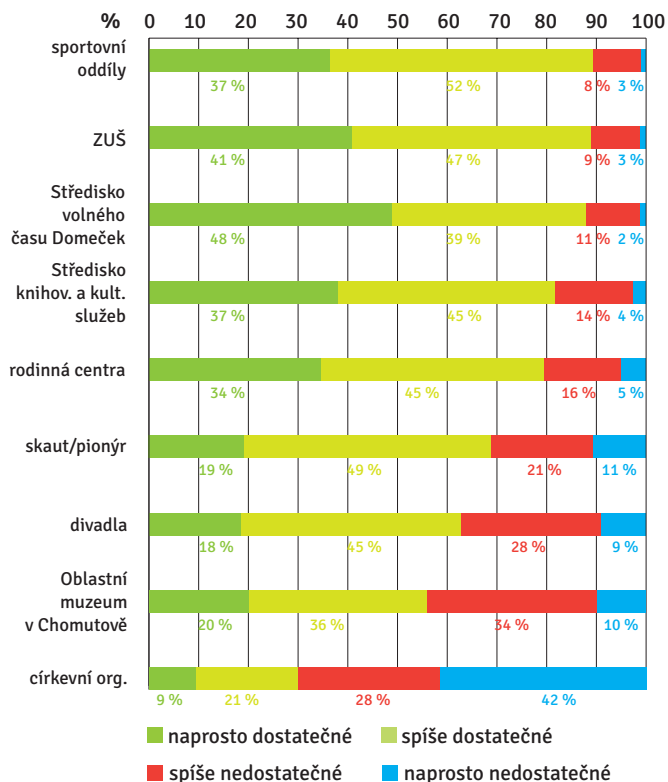
	MŠ	ZŠ	SŠ	VŠ
naprosto dostatečnou	30 %	19 %	9 %	6 %
spíše dostatečnou	53 %	60 %	51 %	20 %
spíše nedostatečnou	8 %	12 %	28 %	17 %
naprosto nedostatečnou	1 %	3 %	2 %	33 %
nevím	9 %	7 %	11 %	25 %

V hodnocení kvality (nikoliv nabídky, jako v předchozím odstavci) jsou chomutovští obyvatelé nejvíce spokojeni s mateřskými školami, a to v 83 %. S kvalitou ZŠ je spokojeno 79 % a se SŠ 60 %. S kvalitou VŠ je spokojeno jen 26% obyvatel. Ve sledování nespokojenosti nejméně příznivě dopadly VŠ (40 %) a SŠ (30 %), s kvalitou ZŠ je nespokojeno 15 % a s MŠ 9 % obyvatel. Podle 40 % odpovídajících školy připravují žáky a studenty pro pracovní trh, 27 % si to nemyslí. V šetření se objevoval požadavek zlepšit nabídku středních škol profilovaných pro dívky a 6 % obyvatel uvítalo lepší nabídku mateřských i základních škol s alternativními přístupy, jako je např. montessori pedagogika apod.). 19 % lidí by rádo zvýšilo odbornost pedagogů či upozorňuje na jejich přístup, který opomíjí individualitu žáků či studentů.

## Volnočasové aktivity

V oblasti volnočasových aktivit se respondenti měli vyjádřit k následující nabídce kurzů: odborné, jazykové, IT, umělecké, sportovní, rozvoj osobnosti a životní prostředí. Z výčtu kurzů jsou respondenti nejvíce spokojeni s nabídkou sportovních kurzů (jako dostatečnou ji hodnotí 82 %), naopak jako nedostatečnou respondenti ohodnotili nabídku u kurzů zabývajících se osobním rozvojem (53 %). Co se týče organizací volnočasových aktivit, respondenti jsou nejvíce spokojeni se sportovními kluby (89 %), prací Střediska volného času Domeček Chomutov (87 %) a s činností Střediska knihovnických a kulturních služeb Chomutov (82 %).

**Graf 3 – Hodnocení organizací volnočasového a dalšího vzdělávání dle šíře a kvality nabídky**



Také v rámci neformálního vzdělávání byli respondenti dotázáni, jaký druh volnočasových aktivit v jejich městě chybí. 12 % odpovídajících se vyslovilo pro rozšíření sportovních a pohybových aktivit, které nejsou zaměřeny vrcholově, významná část by uvítala větší nabídku aktivit pro dívky. Desetinu chybí ve městě umělecky orientované kurzy a kroužky a 8 % kroužky pro děti již od 2 let. 7 % respondentů nenašla vhodný kurz pro dospělé či rekvalifikační kurzy s praktickým zaměřením, které by mohli uplatnit v běžném životě (kurzy základů práva, ale také rozvoje osobnosti apod.). Poptávka je i po volnočasových aktivitách pro dospělé s hlídáním dětí. Dovednosti a znalosti získané ve volném čase jsou pro celých 71 % dotázaných stejně důležité jako dovednosti a znalosti nabyté ve škole.

Necelá pětina respondentů uvedla, že se aktivně podílí na některé ze vzdělávacích aktivit v Chomutově, svou činnost navíc specifikovalo 43 % z nich. Nejčastějším typem participace na vzdělávání byla lektorská a trenérská činnost (35,5 %). U lektorské činnosti se nejčastěji jedná o jedince působící v rodinných centrech, u trenérské činnosti potom respondenti místo svého působení bohužel nespecifikovali. Poslední čtveřeti zastoupenou skupinou byli učitelé (28,5 %).

## Informovanost obyvatel o nabídce vzdělávání ve městě

Spokojenost respondentů s nabídkou kurzů volnočasového vzdělávání závisí na jejich informovanosti o daném typu vzdělávání. Čím více jsou s nabídkou kurzů spokojeni, tím lépe také hodnotí úroveň informování o jejich nabídce, přičemž nejvíce je tomu u kurzů sportovních a nejméně u odborných kurzů.

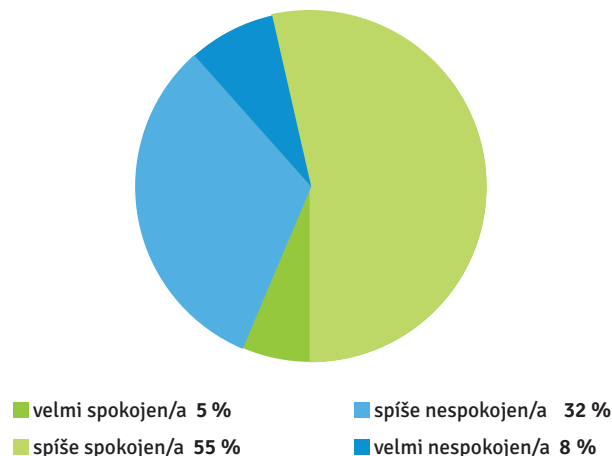
Nejméně příznivých ohlasů bylo o informovanosti u kurzů jazykových a kurzů zabývajících se rozvojem osobnosti a nejvíce u kurzů sportovních. Respondenti hodnotí úroveň informovanosti o nabídce dalšího a volnočasového vzdělávání následovně: za velmi dobrou ji považuje 8,5 % dotázaných, 47 % ji hodnotí jako spíše dobrou, dalších 39 % jako spíše špatnou a 5,5 % jako velmi špatnou. Nejčastěji respondenti preferují vyhledávat informace o nabídce neformálního vzdělávání na internetu, méně už jsou využívány propagační tištěné materiály a místní tisk a vůbec nejméně jedinci využívají k vyhledávání informací tohoto druhu informační tabule.

## Život ve městě

Na otázku, zda jsou respondenti obecně spokojeni s životem v jejich městě, více než polovina respondentů zatrhl variantu „spíše spokojen/a“. Se životem ve městě jsou častěji spokojeny ženy a respondenti ve věku 31 – 40 let. Více než polovina odpovídajících uvedla, že město svými aktivitami mladou generaci nemotivuje k tomu, aby zůstávala po dokončení svého vzdělání ve městě. Skepse v tomto případě roste s věkem respondentů.

Nejčastěji (ve třetině případů) respondenti poukazovali na problémy s nepřízpůsobivými občany, dále poukazovali na s tím spojenou zvýšenou kriminalitu (19 %), nevyhovující bezpečnost na ulicích (6 %), a to zejména na městských sídlištích. Dále je jako největší problém města vnímána nezaměstnanost, kterou uvedlo 28 % dotázaných. Nezanedbatelná část respondentů (6 %) také zmiňovala problémy spojené s dopravou, a to především špatnou dostupnost městské hromadné dopravy z okrajových částí města do jeho centra.

Graf 4 – Spokojenost se životem v Chomutově



## Od dotazníkového průzkumu ke koncepci města ve vzdělávání

Pro zpracování tohoto koncepčního materiálu vycházíme ze stávající vize města a navrhujeme strategické cíle, které vyplynuly ze zpracovaných podkladů pracovní skupiny, z kulatých stolů a z expertního doplnění na základě strukturovaných osobních rozhovorů s některými z místních klíčových aktérů ve vzdělávání.

## Závěry rozhovorů s aktéry ve vzdělávání

V rámci projektu proběhly v září 2015 polostandardizované rozhovory s celkem 16 představiteli subjektů působících ve vzdělávání v Chomutově (ZŠ, SŠ, knihovny, DDM, neziskové organizace, zaměstnavatelé, městský úřad apod.). Bylo jim položeno přibližně 10 hlavních otázek a rozhovory trvaly cca 60 – 90 min. Informace z rozhovorů doplnila data získaná dotazníkovým způsobem a následné setkání s odbornou i širou veřejností.

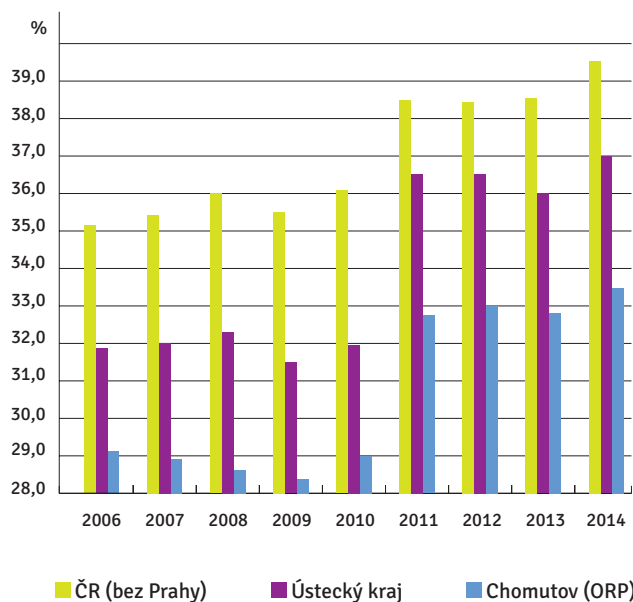
Podle významných aktérů ve vzdělávání je ve městě dobře a systematicky řízená síť mateřských škol, která spolupracuje se základními školami. Celorepublikový trend stárnutí učitelského sboru dopadá i na Chomutov, a proto je potřebné řešit získání nové učitelské generace. Lepším výsledkům ve vzdělávání by i pomohlo, pokud by učitelé spolupracovali napříč jednotlivými školami obsahově (předmětově) i metodicky. Toto téma je nově řešeno v rámci paralelně probíhajícího projektu financovaného z Operačního programu Věda, výzkum, vzdělávání Místní akční plány. Velké zastoupení středoškoláků a učňů má potenciál ovlivnit chod města, avšak chybí aktivity, které by posilovaly středoškolský status studentů a zapojovaly je do rozvoje života ve městě. Vysoký potenciál má i sousedství s Německem, pro přeshraniční zaměstnanost i rozvoj podnikatelských příležitostí je proto doporučeno více motivovat žáky a studenty k učení a využívání německého jazyka, popř. možnosti stáží v německých firmách.

## Výsledky datového šetření (MPSV, CzechInvest, ČSÚ apod.)

Situace na trhu práce se v Ústeckém kraji vyvíjí lépe než v okrese Chomutov – místní nezaměstnaní tak nedokáží využít všech pracovních příležitostí, které se v Ústeckém kraji objevují. Nezaměstnanost mladých lidí ve věku do 24 let se v okrese Chomutov s průměrem ČR (bez započtení Prahy) a Ústeckého kraje výrazně neliší. Avšak problémem jsou nezaměstnaní ve věku do 18 a 19 let – místní ZŠ, SŠ a SOU by se měly více zaměřit na kariérové poradenství a více spolupracovat s místními zaměstnavateli při tvorbě kurikula.

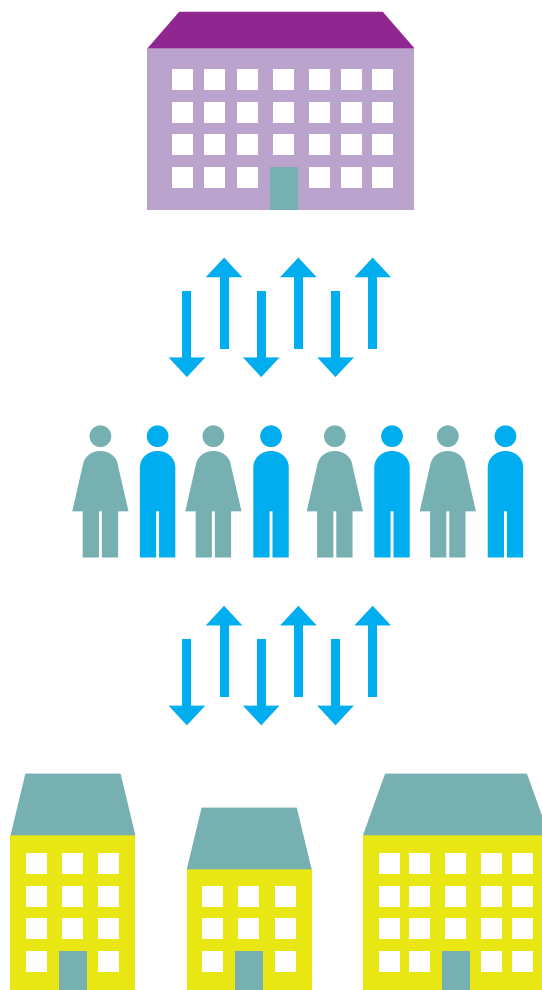
Chomutov vykazuje mnohem větší citlivost na ekonomické krize. V období ekonomického růstu zde neklesá počet nezaměstnaných stejnou rychlostí jako na úrovni kraje či ČR (bez vlivu Prahy) a dodnes se okres Chomutov stále potýká s projevy finanční krize z roku 2008: oproti roku 2008 (vrchol konjunktury) je v okrese Chomutov stále o třetinu více nezaměstnaných, kdežto v průměru ČR je pouze o 18 % více nezaměstnaných a v Ústeckém kraji dokonce jen o 14 %.

**Graf 5 - Podíl podnikatelů v % k počtu ekonomicky aktivního obyvatelstvu v ORP Chomutov (počet podnikatelů na 100 ekonomicky aktivních obyvatel) 2006 - 2014**



Výzvou je i posílení podnikatelského aspektu ve vzdělávání. Počet podnikatelů a firem je v Chomutově totiž podprůměrný, ale má růstovou tendenci. Podprůměrné zastoupení právnických osob v ORP Chomutov svědčí buď o poddimenzovaném firemním prostředí či nedostatečně rozvinutém občanském sektoru. V období začátku krize (rok 2008 a 2009) se v Chomutově

počet zaměstnavatelů nad 50 zaměstnanců zvyšoval, kdežto počet větších zaměstnavatelů se v ČR (bez Prahy) i Ústeckém kraji snižoval - buď zdejší velcí zaměstnavatelé reagovali na měnící se podmínky lépe, či se ekonomická krize projevila později.



## Vize města z Rámcové strategie rozvoje města 2014-2024

Chomutov je přirozeným centrem regionu a v rámci jeho správního obvodu je městem:

- otevřeným pro příchod investorů s dostatkem pracovních příležitostí a dostatečným počtem kvalifikovaných pracovních sil
- s kvalitním dopravním systémem, dostatkem parkovacích míst a bezbariérovými přístupy k zařízením a objektům
- s vhodnými podmínkami pro sladění společenského, rodinného a pracovního života díky dostatečné kapacitě předškolních zařízení, škol, nabídky volnočasových, kulturních a sportovních aktivit
- využívajícím hodnoty i potenciál svých obyvatel a podnikatelských subjektů a vytvářejícím podmínky pro uspokojení potřeb občanů všech generací.

### Související cíle ze strategie města:

**4.1.1** Zvýšit vzdělanostní a sociální připravenost dětí v návaznosti na přechod do ZŠ

**4.1.2** Podpořit NNO v oblasti vzdělávání dětí předškolního věku

**4.1.4** Podpořit rozvoj center pro rodinu

**4.2.3** Podpořit komunitní funkci školy s nabídkou aktivit pro veřejnost a rozvíjet spolupráci s NNO

**4.2.4** Vytvářet kvalitní podmínky pro účast žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

**4.2.5** Podpořit spolupráci ZŠ a SŠ k získání pracovních návyků a motivaci k celoživotnímu vzdělávání s cílem úspěšného uplatnění žáků na trhu práce



**4.3.2** Přizpůsobovat nabídku oborů s ohledem na potřeby trhu práce

**4.3.3** Podporovat vzdělávací činnost SŠ v oblasti rozšiřujícího a rekvalifikačního studia

**4.3.4** Využívat mezinárodní spolupráci

**4.3.5** Podpořit spolupráci SŠ, SOŠ, VOŠ a zaměstnavatelů k získání pracovních návyků a motivaci k celoživotnímu vzdělávání s cílem úspěšného uplatnění žáků na trhu práce

**4.4.1** Podpořit zapojení škol, školských zařízení a NNO do mimoškolní výchovy a celoživotního vzdělávání

**4.4.2** Podpořit vzdělávání pracovníků ve školství

**4.5.1** Aktivovat odbornou spolupráci mezi VŠ, podniky, školami a dalšími institucemi

**4.5.2** Podporovat vědu, výzkum, vzdělávání v návaznosti na požadavky trhu práce a rozvoj hospodářství v regionu včetně vzniku vědecko-technického parku a propagaci technických oborů na středních, středních odborných, základních ev. mateřských školách

## Implementace strategie vzdělávání

Nově zpracovaná strategie je pouze prvním krokem k nastartování změn a nových aktivit. Nejdůležitější fází, která ověří práci všech odborníků zapojených do příprav strategie, je samotná implementace plánovaných dílčích cílů a konkrétních aktivit. V rámci závěrečného setkání zástupců prvotních čtyř pilotních měst vzdělávání, účastníci navrhli několik aktivit, které implementaci strategie napomohou.

V první řadě je to vytvoření akčního plánu pro naplňování vzdělávací strategie, za který bude v každém městě odpovídat nově vytvořená pracovní skupina s jasnou strukturou, definovanými zodpovědnostmi a koordinující osobou. Výsledky je potřeba sdělovat veřejnosti, aby bylo zřejmé, že strategie nezůstává jen "na papíře". Plnění naplánovaných aktivit je třeba lokálně koordinovat a kontrolovat. Je nutné vyjít z aktivit, které již ve městech existují, a opakovaně je v souvislosti se strategií vyhodnocovat. Rovněž je potřeba sjednotit požadavky a zájmy všech zapojených vzdělávacích subjektů. Skupina se bude pravidelně setkávat a plnění stanovených cílů bude průběžně monitorovat.

Bude využito také dotazníkového šetření za účelem získání zpětné vazby od místních obyvatel. Dalším důležitým momentem, který účastníci setkání uváděli, je potřeba nadchnout pro strategii a plánované aktivity zastupitelstvo a mít vždy mezi zastupiteli své podporovatele. Implementaci napomůže i pravidelná podpora médií, počínaje lokálními periodiky, rádiem, sociálními sítěmi i webovými stránkami města a jednotlivých organizací. Ideální je najít si svého mediálního partnera. Důležité je také napojení na potenciální sponzory z řad lokálních firem.

Ideálním prostředkem pro podporu spolupráce je také podání společného projektu, který bude zaměřen buď na dílčí část strategie či na komplexní plnění nových vzdělávacích priorit při široké spolupráci různých institucí. Práce skupiny a aktivity společného projektu by měly fungovat v návaznosti na další iniciativy jako Lepší místo, Síť zdravých měst atd.

Do práce skupiny je vhodné nad rámec odborníků zapojit také aktivní rodiče dětí z MŠ a ZŠ a především také aktivní studenty SŠ, kteří touto spoluprací získají zajímavou zkušenost. Mohou být také zprostředkovateli informací o situaci a potřebách žáků na základních a středních školách v regionu. Za tímto účelem je přínosné také napojení na žákovské parlamenty. Všechny tyto konkrétní kroky k posílení dopadu vzdělávací strategie budou definovány při zpracování akčních plánů v jednotlivých městech.

V rámci implementace strategie se v dalších městech osvědčilo zapojení ambasadorů Měst vzdělávání, minimálně dvou občansky aktivních osob, které mají zájem být v kontaktu s podobně zaměřenými lidmi z dalších měst. Společně s ambasadori odjinud hledají cesty, jak nejlépe rozvíjet vzdělávací příležitosti ve svých městech i celkově v rámci programu Města vzdělávání.

# STRATEGIE VZDĚLÁVÁNÍ PRO CHOMUTOV

## Strategický cíl 1

### Zaměstnatelnost a podpora podnikavosti

#### Podcíl č. 1.1

#### Podpora spolupráce škol, zaměstnavatelů a NNO pro úspěšné uplatnění absolventů na trhu práce

##### 1.1.1

Podpora individuálního potenciálu každého žáka a vytvoření podmínek pro jeho vhodnou volbu další vzdělávací dráhy včetně možností propustnosti mezi školami

##### Příklady realizace:

- podpora kariérového poradenství na školách; genderově citlivé vzdělávání; přizpůsobení nabídky oborů na středních školách tak, aby lépe vyhovovala místním potřebám; městské soutěže a olympiády na různá témata. [Co umím](#) - důkazové portfolio.

##### 1.1.2.

Aktivní zapojování žáků do realizace projektů

##### Příklady realizace:

- programy [Junior Achievement](#); [Extra třída](#); [Eko-škola](#); projekty [Nadace Partnerství](#); [fiktivní firmy](#) apod.

##### 1.1.3

Partnerství škol a firem v oblasti rozvoje dovedností žáků a výměny zkušenosti v rozvoji zaměstnatelnosti žáků

##### Příklady realizace:

- žákovské stáže ve firmách; exkurze; pravidelné návštěvy podnikatelů ve školách (jak začínali podnikat, jaké byly slepé cesty - např. [Můžeš podnikat](#)); firemní expertní dobrovolnictví v místních organizacích a školách; střední školy jako místo rekvalifikací pro dlouhodobě nezaměstnané; firemní příspěvek na koordinátora rozvoje odborných a manuálních dovedností žáků a studentů ve školách; „Den mámy a táty“ – zaměstnanci firmy adoptivními rodiči, kteří provázejí dítě na celodenní směně.

##### Dobrá praxe v Chomutově:

- projekt Čím budu, až vyrostu; Zlaté ručičky; představování profesí rodičů v MŠ a ZŠ apod.

##### 1.1.4

Pravidelná analýza příčin nezaměstnanosti včetně průzkumů veřejného mínění ohledně nabídky vzdělávacích příležitostí ve městě (ve spolupráci s úřadem práce).

##### Příklady realizace:

- vyhodnocování uplatnitelnosti absolventů pět let po ukončení školy a plánování potřebných změn reagujících na závěry těchto výzkumů.

#### Podcíl č. 1.2

#### Podpora neustálého rozvoje škol a efektivního vzdělávání pedagogických pracovníků

##### 1.2.1

Využití dotačních prostředků pro podporu inovativních přístupů na školách

##### Příklady realizace:

- podpora podnikavosti; badatelské přístupy - např. [Elixír do škol](#); využití ICT apod.

### 1.2.2

Metodická podpora školám na úrovni ORP a podpora dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků napříč školami zejména v oblasti rozvoje klíčových kompetencí u žáků

#### Příklady realizace:

- příležitosti pro sdílení dobré praxe, vzájemného učení a společného vzdělávání; přilákání expertů přímo do města; učitelská akademie - společné a vzájemné vzdělávání učitelů ve městě; přeshraniční spolupráce; stáže učitelů a zástupců v sousedních školách; učitelské kavárny - setkávání aktivních učitelů; mezipředmětové komise napříč ORP.

### 1.2.3

Rozvoj jazykových kompetencí žáků

#### Příklady realizace:

- využití zahraničních partnerských měst Chomutova a dalších příležitostí v rámci přeshraniční spolupráce; podpora aktivního zapojení žáků a pedagogů do mezinárodní spolupráce i formou výměnných pobytů; mezinárodní spolupráce škol na dálku prostřednictvím ICT (např. eTwinning); jazykoví asistenti a učitelé jazyků již na MŠ; zapojení anglicky mluvících dětí do výuky v rámci formálního i neformálního vzdělávání a rozvoj jejich dovedností (zapojení dětí z rodin rodilých mluvčích a dětí po dlouhodobém pobytu v anglicky mluvících zemích).

### 1.2.4

Podpora znevýhodněným žákům pro zajištění stejných šancí dostat se do vyšších stupňů vzdělávání

#### Příklady realizace:

- doučování; patronace; stipendijní programy - viz [Romea](#) apod.

## Podcíl č. 1.3

**Využití potenciálu neformálního vzdělávání za účelem navýšení zájmu o vzdělávání a aktivního přístupu k životu**

### 1.3.1

Zajištění informovanosti o možnostech využívání příležitostí pro neformální vzdělávání ve městě a celém ORP

#### Příklady realizace:

- nastavení motivačních podmínek pro zapojení sociálně znevýhodněných do neformálního vzdělávání; využití prostor škol pro neformální vzdělávání (komunitní centrum při škole).

### 1.3.2

Vytváření nových příležitostí pro neformální vzdělávání

#### Příklady realizace:

- podpora rozvoje produktů sportovně rekreačního charakteru, budování cyklotras, cyklostezek, singltreků, lyžařských tras, turistických stezek; zlepšování vybavenosti lyžařských středisek; podpora budování geoparků a archeoskanzenů; budování stanovišť k pozorování zvěře; podpora nových trendových produktů (adrenalinové zážitky); workoutová centra, festivaly street teachingu (školy, spolky, i jednotlivci učí při festivalu manuální dovednosti, první pomoc či nastavení telefonu, jedná se o lektory v ulicích); tvorba online stezek apod.

### 1.3.3

Podpora mezigeneračního vzdělávání

#### Příklady realizace:

- podpora dobrovolnických činností a akcí zaměřených na mezigenerační spolupráci (jako jsou tvůrčí dílny, Sdílny apod.); dobrovolnická centra.

### 1.3.4

Podpora vzdělávání v oblasti podnikatelských aktivit, včetně sociálního podnikání

#### Příklady realizace:

- pobídky, podnikatelské inkubátory; coworking; příležitosti pro vzájemné učení; podnikatelé ve škole apod.

## Strategický cíl 2

**Atraktivita života ve městě pro mladé lidi**

## Podcíl č. 2.1

**Pracovní příležitosti pro mladé lidi**

### 2.1.1

Vytvoření příležitostí pro nové pracovní záměry, uplatnění inovací apod.

#### Příklady realizace:

- podnikatelské inkubátory; coworkingová centra; stáže pro chomutovské VŠ v místních firmách; žákovská inovativní centra (poskytnutí prostorů pro podnikání "nanečisto" díky mikrograntům z města) apod.

### 2.1.2

Využití příběhů uplatnění úspěšných mladých lidí v různých oborech ve městě a příkladů úspěšných lokálních podnikatelů

#### Příklady realizace:

- publikování příběhů v místních novinách, zpravodaji, zprostředkování formou besed, přednášek, publikovaných rozhovorů; Podnikatelský den ve městě; soutěž Podnikatelský nápad, soutěž Mladý podnikatel roku apod.

### 2.1.3

Vytvoření příležitostí pro vzájemné setkávání mladých lidí ve městě

#### Příklady realizace:

- komunitní centra; hudební kluby; nabídka volnočasových aktivit; kulturní akce zaměřené na mladé lidi (např. hudební festivaly); prezentace klubů.

### 2.1.4

Pravidelný průzkum veřejného mínění ohledně kvality a potřeb týkajících se života ve městě a vztahu místních obyvatel k regionu

## Podcíl č. 2.2

### Zajištění infrastruktury pro mladé rodiny

#### 2.2.1

Bezbariérovost veřejných institucí a veřejných prostor

#### Příklady realizace:

- audit bezbariérovosti pro rodiče s malými dětmi (např. městský úřad, knihovna, muzeum, galerie apod.).

#### Dobrá praxe v Chomutově:

- projekt Bezbariérový Chomutov.

#### 2.2.2

Rozvoj mateřských a rodinných center, dětských hřišť, městské zeleně a sportovišť

#### Příklady realizace:

- zřízení Family pointu; koordinace využívání venkovních prostorů ZŠ pro komunitu v odpoledních hodinách (komunitní charakter škol); propojení OSPOD a škol.

### 2.2.3

Zajištění dostupnosti péče a vzdělávání pro malé děti (jesle, mateřské školy)

## Podcíl č. 2.3

### Zapojení rodičů do vzdělávání dětí

#### 2.3.1

Podpora vzniku spolků rodičů při místních školách a jejich aktivní zapojení do života školy

#### Příklady realizace:

- aktivity v rámci programu [Rodiče vítáni](#); možnost krátkodobého umístění dětí do MŠ pro rodiče, kteří se účastní rekvalifikačních kurzů a pracovních stáží.

#### 2.3.2

Podpora příležitostí pro setkávání rodičů ve veřejném prostoru

#### Příklady realizace:

- besedy nad rodičovskými tématy; “rodičovské kavárny” nad trendy ve vzdělávání; aktivity Unie rodičů; vzdělávání rodičů apod.

#### 2.3.3

Pravidelné zjišťování míry spokojenosti rodičů s nabídkou a kvalitou vzdělávacích příležitostí ve městě pro jejich děti a je samotné

#### 2.3.4

Nabídka vzdělávání na téma péče o děti a výchova v rámci rodiny

#### Příklady realizace:

- předporodní kurzy pro nastávající matky (v rámci mateřských a komunitních center); komunitní setkávání rodičů, práce se skupinami mladých matek; přednášky pro rodiče a veřejnost ve školách (včetně zapojení aktivních rodičů jako přednášejících); spolupráce rodičů při dnech otevřených dveří škol apod.

## Strategický cíl 3

### Společné soužití

## Podcíl č. 3.1

### Prevence sociálně patologických jevů ve městě

#### 3.1.1

Podpora zapojení dětí, mládeže i dospělé populace do volnočasových aktivit jako prevence sociálně patologických jevů ve městě

#### Příklady realizace:

- zajištění informovanosti rodičů o možnostech využití sportovních, uměleckých a dalších rozvojových aktivit; jejich dostupnost (rozšíření aktivit DDM do dalších prostorů v lokalitách, kde žijí sociálně vyloučení) a nízkoprahovost (možnost bezplatné účasti v případě sociálně znevýhodněných dětí).

#### Dobrá praxe v Chomutově:

- Rodinné zápolení, Muzejní noc (určeno pro jednotlivé menšiny)

#### 3.1.2

Efektivní spolupráce poradenských a sociálních služeb se školami v oblasti prevence (PPP, OSPOD, nízkoprahová zařízení, K-centrum apod.)

#### Příklady realizace:

- preventivní programy pro žáky, besedy, vzdělávání pedagogických pracovníků apod.; průběžné setkávání školních metodiků prevence; rozšíření počtu nízkoprahových klubů; koordinátor metodik prevence na městském úřadě.

### 3.1.3

Vzdělávání pedagogických pracovníků a pracovníků s mládeží v oblasti prevence šikany a budování pozitivních vztahů v dětských kolektivech

**Příklady realizace:**

- program [Minimalizace šikany](#).

### 3.1.4

Finanční i nefinanční podpora neziskových organizací, které pracují se znevýhodněnými dětmi a mládeží v jejich volném čase

**Příklady realizace:**

- nízkoprahová zařízení; volnočasové kluby; sportovní oddíly.

**Dobrá praxe v Chomutově:**

- vyhlášení minigrantů (i pro fyzické osoby).

---

## Podcíl č. 3.2

**Boření vzájemných předsudků mezi obyvateli města**

### 3.2.1

Podpora projektům, které se již v minulosti osvědčily v oblasti budování pozitivních vztahů mezi obyvateli města, a takto zaměřeným novým projektovým záměrům

**Příklady realizace:**

- [Noc venku](#); Atrium; Společná zahrada; [Paměť národa](#).

**Dobrá praxe v Chomutově:**

- Muzejní noc; Žijeme tady; [Barevná planeta](#); akce Výboru pro národní menšiny.

### 3.2.2

Společné akce s cílem prevence sociálně patologických jevů

**Příklady realizace:**

- interkulturní festivaly; sportovní akce apod.

### 3.2.3

Spolupráce škol s neziskovými organizacemi, které působí v sociální oblasti

**Příklady realizace:**

- spolupráce s domy seniorů; besedy ve školách; stáže žáků v organizacích působících v sociální oblasti; “adopce” žáků ZŠ žáky SŠ (doučování, mentoring apod.).

### 3.2.4

Zapojení mládeže i dospělých obyvatel do dobrovolnických aktivit v rámci občanského života

**Příklady realizace:**

- čtení seniorů v MŠ; pomoc mladých lidí v dětských domovech a v hospicích; nezaměstnaní lidé pomáhají se zajištěním bezpečnosti na přechodech pro chodce před školami apod.

**Dobrá praxe v Chomutově:**

- spolupráce nově vzniklého Dobrovolnického centra se školami; akce Děti a senioři spolu.

---

## Podcíl č. 3.3

**Integrace dětí se specifickými potřebami v hlavním vzdělávacím proudu**

### 3.3.1

Dlouhodobý rozvoj inkluzivního přístupu na školách

**Příklady realizace:**

- minimalizace systémové segregace ve vzdělávání prostřednictvím změn spádových oblastí; společné řešení situace ve městě z hlediska rozložení populace dětí apod.

**Dobrá praxe v Chomutově:**

- společný projekt škol Inkluzivní vzdělávání v Chomutově

### 3.3.2

Další vzdělávání pedagogických pracovníků v oblasti inkluze

**Příklady realizace:**

- sdílení té nejlepší praxe - vzájemné hospitace, mentoring a supervize; sdružování učitelů z různých škol za účelem pořádání vzdělávacích akcí v místě (přizvání lektora do regionu).

**Dobrá praxe v Chomutově:**

- umožnění konzultací pro učitele všech škol s odborníkem ze speciální školy.

### 3.3.3

Podpora školních družin a klubů a jiných mimoškolních aktivit přímo na školách

**Příklady realizace:**

- zájmové kroužky; čtenářské kluby pro sociálně znevýhodněné žáky; doučování apod.

**Dobrá praxe v Chomutově:**

- předmětová komise školních družin.

### 3.3.4

Umožnění kontaktu žáků hlavního vzdělávacího proudu i se žáky, kteří se takto vzdělávat nemohou

**Příklady realizace:**

- společné projekty běžných základních škol se speciálními třídami či speciálními školami ve městě.

**Dobrá praxe v Chomutově:**

- program Pojďte si hrát; společné vyučování TV žáků běžné třídy s žáky ze speciální třídy; Projektové dny (žáci běžných škol navštěvují ZŠ speciální s cílem, aby děti poznaly a pochopily hendikep); Sportovní hry přátelství (hry pro hendikepované, žáci běžné školy se podílí na organizaci akce).

# Strategický cíl 4

## Vztah k veřejnému prostoru a kulturnímu dědictví a podpora občanské angažovanosti

### Podcíl č. 4.1

#### Zapojení mládeže a dospělých obyvatel do participativního způsobu rozhodování o veřejných věcech

##### 4.1.1

Podpora vzniku a fungování školních parlamentů na školách a žákovského zastupitelstva na úrovni města

##### Příklady realizace:

- [Metodika CEDU](#), zkušenosti existujících žákovských zastupitelstev.

##### 4.1.2

Zapojení občanů do rozhodování o podobě veřejných prostor ve městě

##### Příklady realizace:

- zkušenosti s komunitním rozvojem, program [Zdravá města](#), [Bezpečně do školy](#) apod.

##### Dobrá praxe v Chomutově:

- projekt Na zelenou; Obnova lázní; kampaň Tvoříme město.

##### 4.1.3

Podpora spolkového života ve městě

##### Příklady realizace:

- koordinace spolků ve městě (např. ze strany kulturní komise); zpracování databáze kontaktů spolků; společný sdílený prostor pro spolky; společné akce; dotační programy města.

##### 4.1.4

Rozvoj dobrovolnických aktivit ve městě

##### Příklady realizace:

- koordinátor dobrovolníků; nabídky dobrovolnických aktivit pro žáky středních škol; školní projekty s akcentem veřejné prospěšnosti ([Active Citizens](#), [One World Many Voices](#), [72 hodin](#)).

### Podcíl č. 4.2

#### Vytváření vztahu k místnímu kulturnímu dědictví

##### 4.2.1

Rozvoj místně ukotveného učení na školách a ve spolupráci s dalšími vzdělávacími organizacemi

##### Příklady realizace:

- projekty s místní tematikou (např. závěrečné práce v 9. ročníku ZŠ, v rámci ZUŠ nebo DDM apod.); atraktivní prezentace místních památek a významných osobností a událostí historie (např. formou naučných stezek, informačních tabulí, online prezentace); projekty škol [projekty Extra třídy](#), jako např. [Proměna města Mostu](#).

##### Dobrá praxe v Chomutově:

- kniha Uličník (vysvětlení názvů ulic ve městě), ZŠ Heyrovského má chodby pojmenované dle seniorů, kteří tam učili, projekt osobnosti Chomutova, přeshraniční projekty.

##### 4.2.2

Společné kulturní akce místních organizací připomínající lokální kulturní dědictví

##### Příklady realizace:

- akce postavené na zviditelnění dovedností místních lidí a zkušeností místních spolků apod.

##### 4.2.3

Dokumentování vzpomínek místních pamětníků

##### Příklady realizace:

- [Zmizelí sousedé](#), [Paměť národa](#), [Paměť žen](#) apod.

### Podcíl č. 4.3

#### Informovanost obyvatel o nabídce vzdělávacích a kulturních akcí ve městě

##### 4.3.1

Spolupráce místních organizací (úřadů, neziskových organizací a škol) na zajištění informovanosti místních obyvatel o akcích, které se ve městě konají

##### Příklady realizace:

- sdílený mailing list spolupracujících organizací, které informace šíří svými kanály, Informační centrum jako subjekt Městského úřadu, který funguje v roli koordinátora, kalendář akcí na webu města ve formě google sdíleného kalendáře

##### 4.3.2

Společné řešení problémů souvisejících se zapojováním místních obyvatel do veřejného života

##### Příklady realizace:

- pravidelná setkávání pracovní skupiny/platformy, která toto řeší.

##### 4.3.3

Zapojení žáků do kulturních a sportovních akcí ve městě

##### Příklady realizace:

- Majáles, masopusty, sportovní soutěže apod.

Do Měst vzdělávání  
se již zapojila města:



Dvůr Králové nad Labem



Žďár nad Sázavou



Kutná Hora



Svitavy



Zpracoval:

**EDUin, o. p. s. – Vzdělávání je i naše věc**

Veslařský ostrov 62, 147 00 Praha 4

Duben 2016