

Rámcová strategie rozvoje města Chomutov

**Vyhodnocení dotazníkové šetření mezi žáky ZŠ
a studenty SŠ na území města Chomutov**

Seznam tabulek:

<i>Tabulka 1: Problémy města</i>	14
--	----

Seznam grafů:

<i>Graf 1: Struktura respondentů dle pohlaví</i>	4
<i>Graf 2: Vztah k obci respondenta</i>	4
<i>Graf 3: Struktura respondentů dle místa bydliště v %</i>	5
<i>Graf 4: Celková spokojenost respondentů</i>	5
<i>Graf 5: Největší problémy města v %</i>	6
<i>Graf 6: Pořadí hodnocení jednotlivých témat</i>	7
<i>Graf 7: Oblíbenost jednotlivých komunikačních kanálů</i>	8
<i>Graf 8: Oblíbené místo/budova/předmět</i>	9
<i>Graf 9: Neoblíbené místo/budova/předmět</i>	10
<i>Graf 10: Trávení volného času</i>	11
<i>Graf 11: Zlepšování péče o životní prostředí/zeleň</i>	12
<i>Graf 12: Podíl občanů separujících odpad</i>	13
<i>Graf 13: Důvody pro netřídění odpadu</i>	13

1. Úvod

V průběhu měsíce dubna 2014 byl v souvislosti s aktualizací strategie rozvoje města Chomutova realizován průzkum spokojenosti žáků a studentů ve městě. Tento průzkum byl realizován s ohledem na nízkou účast mládeže do 18 let v průzkumu spojenosti občanů města Chomutov, který byl realizován v prosinci 2013. Dotazník byl sestaven tak, aby umožňoval určit míru spokojenosti mladé generace s úrovní kvality života ve městě a získat cenné připomínky, poznámky a podněty k odstranění nedostatků při budoucím rozvoji města. Cílovou skupinu dotazníkového šetření tvořili žáci a studenti vzdělávající se ve městě Chomutově a to bez rozdílu pohlaví. Byly osloveny střední školy a základní školy (žáci 8. a 9. tříd). Dotazníkové šetření tvoří součást celkové analýzy prostředí. Veškeré závěry vyplývající z průzkumu budou použity výhradně ke statistickým účelům – jako podklady pro aktualizaci strategie rozvoje.

Smyslem průzkumu bylo zjištění názorů, připomínek a podnětů žáků a studentů a zohlednění jejich postojů v budoucím rozvoji území ve formě konkrétních aktivit v klíčovém koncepčním dokumentu města Chomutova. Snahou představitelů města je reflektovat potřeby a přání všech věkových skupin za účelem tvorby příznivějších podmínek pro život s ohledem na místní podmínky, limity a zvyklosti.

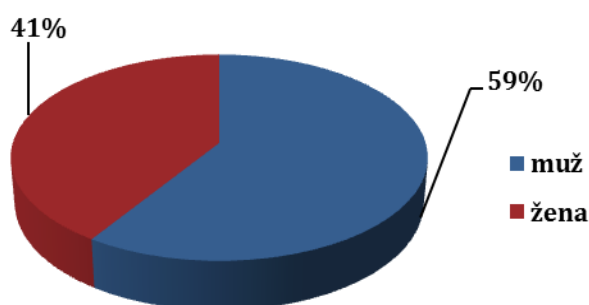
Celkově se průzkumu ke strategickému plánu zúčastnilo 404 osob.

2. Vyhodnocení průzkumu spokojenosti žáků a studentů

Dotazníkové šetření si kladlo za cíl zjistit spokojenost respondentů s životem ve městě Chomutově. Dotazník obsahoval 16 otázek, ve kterých měli respondenti možnost vyjádřit svůj postoj k dění ve městě, možnostem volnočasového vyžití, ke kvalitě životního prostředí, zeleně.

Díky struktuře otázek, jež byly koncipovány jako uzavřené, částečně uzavřené a otevřené, byla zabezpečena možnost plně projevit svoji míru spokojenosti, vyjádřit své názory a návrhy na zlepšení. Do tohoto dotazníkového šetření se zapojilo **celkem 404 respondentů**.

Graf 1: Struktura respondentů dle pohlaví



Z hlediska pohlaví byli v průzkumu více zastoupeni studenti (59 %) nad studentkami.

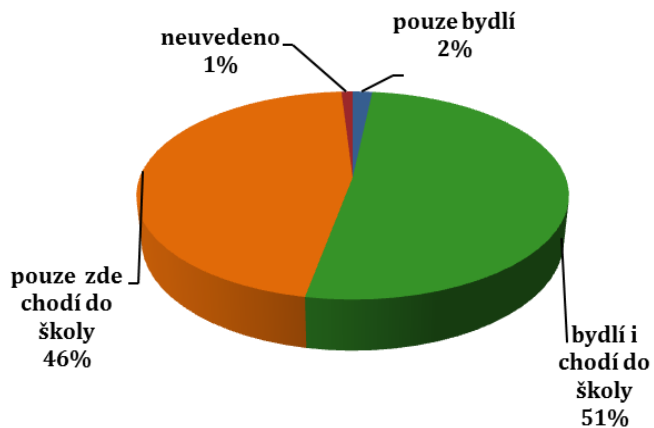
Průměrný věk respondenta byl 16,3 let.

Otázka č. 3 a 4: Vztah k Chomutovu

Tato otázka sloužila ke zjištění vztahu k městu. Toto členění má vazbu na provádění dalších hlubších analýz odpovědí jednotlivých respondentů.

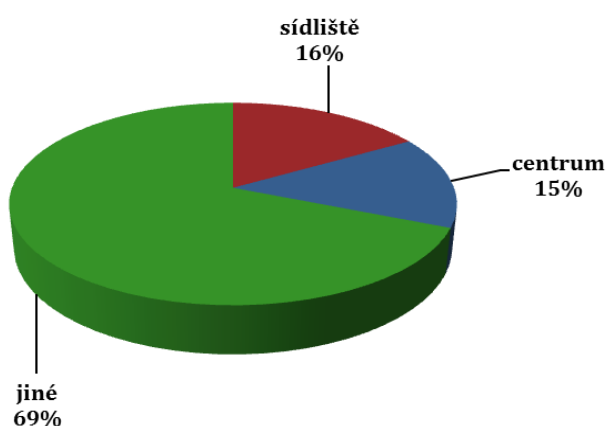
Větší část respondentů (53 %) patří mezi tzv. rezidenty, neboť v Chomutově bydlí nebo zároveň i studuje. Zbývá část (46 %) navštěvuje město kvůli vzdělání.

Graf 2: Vztah respondenta k Chomutovu



Následující graf znázorňuje složení respondentů z hlediska místa bydliště.

Graf 3: Struktura respondentů dle místa bydliště v %

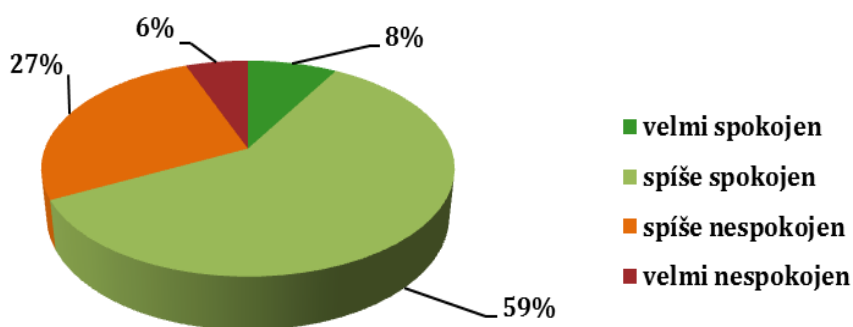


Nejvíce respondentů (69 %) bydlí mimo město Chomutov, případně na jeho okraji. Z více četných lze uvést: Jirkov, Kadaň, Klášterec nad Ohří, Žatec, Louny, Most, Litvínov. Druhá nejvíce zastoupená skupina (16 %) uvedla jako své bydliště sídliště Kamenná, Zahradní, Březenecká, Písečná. Možnost bydlení v centru označilo 15 % respondentů.

Otázka č. 5: Jak jste celkově spokojen(a) ve městě, kde žijete/chodíte do školy/trávíte volný čas?

V této otázce měli žáci a studenti vyjádřit svoji spokojenost s celkovou úrovní života ve městě Chomutově. Graf níže nabízí souhrnný pohled na současnou **spokojenost mladé generace**.

Graf 4: Celková spokojenost respondentů s městem



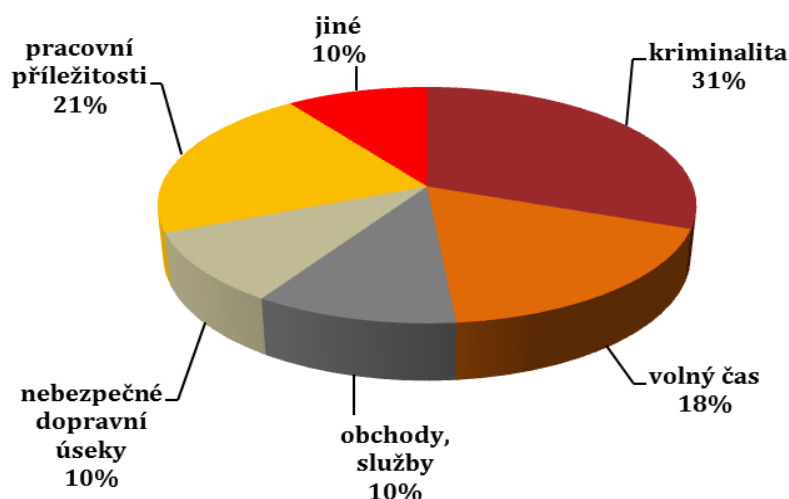
Mezi respondenty převládá spokojenost s kvalitou života/pobytu v Chomutově (cca 67 % kladných reakcí). Pro srovnání, v dotazníkovém šetření mezi občany 57 % respondentů vyjádřilo spokojenost s kvalitou života v Chomutově. Mladší generace je tak v hodnocení optimističtější.

Hodnocení „spíše nespokojen“ uvedlo cca 27 % dotazovaných. Důsledek této nespokojenosti je reakcí na přání po dalším rozvoji města a zajištění vybraných služeb.

Otázka č. 6: Největší problémy města

Anketa spokojenosti mladé generace slouží jako zdroj námětů a inspirace pro identifikaci problematických faktorů, které je třeba řešit. Klíčovým prvkem ankety bylo tedy zmapování nejhorších problémů vnímaných žáky a studenty. Respondenti měli možnost vybrat z nabízených témat nebo doplnit téma další.

Graf 5: Největší problémy města v %



Největší problém (31 % respondentů) spatřuje ve **vysoké úrovni kriminality a vandalismu**. Druhým největším problémem (21 %) je pak **nízká nabídka pracovního uplatnění**. Dalším problémem (18 %) je pak **nedostatek možností pro trávení volného času a nedostatečná vybavenost obchody a službami** (10 %). Jako největší problém se jak mezi občany, tak mezi studenty a žáky v dotazníkovém šetření objevuje kriminalita.

Kolem 10 % respondentů uvedlo vyšší četnosti nebezpečných dopravních úseků.

Necelých 10 % respondentů pak využilo otevřenou otázku a uvedlo jiné, než nabízené možnosti. Z více častých podnětů lze uvést:

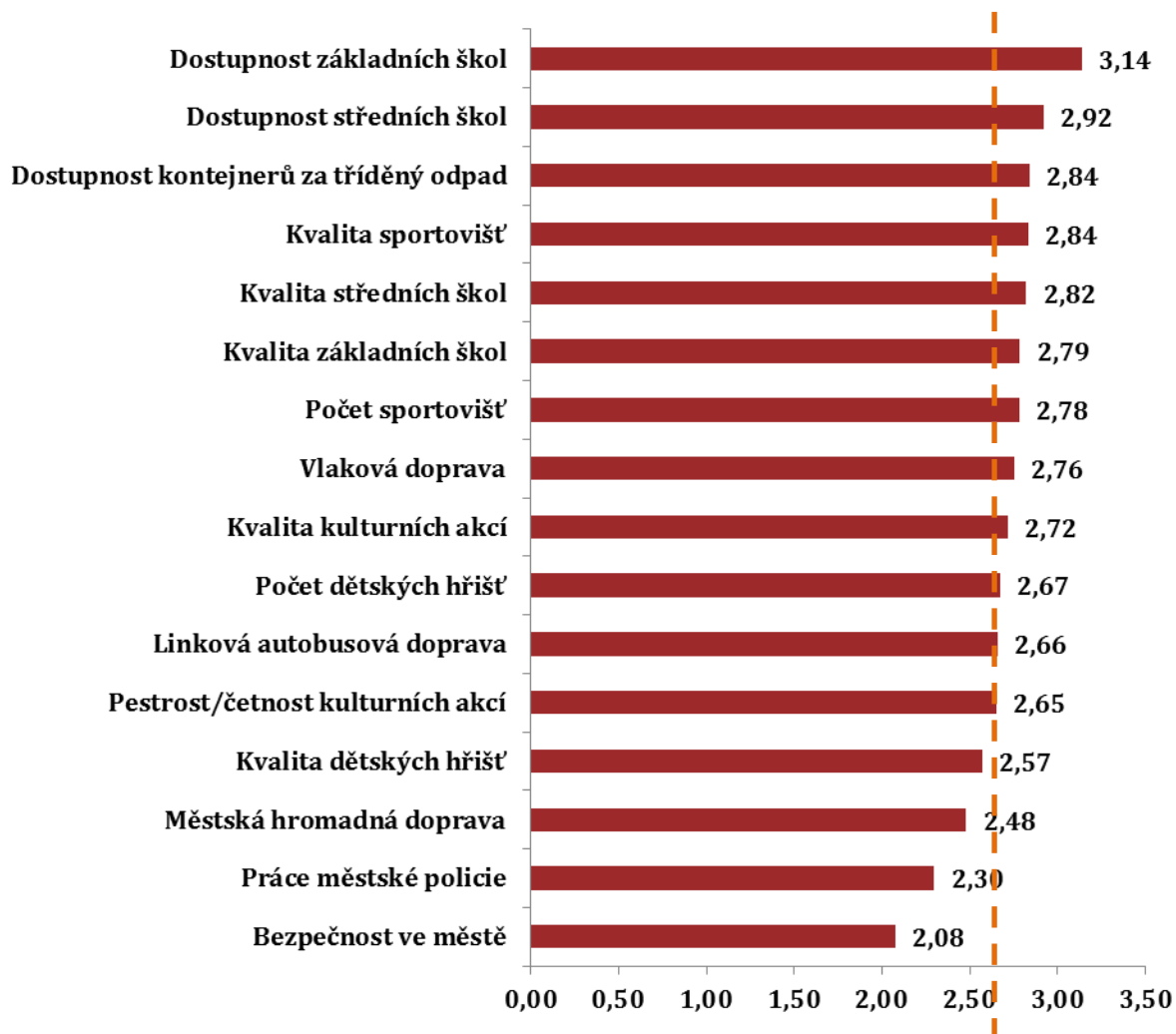
- Romská komunita,
- narkomani, bezdomovci, opilci, drogy,
- stav komunikací a chodníků,
- nepořádek na ulicích a v parcích,
- kulturní vyžití,
- ranní autobusové spoje.

Otázka č. 7: Úroveň spokojenosti s vybranými tématy

Tato část dotazníku byla věnovaná spokojenosti s úrovní občanské vybavenosti, bezpečnosti, poskytovanými službami, možnostmi sportovního či kulturního vyžití, jež město nabízí. **Jednotlivé položky byly hodnoceny body v rozpětí od 1 (nízká spokojenost) až do 4 (vysoká spokojenost)**. Čtyřbodová stupnice u této, ale i některých dalších otázek byla zvolena záměrně, aby respondenti vyjádřili své spíše pozitivní či negativní postoje, a tedy aby nedocházelo k tendenci klonění se ke středním hodnotám.

Následující graf znázorňuje průměrné body, které udělovali respondenti:

Graf 6: Pořadí hodnocení jednotlivých témat



Výše uvedený graf vyobrazuje vyhodnocení výsledků v podobě průměrných známek. **Témata jsou seřazena dle průměrného bodového hodnocení od nejvyššího po nejnižší bodované.** Žáci a studenti byli z hlediska rozsahu bodové škály ve svém hodnocení spíše pozitivnější. Je třeba posuzovat témata podle průměrného **bodového hodnocení**, což v průzkumu dosahovalo **2,69 bodu** (viz oranžová čára v grafu). Pro srovnání, v dotazníkovém šetření občanů vyšel výsledek průměrného bodového hodnocení 2,57 bodu, čili i v bodování témat byli žáci a studenti pozitivnější.

Dále lze hodnocené oblasti rozdělit na témata s větší či menší spokojeností. Dle tohoto přístupu jistě **nejhůře dopadlo** hodnocení bezpečnosti ve městě, práce městské policie a městská hromadná doprava. Průměrného hodnocení dosáhla i kvalita kulturních akcí. Naopak hodnocení oblasti školství dopadlo nejlépe.

Nejlépe vychází hodnocení dostupnosti základních a středních škol, tento faktor byl nejlépe hodnocen i v hodnocení občanů společně s kvalitou základního a středního školství.

Otázka č. 8: Sledování dění ve městě

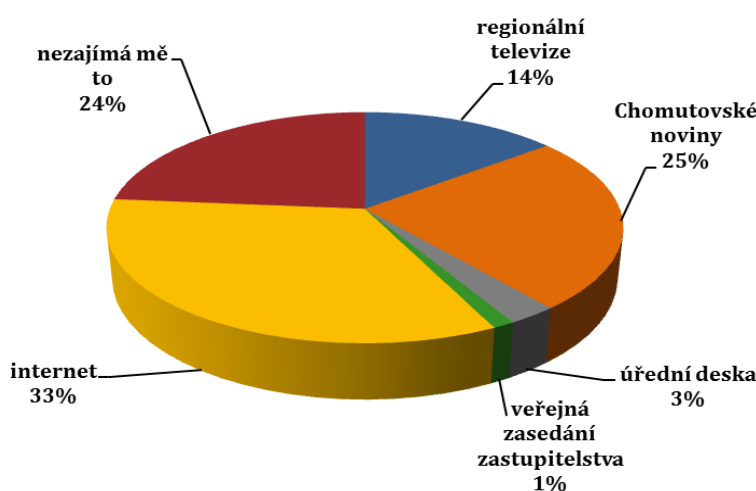
Otázka měla za cíl identifikovat nejefektivnější komunikační kanál, který by co nejjednodušší cestou zabezpečil vhodnou komunikaci, výměnu názorů a informací mezi magistrátem a mladou generací. Dotazníkové šetření bylo tedy zacíleno na zjištění, které **formy zveřejňování informací jsou pro žáky a studenty nejvíce upřednostňovány** a jsou pro ně nejdostupnější.

Respondenti měli na výběr z těchto skupin:

- regionální televize,
- Chomutovské noviny,
- úřední deska,
- veřejná zasedání zastupitelstva,
- internet (stránky města).

Nebo uvedení, že se o dění ve městě nezajímají.

Graf 7: Oblíbenost jednotlivých komunikačních kanálů



Z šetření vyplývá, že mladá generace nejvíce preferuje média, která jsou jim nejdostupnější, a která mohou využívat jak z pohodlí svého domova, tak i mimo něj. **Respondenti nejvíce preferují:**

- internet (33 %),
- místní noviny (25 %),
- regionální televizi (14 %).

Na posledních dvou místech se umístila úřední deska a osobní účast na zasedání zastupitelstva města. Téměř 1/4 dotazovaných odpovědělo, že je **děním ve městě nezajímá**, což je počet o něco vyšší, než v jiných městech, kde se podobný průzkum realizoval. Deklarovaný nezájem nejmladší generace o dění ve městě se obvykle pohybuje kolem 15%.

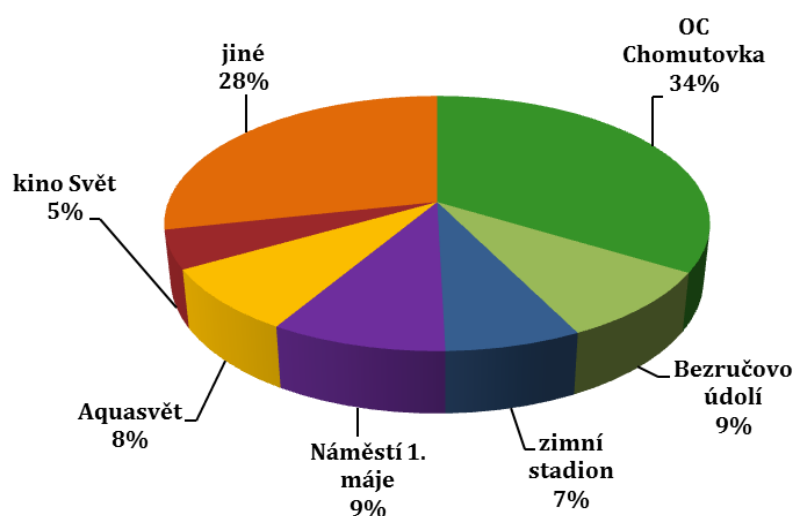
Na základě vyhodnocení této otázky lze usoudit, že pro zabezpečení efektivní informovanosti mladší generace je nutné zachovat, anebo posílit první tři vyjmenovaná a nejvíce uváděná média, díky nimž se přes zmíněnou informovanost obyvatel podporuje také budování image města, poskytování přístupu k dění ve městě a samosprávě. Vhodné nastavení tohoto komunikačního

prostředí podněcuje a vytváří podmínky pro uplatnění nápadů a připomínek, a v neposlední řadě usiluje o maximální informovanost.

Otázka č. 9 - 10: Oblíbená a neoblíbená místa ve městě

U otázky č. 9 měli respondenti možnost uvést místo/budovu/ objekt, který se jim ve městě líbí, naopak u otázky č. 10 se respondenti mohli vyjádřit, jaké místo či budova se jim ve městě líbí nejméně.

Graf 8: Oblíbené místo/budova/předmět

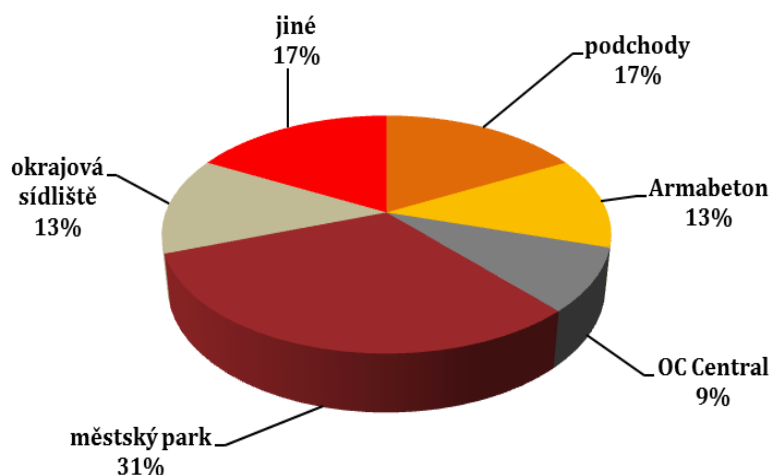


Nejoblíbenějším místem (34 % respondentů) vidí **obchodní centrum Chomutovka**. Druhým oblíbeným místem (9 %) je pak **Bezručovo údolí a náměstí 1. máje**. Dalším oblíbeným místem je pak s 8 % Aquasvět. Zajímavé je srovnání náměstí 1. máje, které občané města vybrali jako nejoblíbenější místo (22 % respondentů), u žáků a studentů jej uvedlo 9 % respondentů.

Zhruba 28 % respondentů uvedlo i jiné lokace. Z více častých podnětů lze uvést:

- knihovna,
- areál Domovina,
- hypermarket Globus,
- sportovní areál Zadní Vinohrady,
- městské divadlo,
- Kamencové jezero,
- čajovny,
- skate park.

Graf 9: Neoblíbené místo/budova/předmět



Neoblíbeným místem (31 % respondentů) se stal městský park. Druhým neoblíbeným místem (17 %) označili respondenti podchody ve městě. Po 13 % obdržela budova Armabetonu a okrajová sídliště města. Zhruba 17 % respondentů uvedlo i jiná místa. Pro srovnání, občané uvedli jako nejvíce neoblíbené místo budovu Armabetonu (37 % respondentů), ale negativně tolik neuváděli městský park.

Z více častých podnětů lze uvést:

- budova vlakového nádraží,
- poškozené (zdevastované) domy,
- Hotel 99,
- ulice Kadaňská a Dukelská.

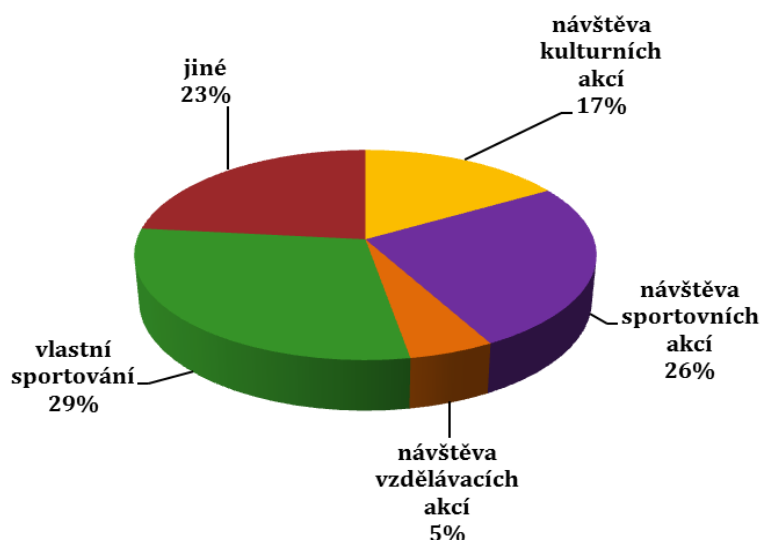
Mezi odpověďmi respondentů se vyskytovala i řada oblíbených míst z předchozí otázky, například:

- OC Chomutovka,
- aquapark,
- zimní stadion.

Otázka č. 11: Trávení volného času

Nejenom veřejné služby typu zdravotní, sociální péče či zajištění vzdělávání vytváří příznivé životní podmínky. Také možnost pestré nabídky volnočasových aktivit pro aktivní i pasivní relaxaci je významným znakem atraktivního bydliště.

Graf 10: Trávení volného času



Na první příčce preferovaných volnočasových aktivit se objevuje vlastní sportování (29 %) a návštěva sportovních akcí (26 %). Významnou položkou byla možnost „jiné“, která agreguje více individuálních činností. Nejhůře dopadla kategorie návštěvy vzdělávacích akcí. Pro srovnání, občané nejvíce preferovali návštěvy kulturních akcí, naopak žáci a studenti vlastní sportovní aktivity a akce.

V kategorii „jiné“, která zahrnuje 23 % odpovědí, figurovaly v drtivé většině tyto aktivity:

- přátelé,
- PC hry, sledování DVD a internet,
- procházky s kamarády či se psem a výlety,
- sport pasivně,
- trávení času doma.

Z dalších méně častých aktiv lze uvést:

- rybaření,
- tancování,
- motorky,
- brigády,
- nakupování.

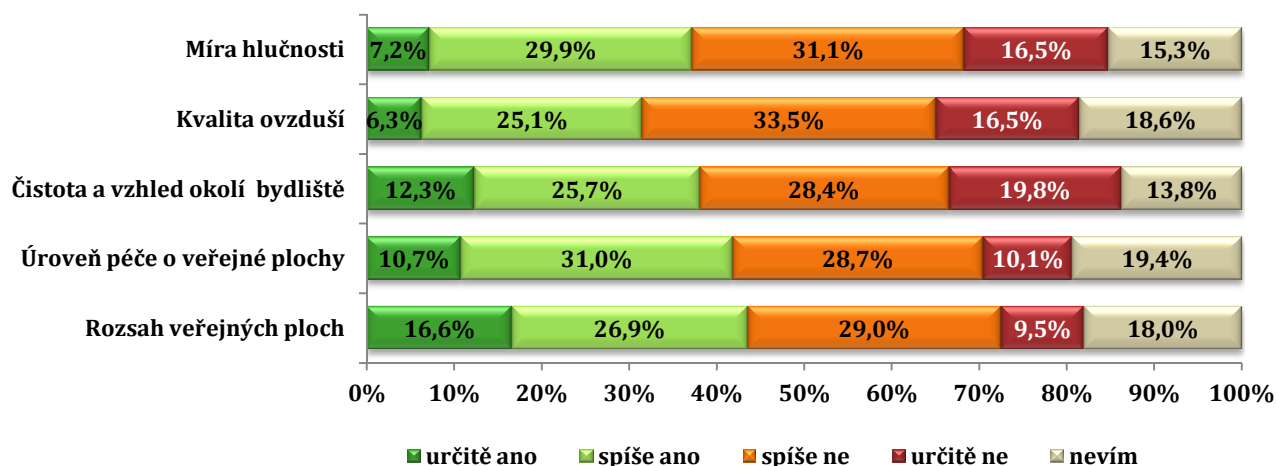
Vlastní sportování preferuje cca 29 % mladých. K nejoblíbenějším sportovním aktivitám patří jednoznačně **fotbal** a **cyklistika**. Z dalších více frekventovaných sportů lze uvést:

- běh,
- fitness, aerobic, jóga,
- basketbal,
- plavání,
- in-line bruslení,
- florbal,
- turistika.

Otázka č. 12: Kvalita životního prostředí/zeleně

Jednotlivé podotázky řeší míru spokojenosti s kvalitou ovzduší, mírou hlučnosti, péčí o zeď a veřejná prostranství jak na úrovni celého města, tak také z pohledu lokalit, ve kterých mají respondenti své bydliště.

Graf 11: Zlepšování péče o životní prostředí/zeleně



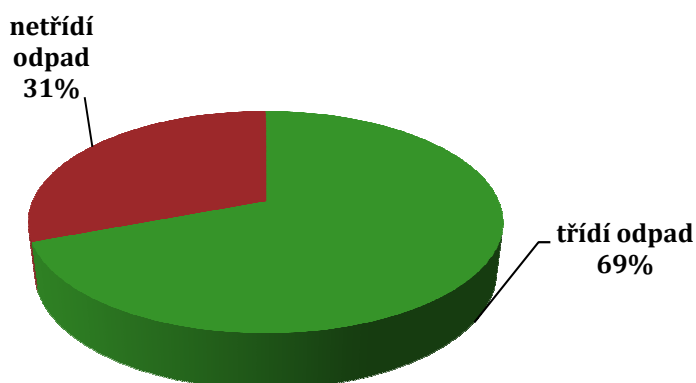
Z dotazníkového šetření vyplývá, že zlepšení péče vidí respondenti v oblasti otázek týkající se **údržby a péče o veřejné plochy a rozsahu parků**. Nejvíce je cítěna potřeba zvýšení kvality ovzduší a omezení hluku a zvýšení čistoty a vzhledu okolí.

Jednotlivé výsledky těchto kategorií se však od sebe příliš neliší a lze konstatovat, že tyto výsledky jsou spíše podprůměrné. Takovéto hodnocení reflektuje spíše negativní vnímání stavu životního prostředí ve městě. Velká část žáků a studentů (v průměru 17 %) nedokázala posoudit zlepšení stavu životního prostředí ve městě.

Otázka č. 13: Třídění odpadu

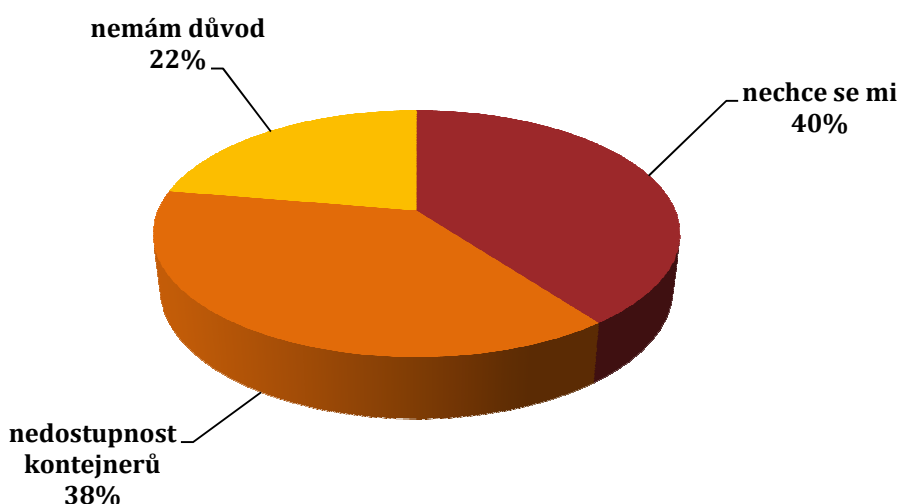
U otázky třídění odpadu uvedly 2/3 respondentů možnost „ano, třídím“ (69 %). Část respondentů, konkrétně 53 osob se nepřiklonila k žádné z nabízených možností.

Graf 12: Podíl občanů separujících odpad



Ta část mladé generace, jež odpověděla na tuto otázku negativně, uvedla jako příčinu, **necht** separovat odpad (40 %). Nízkou **dostupnost vybavení** pro třídění odpadů uvádí 38 %, zbytek dotazovaných, konkrétně 22 %, uvedla, že **nemá důvod třídít**. Zajímavostí je, že dostatek kontejnerů na tříděný odpad byl v otázce č. 7 bodově ohodnocen číslicí 2,84, tedy obdržel třetí nevyšší bodové ohodnocení z nabízených témat. Problém tedy netkví zcela v nedostatku sběrných nádob.

Graf 13: Důvody pro netřídění odpadu



Otázka č. 14: Problémy města dle zvolených oblastí

Otázka č. 14, která byla koncipována jako otevřená a jejím smyslem bylo dát možnost mladé generaci vyjádřit se ke všem oblastem života ve městě. Vyhodnocení otázky, ke které se vyjádřila v průměru 1/3 respondentů, odpovídá zjištěným nedostatům v otázkách předcházejících.

Respondenti měli možnost doplnit vždy jeden nejpálčivější problém ke zvolené kategorii. Přehled nejčastějších odpovědí je shrnut v následující tabulce.

Tabulka 1: Problémy města

Oblast	Problém
Hospodářství a zaměstnanost	<ul style="list-style-type: none">- vysoká nezaměstnanost a málo pracovních míst,- chybí příležitostná práce pro studenty formou brigády,- malá šance uplatnění absolventů na trhu práce (absolventům chybí praxe, kterou chtějí firmy),- nepřizpůsobiví občané (bezdomovci, romská komunita).
Životní prostředí	<ul style="list-style-type: none">- kvalita ovzduší (smog, prašnost),- více zelených ploch (více stromů, parků),- nepořádek (odpadky na ulicích a v parku),- neuklizení psích exkrementů,- kácení stromů.
Doprava a infrastruktura	<ul style="list-style-type: none">- špatný stav komunikací,- cena jízdného neodpovídá úrovni autobusů,- nedodržování jízdních řádů, zastaralý vozový park, nenavazování městské dopravy, málo spojů (ráno a odpoledne přečpané MHD), pomalé odbavování, chování řidičů (počkat na dobíhajícího, ...),- parkování na sídlišti,- posílení autobusů o víkendu.
Vzdělávání, výzkum, vývoj	<ul style="list-style-type: none">- nedostatečná výbava středních škol, zkvalitnit pedagogy,- chybí vysoká škola.
Volný čas, kultura, sport	<ul style="list-style-type: none">- málo míst pro trávení volného času,- dotace i pro jiné sporty jak hokej,- malý počet kulturních akcí,- drahé vstupné,- chybí sportovní areál v centru města.
Zdravotnictví a sociální oblast	<ul style="list-style-type: none">- chybějící zubní pohotovost a malý počet zubařů,- špatná pověst nemocnice (přístup lékařů a personálu) a její vybavenost (přístroje, kvalita pokojů),- málo lékařů.
Cestovní ruch	<ul style="list-style-type: none">- neatraktivita pro turisty.

Otázka č. 15 a 16: Rozvojové záměry města

V posledních dvou otázkách měli respondenti uvést konkrétní návrhy nebo doporučení na rozvojové záměry, které by měly být ve městě realizovány v dalších letech. Na tyto otevřené otázky odpověděla 1/2 respondentů. Mezi návrhy převažovaly tyto odpovědi:

- snížení nezaměstnanosti,
- více volnočasových aktivit,
- vyřešit otázku s nepřizpůsobivými občany,
- snížit kriminalitu, zvýšit bezpečnost ve městě,
- více zeleně ve městě,
- zvýšit čistotu města, snížit hluk,
- zlepšit městskou hromadnou dopravu.

Přehled méně častých (a mnohdy konkrétnějších) odpovědí:

- podpořit výstavbu bytů pro mladé,
- rekonstrukce městských lázní, budovy vlakového nádraží Chomutov a Chomutov-město),
- postavit Mc Donald's,
- větší počet odpadkových košů s pytlíky na psí exkrementy,
- rozšíření aquaparku,
- nahradit větší autobus za současný jezdící po lince č. 2 ke Kauflandu,
- nástup do autobusu všemi dveřmi (ne jen dveřmi u řidiče),
- přidat zastávku na Palackého třídě (pro spoj Chomutov – Louny- Praha),
- vystěhovat nepřizpůsobivé občany z města,
- osvětlení přechodů pro chodce,
- více policejních hlídek v okolí parku,
- rozšíření kamerového systému ve městě,
- čistější podchody,
- úklid zelené plochy,
- demolice Armabetonu,
- nestavět supermarkety,
- oprava rozpadlých budov,
- financování jiných sportů než je hokej,
- více sportovišť, laser game.

3. Přílohy

Příloha 1 – Dotazník pro žáky a studenty

Průzkum názorů žáků ZŠ a SŠ na území statutárního města Chomutov

Vážení žáci a studenti,

Obracíme se na Vás s žádostí o vyplnění následujících otázek, které budou sloužit pro připravovanou Strategii rozvoje města Chomutov, tedy dokumentu, který bude v následujících letech ovlivňovat vývoj města v různých oblastech (sport, kultura, životní prostředí, doprava, sociální služby, možnosti trávení volného času atd.).

Při tvorbě strategie rozvoje nás zajímá také názor mladé generace, která teprve bude psát dějiny Chomutova. Popřemýšlejte proto, co Vám ve Vašem okolí chybí, abyste se nenudili a mohli dělat, co Vás baví. Zamyslete se, co by Vám udělalo radost a napište nám to.

JAK VYPLNIT A KDE ODEVZDAT?

Dotazník můžete vyplnit prostřednictvím **elektronického formuláře** uvedeného na webových stránkách města (www.chomutov-mesto.cz), případně odevzdáním v budově Magistrátu města, a to **do 25. Dubna 2014**.

Z následujících otázek prosím zaškrtněte („x“) vhodnou odpověď (případně i více odpovědí):

1. Respondent je:

- Muž Žena

2. Věk:

3. Bydliště:

- Centrum města
 Sídliště Kamenná, Zahradní, Březenecká, Písečná
 Jiné (vypište):.....

4. V Chomutově:

- bydlím
 bydlím i chodím do školy
 pouze zde chodím do školy

5. Jak jste celkově spokojen/a s Chomutovem – městem, kde žijete, chodíte do školy, trávíte volný čas?

- Velmi spokojen/a Velmi nespokojen/a
 Spíše spokojen/a Spíše nespokojen/a

6. Co je největším problémem Chomutova? (vyberte max. 3 možnosti)

- Vysoká úroveň kriminality, vandalismu
 Nedostatek možností trávení volného času
 Nedostatečná vybavenost obchody a službami
 Vyšší četnost nebezpečných dopravních úseků
 Nedostatek pracovních příležitostí
 Jiné

7. Vyjádřete prosím svou úroveň spokojenosti s následujícími tématy:

(doplňte prosím body v rozsahu 1 nízká spokojenost x 4 vysoká spokojenost)

- | | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|---------|--------------------------|
| Základní školy - dostupnost | <input type="checkbox"/> | kvalita | <input type="checkbox"/> |
| Střední školy - dostupnost | <input type="checkbox"/> | kvalita | <input type="checkbox"/> |
| Kulturní akce - počet/pestrost | <input type="checkbox"/> | kvalita | <input type="checkbox"/> |
| Sportoviště | počet <input type="checkbox"/> | kvalita | <input type="checkbox"/> |
| Dětská hřiště | počet <input type="checkbox"/> | kvalita | <input type="checkbox"/> |

- | | |
|--|--------------------------|
| Městská hromadná doprava | <input type="checkbox"/> |
| Linková autobusová doprava | <input type="checkbox"/> |
| Vlaková doprava | <input type="checkbox"/> |
| Dostupnost kontejnerů na tříděný odpad | <input type="checkbox"/> |
| Bezpečnost ve městě | <input type="checkbox"/> |
| Práce městské policie | <input type="checkbox"/> |

8. Sledujete dění v obci – v jaké formě?

(vyberte max. 2 nejčastější formy)

- Regionální televize
 Chomutovské noviny
 Úřední deska
 Veřejná zasedání zastupitelstva
 Internet (stránky města/organizace)
 Nezajímá mě to

9. Jaké místo/budova/předmět se Vám ve městě se nejvíce líbí? (můžete uvést i více možností)

.....
.....

Děkujeme Vám za vyplnění dotazníku!

10. Jaké místo/budova/předmět se Vám ve městě se nejméně líbí?
(můžete uvést i více možností)

.....
.....

11. Jaký je Váš nejoblíbenější způsob trávení volného času?
(vyberte max. 2 nejčastější formy)

- Návštěva kulturních akcí
 Návštěva sportovních akcí
 Návštěva vzdělávacích akcí (besedy, přednášky)
 Vlastní sportování (jaký sport?).....
 Jiné

12. Domníváte se, že péče o životní prostředí/ zeleň v níže uvedených kategoriích se ve městě zlepšuje?

Rozsah veřejných ploch (parků)

- Určitě ano Určitě ne
 Spíše ano Spíše ne
 Nevím, nedokážu posoudit

Úroveň péče o veřejné plochy

- Určitě ano Určitě ne
 Spíše ano Spíše ne
 Nevím, nedokážu posoudit

Čistota a vzhled okolí mého bydliště

- Určitě ano Určitě ne
 Spíše ano Spíše ne
 Nevím, nedokážu posoudit

Kvalita ovzduší

- Určitě ano Určitě ne
 Spíše ano Spíše ne
 Nevím, nedokážu posoudit

Míra hlučnosti

- Určitě ano Určitě ne
 Spíše ano Spíše ne
 Nevím, nedokážu posoudit

13. Třídíte odpad?

- Ano Ne. Pokud ne, pak z důvodu:
 Nechce se mi
 Nedostupné kontejnery (500 m a dále)
 Nevím, proč bych to dělal/a

14. Jaký největší problém vnímáte u každé z těchto oblastí (vypište ke každé oblasti pouze jednu, nejpálčivější)

- Hospodářství a zaměstnanost:
 Životní prostředí:
 Doprava a infrastruktura:
 Vzdělávání, výzkum, vývoj:
 Volný čas, kultura, sport:
 Zdravotnictví a sociální oblast:.....
 Cestovní ruch:.....

15. Co by se ve městě mělo rozhodně změnit?

.....
.....
.....

16. Jaké rozvojové záměry by měla Vaše obec realizovat v příštích letech?

.....
.....
.....

Průzkum probíhá pro potřeby tvorby Strategie rozvoje města Chomutova. Projekt je financován z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, a z obecního rozpočtu.

Děkujeme Vám za vyplnění dotazníku!