

Interní audit

Vážený pan
Mgr. M█████ K█████
předseda o.s. Oživení
Muchova 13
160 00 Praha 6

VÁŠ DOPIS ZN.:
ZE DNE:

ČJ.:
SP. ZNAČKA: MMCH/30357 /2015/Čer
VYŘIZUJE: Marcela Čermáková
TEL.: 474 637 449
E-MAIL: m.cermakova@chomutov-mesto.cz
DATUM: 30.03.2015

Vážený pane magistře,

zasíláme informace, které jste si vyžádal podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Odpovědi jsou uvedeny pod jednotlivými dotazy:

1. Přehled informačních kampaní realizovaných v období od listopadu 2010 do října 2014
Propagace cestovního ruchu 2014

2. a) Název a cíl dané kampaně
Propagace cestovního ruchu – cílem je zvýšit povědomí o destinaci Chomutov, propagovat největší atraktivity a zvýšit cestovní ruch

b) Hlavní nástroj použitý pro komunikaci s cílovými skupinami v dané kampani
Internetová reklama - facebook, seznam, google

c) Celkové náklady na kampaň, hrazené z veřejných rozpočtů vč. Podílu financovaného z rozpočtu samosprávy
121.876,20 Kč

d) Období realizace dané kampaně
červenec 2014 – prosinec 2014

e) Název a IČ hlavního dodavatele služeb a dodávek souvisejících s realizací kampaně
nebyl hlavní dodavatel, každá služba byla objednána zvlášť

S pozdravem



Ing. Jarmila Mravcová
vedoucí Interního auditu