

Výtisk č. 1



STATUTÁRNÍ MĚSTO CHOMUTOV

Průvodní list ke smlouvě

Charakteristika smlouvy

Druh smlouvy:

Rámcová mandátní smlouva na poskytování služeb

Počet výtisků

4

Důvod uzavření (usnesení RM, ~~ZM~~)

139/09 z 6.4. 2009

Číslo smlouvy (dle CRS)

CRS – 200 – 2009 – XX - 0026 - 04

Smluvní partner (včetně IČ, DIČ)

Strategic Consulting s.r.o., Praha 10-Vinohrady, Pod Rapidem 10

jednatel: Jan Čížek

IČ: 25792920, DIČ: 25792920

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, odd. C., vložce 70744

Veřejný výdaj *

Veřejný příjem *

X

Číslo účtu plátce:

Číslo účtu příjemce: 187760420/0300, ČSOB

Praha

Číslo účtu plátce:

Číslo účtu příjemce:

Variabilní symbol:

Variabilní symbol:

Částka Kč: 14. 667 280, 46 (bez DPH)

Částka Kč:

Schvalovací proces

	Datum	Jméno a příjmení (nebo název orgánu)	Funkce a útvar	Podpis
Zpracovatel (osoba odpovědná za shodnost všech výtisků smlouvy)	7.4. 2009	Mgr. Marcela Kukiová	projektový manažer	
Správce rozpočtu	7.4. 2009	Ing. Jitka Šurkalová IVANA MAŠKOVÁ	finanční manažer správce rozpočtu	
Vedoucí odboru Příkazce operace	7.4. 2009	Ing. Jarmila Mravcová IVA JOSEFOVÁ	pověřená vedením OKP	
Hlavní účetní				
Právně posoudil	8.4. 2009	Mgr. Jana Bydžovská	právník města	
za vedení města schválil	08.04. 2009	Ing. Mgr. Ivana Řápková	primátorka města	

Rámcová mandátní smlouva na poskytování služeb

uzavřená podle ustanovení § 11 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“)

Smluvní strany

Statutární město Chomutov
se sídlem
zastoupen
IČ

: Zborovská 4602, Chomutov, PSČ 430 28
: Ing. Mgr. Ivanou Řápkovou, primátorkou
: 00261891

(dále jen „Zadavatel“)

na straně jedné

a

Název (jméno a příjmení) : Strategic Consulting s.r.o.
Sídlo : Praha 10-Vinohrady, Pod Rapidem 10
Zastoupená : Janem Čížkem, jednatelem
IČ: : 25792920
DIČ: : CZ 25792920
Společnost je zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze,
odd.C ., vložce 70744
Bankovní spojení : ČSOB Praha
č.ú. 187760420/0300
Zástupce pro věcná jednání: Jan Čížek
telefon : 224816821
e-mail : cizek@consultants.cz
Výpis z obchodního rejstříku zhotovitele tvoří přílohu č. 1 k této smlouvě.

(dále jen „Poskytovatel“)

na straně druhé

níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely tuto

Rámcovou mandátní smlouvu na poskytování služeb

(dále jen „Rámcová smlouva“)

PREAMBULE

- A. Zadavatel zahájil dne **6. 2. 2009** uveřejněním oznámení o zahájení zadávacího řízení v Informačním systému o veřejných zakázkách pod evid. č. **60027943** zadávací řízení na veřejnou zakázku na uzavření této Rámcové smlouvy (dále též „Zadávací řízení“).
- B. Nabídka Poskytovatele byla v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění a podmínkami Zadávacího řízení vybrána Zadavatelem jako nejvhodnější.

- C. Poskytovatel je řádně oprávněn k poskytování služeb, které jsou předmětem této Rámcové smlouvy.
- D. Účelem této Rámcové smlouvy je stanovení vzájemných práv a povinností Zadavatele a Poskytovatele v rámci poskytování služeb, které jsou předmětem této Rámcové smlouvy. Poskytovatel by měl poskytnout Zadavateli komplexní plnění specifikované v článku 1 této Rámcové smlouvy.
- E. Rámcová smlouva stanoví podmínky, za nichž se uzavírají smlouvy na realizaci veřejných zakázek, jejichž obsahem je realizace reklamních činností pro propagaci IPRM Areál bývalých kasáren a přilehlého okolí statutárního města Chomutov (dále jen „IPRM“) mezi Zadavatelem a Poskytovatelem blíže vymezeno v čl. 1.1.2 Rámcové smlouvy.

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1. Předmět

- 1.1.1 Předmětem této Rámcové smlouvy je vymezení podmínek, na základě nichž budou mezi Zadavatelem a Poskytovatelem uzavírány konkrétní prováděcí smlouvy o poskytnutí konkrétních služeb, jež byly předmětem Zadávacího řízení (dále jen „Prováděcí smlouvy“ a každá z nich dále jen „Prováděcí smlouva“). Prováděcí smlouvy budou uzavírány postupem dle čl. 1 Rámcové smlouvy.
- 1.1.2 V souladu s předmětem Zadávacího řízení mohou služby poskytované na základě Prováděcích smluv v souladu se Smlouvou zahrnovat následující činnosti:

Vytvoření Komunikační a PR Strategie prostřednictvím které budou vytvořeny a realizovány následující aktivity:

1. Vytvoření a instalace velkoplošných reklamních panelů (billboardů) o rozměru 5,1 x 2,4 m, 19 x 12 m a 4 x 2 m v provedení plachtový banner, banner PVC nebo síťový banner,, které budou plně v souladu s Metodickým pokynem pro publicitu (Regionální operační program NUTS II – Severozápad) ze dne 10. 10. 2008.
2. Vytvoření a instalace pamětních desek v rozměru 500 x 750 mm, v provedení kámen, které budou plně v souladu s Metodickým pokynem pro publicitu (Regionální operační program NUTS II – Severozápad) ze dne 10. 10. 2008.
3. Vytvoření a instalace Informačních plakátů v rozměru A4, které budou plně v souladu s Metodickým pokynem pro publicitu (Regionální operační program NUTS II – Severozápad) ze dne 10. 10. 2008.
4. Vytvoření a instalace samolepek, štítků, které budou splňovat všechny znaky povinné publicity dané Metodickým pokynem pro publicitu (Regionální operační program NUTS II – Severozápad) ze dne 10. 10. 2008.
5. Vytvoření a distribuce informačního materiálu (letáku), který bude informovat o jednotlivých krocích v rámci realizace IPRM (cílová skupina - domácnosti v Chomutově). Aktivita bude realizována ve dvou fázích (zahájení realizace IPRM, ukončení realizace IPRM).
6. Zajištění aktualizace www stránek o průběhu IPRM vč. 24h on-line přenosu z místa realizaci IPRM

7. Zajištění tištěných výstupů (inzerce), vysílaných reklamních spotů v regionální televizi v závislosti na potřebách a také dle návrhu Komunikační a PR strategie.
8. Vytvoření propagačních předmětů (např. tužky, bloky, hrnky, vlajky a vlaječky) v souladu s Metodickým pokynem pro publicitu (Regionálního operačního programu NUTS II – Severozápad) ze dne 10. 10. 2008.
9. Vytvoření kampaně pro IPRM. Výstupy získané z této kampaně budou umístěny na plochách citylightů (světelné tabule), billboardů a na vývěsných plochách, dále pak v MHD, na lavičkách a u partnera projektu tak, aby byla zajištěna co největší informovanost občanů Chomutova.
10. Pořádání 4 konferencí a workshopů, včetně realizace dlouhodobé výstavy pro veřejnost (fotografie ze staveb), projekce videomonitoringu, kde bude prezentována postupná realizace IPRM CV.
11. Realizace tzv. "Malých oslav" v místě zóny IPRM.
12. Vytvoření a instalace milníků stavby.
13. Realizace průzkumů veřejného mínění v souvislosti s realizací IPRM na území města Chomutov.
14. Zajištění veškerých tiskových, audio a video výstupů týkajících se IPRM.

dále jen „Služby“.

2. PROVÁDĚCÍ SMLOUVY A POSTUP PŘI JEJICH UZAVŘENÍ

2.1. Uzavření Prováděcích smluv

- 2.1.1 Prováděcí smlouvy budou uzavírány výhradně v souladu s podmínkami této Rámcové smlouvy a v souladu se vzorem, jež tvoří přílohu č. 1 této Rámcové smlouvy.
- 2.1.2 Konkrétní Prováděcí smlouvy jsou jednotlivými veřejnými zakázkami zadávanými na základě Rámcové smlouvy ve smyslu § 11 odst. 1 ZVZ. S ohledem na povahu Služeb a vzhledem k rozsahu podmínek plnění vymezeném v Rámcové smlouvě budou jednotlivé Prováděcí smlouvy uzavírány postupem podle § 92 odst. 1 písm. a) ZVZ. Jednotlivé prováděcí smlouvy budou tedy uzavírány na základě písemné výzvy Zadavatele k poskytnutí plnění, jež odpovídá předmětu této Rámcové smlouvy, a písemného potvrzení této výzvy Poskytovatelem.
- 2.1.3 Dle konkrétních potřeb Zadavatele (a při respektování znění čl. 2.1.4 této Rámcové smlouvy) budou mezi Poskytovatelem a Zadavatelem uzavírány Prováděcí smlouvy na poskytování Služeb ve vztahu ke konkrétním Službám.
- 2.1.4 Zadavatel je povinen poptat Služby u Poskytovatele ohledně konkrétních Služeb uvedených v čl. 1.1.2 Rámcové smlouvy, které se Zadavatel rozhodl realizovat, a to jako od výhradního Poskytovatele Služeb. Poskytovatel je na základě této Rámcové smlouvy bez dalšího povinen potvrdit jakoukoliv výzvu k poskytnutí plnění učiněnou v souladu s článkem 2.1.2. a podepsat návrh příslušné Prováděcí smlouvy, která je přílohou této výzvy.

2.2. Opce

- 2.2.1 Zadavatel má v souladu s § 99 Zákona právo požadovat od Poskytovatele poskytování služeb totožných se Službami ve vztahu k jakékoliv službě, který není uveden v čl. 1.1.2 Rámcové

smlouvy a pro jehož realizaci se Zadavatel rozhodl v průběhu doby platnosti Rámcové smlouvy (dále jen „Jiná služba“).

- 2.2.2 Na základě opčního práva dle čl. 2.2.1 této Rámcové smlouvy má Zadavatel právo zadat Poskytovateli veřejnou zakázku na Služby postupem podle § 92 odst. 1 písm. b) ZVZ, tj. prostřednictvím písemné výzvy Zadavatele k podání nabídky adresované Poskytovateli.
- 2.2.3 V návaznosti na podání nabídky Poskytovatele bude Zadavatel za účelem uzavření Prováděcí smlouvy týkající se předmětu plnění opčního práva postupovat dle § 71 a násl. ZVZ. Bude-li nabídka Poskytovatele splňovat všechny podmínky stanovené ZVZ, Rámcovou smlouvou a výzvou Zadavatele podle § 92 odst. 1 písm. b) ZVZ, uzavře Zadavatel podle § 82 odst. 2 ZVZ s Poskytovatelem prováděcí smlouvu týkající se předmětu plnění opčního práva.
- 2.2.4 Prováděcí smlouvy uzavírané na základě využití opčního práva mezi Poskytovatelem a Zadavatelem se budou považovat za Prováděcí smlouvy podle této Rámcové smlouvy a obdobně řídit podmínkami této Rámcové smlouvy platnými pro Prováděcí smlouvy, s výjimkou ustanovení čl. 2.1, 2.3.1, 2.3.3 a 3.1 této Rámcové smlouvy.
- 2.2.5 Poskytovatel je povinen v závazném návrhu Prováděcí smlouvy uzavírané na základě využití opčního práva mezi Poskytovatelem a Zadavatelem zvolit v článku V. odst. 2. závazného vzoru Prováděcí smlouvy znění tam uvedeného odstavce určené pro případ využití opčního práva dle článku 2.2. Rámcové smlouvy. Poskytovatel uvede v předmětném odstavci Prováděcí smlouvy svou cenu za poskytování Služeb, kterou nabídl Zadavateli ve své nabídce podané na základě výzvy Zadavatele podle § 92 odst. 1 písm. b) ZVZ; cena za takové služby bude sjednána tak, aby při zohlednění specifik předmětných Jiných služeb v maximální možné míře odpovídala nabídkové ceně za totožné služby poskytované Poskytovatelem ve vztahu ke srovnatelným Službám.
- 2.2.6 Zadavatel není bez dalšího povinen na základě této Rámcové smlouvy opčního práva využít. Poskytovatel je na základě této Rámcové smlouvy bez dalšího povinen podat nabídku a poskytnutí plnění dle článku 2.2.1.
- 2.3. Další požadavky na obsah výzvy k plnění nebo k podání nabídky, potvrzení výzvy k plnění a Prováděcí smlouvy
- 2.3.1 Písemná výzva Zadavatele k poskytnutí plnění dle čl. 2.1.2 této Rámcové smlouvy bude obsahovat alespoň:
- identifikační údaje Zadavatele,
 - informaci o předmětu veřejné zakázky, tj. podrobnou specifikaci předmětu požadovaného plnění Poskytovatele, jež bude v souladu s touto Rámcovou smlouvou,
 - lhůtu a místo pro doručení potvrzení výzvy a podepsaného návrhu Prováděcí smlouvy ze strany Poskytovatele,
 - místo a čas požadovaného plnění Poskytovatele v souladu s touto Rámcovou smlouvou,
 - další požadavky Zadavatele na předmět plnění v souladu s touto Rámcovou smlouvou.

Přílohou výzvy Zadavatele k podání nabídky dle čl. 2.1.2 této Rámcové smlouvy bude vždy návrh Prováděcí smlouvy podepsaný Zadavatelem.

2.3.3 Písemné potvrzení výzvy Zadavatele k poskytnutí plnění dle čl. 2.1.2 této Rámcové smlouvy bude vždy řádně podepsáno ze strany Poskytovatele. Přílohou takového potvrzení bude vždy Poskytovatelem řádně podepsaný návrh Prováděcí smlouvy, který byl přílohou příslušné výzvy Zadavatele.

2.3.4 Prováděcí smlouvy se budou řídit ustanoveními o smlouvě mandátní dle § 566 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Obchodní zákoník“).

2.4 Doba trvání a zánik Prováděcích smluv

2.4.1 Jednotlivé Prováděcí smlouvy zanikají řádným a včasným splněním nebo z důvodů níže uvedených.

2.4.2 Zadavatel je oprávněn odstoupit od příslušné Prováděcí smlouvy uzavřené s Poskytovatelem:

a) je-li Poskytovatel v úpadku nebo byl-li na Poskytovatele podán návrh na zahájení insolvenčního řízení nebo vstoupí-li Poskytovatel do likvidace (je-li Poskytovatel právnickou osobou), nebo

b) je-li Poskytovatel v prodlení s plněním svých závazků vyplývajících z Rámcové smlouvy a/nebo příslušné Prováděcí smlouvy a/nebo jiných závazných dokumentů vzniklých při plnění předmětu příslušné Prováděcí smlouvy, z nichž Poskytovateli vyplývá povinnost provést určitý úkon v tam stanovené lhůtě, po dobu delší než 30 kalendářních dní.

2.4.3 Odstoupení od Prováděcí smlouvy dle čl. 2.4.2 je účinné okamžikem doručení jeho písemného vyhotovení Poskytovateli.

2.4.4 Zadavatel, který uzavřel s Poskytovatelem konkrétní Prováděcí smlouvu, je oprávněn takovou Prováděcí smlouvu vypovědět v souladu s § 574 Obchodního zákoníku.

2.4.5 Poskytovatel je oprávněn odstoupit od konkrétní Prováděcí smlouvy uzavřené se Zadavatelem v případě, že Zadavatel je v rozporu s platebními podmínkami dle čl. 3.2 Rámcové smlouvy v prodlení s úhradou ceny za služby poskytované Poskytovatelem na základě příslušné Prováděcí smlouvy a takové prodlení neodstraní ani do 90 dní poté, co byl Poskytovatelem písemně vyzván k nápravě.

2.4.6 Odstoupení od Prováděcí smlouvy dle čl. 2.4.5 je účinné okamžikem doručení jeho písemného vyhotovení Zadavateli.

2.4.7 Ustanovení § 575 Obchodního zákoníku o ukončení mandátní smlouvy vypovědí mandatáře se ve vztahu ke skončení Prováděcích smluv pro Poskytovatele nepoužije. Poskytovatel není oprávněn jednostranně ukončit kteroukoli Prováděcí smlouvu ani z žádných jiných důvodů stanovených dispozitivními ustanoveními obecně závazných právních předpisů.

- 2.4.8 Odstoupení od Prováděcí smlouvy nebo výpověď Prováděcí smlouvy musí být vyhotoveny písemně a doručeny druhé smluvní straně.

3. CENA A DALŠÍ ZÁVAZNÉ PODMÍNKY

3.1. Cena

Na základě Prováděcí smlouvy bude Zadavatel hradit Poskytovateli za služby příslušné ceny uvedené pro každou službu oceněnou dle nabídky uchazeče (viz. Přílohy dle čl.9.6) Všechny sjednané ceny jsou konečné a nebudou dále navyšovány z jakýchkoli důvodů.

- 3.1.1 Cena za Služby ve vztahu k Jiným službám zadávaným na základě využití opčního práva dle článku 2.2 Rámcové smlouvy bude v příslušné Prováděcí smlouvě sjednána tak, aby při zohlednění specifik předmětné Jiné služby v maximální možné míře odpovídala nabídkové ceně za totožné služby poskytované Poskytovatelem ve vztahu k Službám.

- 3.1.2 Pokud není výslovně uvedeno jinak, nezahrnuje žádné ujednání o ceně obsažené v této Rámcové smlouvě nebo Prováděcích smlouvách daň z přidané hodnoty.

- 3.1.3 Veškeré odměny dohodnuté v této Rámcové smlouvě jsou ceny v korunách českých (tj. CZK), tj. v měně České republiky. Stane-li se v době trvání této rámcové smlouvy Česká republika členem Evropské měnové unie, bude při přepočtu odměny sjednané v korunách českých (CZK) na měnu Euro (EUR) postupováno dle závazných právních předpisů.

3.2. Platební podmínky

- 3.2.1 Za Služby uhradí Zadavatel Poskytovateli cenu uvedenou ve vztahu ke konkrétním plnění, které od Poskytovatele požadoval s odkazem na ceny uvedené v nabídce Poskytovatele. Tato cena bude účtována prostřednictvím daňového dokladu – faktury.

Splatnost daňového dokladu - faktury - je 30 dnů od jeho doručení Zadavateli.

- 3.2.2 Daňový doklad - faktura - bude obsahovat náležitosti uvedené v zákoně č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Zadavatel je oprávněn daňový doklad - fakturu vrátit Poskytovateli, pokud tento neobsahuje výše uvedené náležitosti. Nový daňový doklad - faktura - bude vystaven s novou 30 denní lhůtou splatnosti. Platby budou realizovány v českých korunách, nebo jiné měně platné v době vystavení daňového dokladu - faktury - na území České republiky.

4. SANKČNÍ USTANOVENÍ

- 4.1 V případě nedodržení lhůty pro stanovený dílčí termín (podklady pro schválení apod.), uhradí Poskytovatel Zadavateli smluvní pokutu ve výši 10 000,00 Kč za každý (i započatý) den prodlení.
- 4.2 V případě nedodržení lhůty pro předání jakéhokoliv konečného výstupu (nedodržení konečného termínu plnění) požadovaného Zadavatelem z důvodu pochybení na straně Poskytovatele, jak bylo stanoveno harmonogramem dle příslušné Prováděcí smlouvy,

uhradí Poskytovatel Zadavateli smluvní pokutu ve výši 10 000,00 Kč za každý (i započatý) den prodlení.

- 4.3 V případě, že Poskytovatel prokazatelně poruší povinnost mlčenlivosti ve vztahu k jakékoliv Prováděcí smlouvě, je Zadavatel oprávněn po Poskytovateli požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 10.000,- Kč, a to za každý takovýto případ.
- 4.4 Uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím skutečným uhrazením na základě jakékoliv Prováděcí smlouvy nezaniká povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou.
- 4.5 Jakákoliv smluvní pokuta na základě jakékoliv Prováděcí smlouvy bude splatná do 21 dnů po doručení oznámení o uložení smluvní pokuty ze strany Zadavatele Poskytovateli.
- 4.6 Zaplacením smluvní pokuty ze strany Poskytovatele dle jakékoliv Prováděcí smlouvy není dotčeno právo Zadavatele na náhradu škody v plné výši.
- 4.7 Poskytovatel odpovídá Zadavateli za škodu, kterou mu v souvislosti s poskytováním Služeb způsobil porušením svých povinností z příslušné Prováděcí smlouvy.
- 4.8 Jestliže Zadavatel nezaplatí Poskytovateli řádně a včas jakoukoliv část ceny za Služby poskytnuté Poskytovatelem na základě jakékoliv Prováděcí smlouvy, je Zadavatel povinen zaplatit Poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý (i započatý) den prodlení.
- 4.9 Další případné sankce mohou být sjednány v Prováděcí smlouvě.

5. KOMUNIKACE SMLUVNÍCH STRAN A DORUČOVÁNÍ

5.1. Doručování

Veškerá komunikace mezi smluvními stranami dle Rámcové smlouvy a Prováděcích smluv bude probíhat písemně, není-li Rámcovou smlouvou nebo konkrétní Prováděcí smlouvou stanoveno jinak. Písemnou komunikací se rozumí komunikace prostřednictvím doporučené pošty, kurýrní služby nebo elektronické pošty na kontaktní adresy příslušných stran dle bodu 5.3.

5.2. Součinnost

Po celou dobu trvání této Rámcové smlouvy si budou smluvní strany vzájemně poskytovat součinnost a informace, jež jsou potřebné ke splnění jejich závazků dle této Rámcové smlouvy a Prováděcích smluv.

5.3. Kontaktní osoby

Vzájemný styk mezi Poskytovatelem a Zadavatelem bude probíhat prostřednictvím kontaktních osob, jejichž totožnost a kontaktní údaje (např. telefonní číslo, faxové číslo, emailovou adresu a poštovní adresu) si Poskytovatel a Zadavatel ve vztahu k plnění konkrétních Prováděcích smluv vzájemně oznámí (totéž platí i pro jakékoliv změny kontaktních osob, popř. jejich kontaktních údajů).

6. MLČENLIVOST

6. MLČENLIVOST

6.1. Povinnost mlčenlivosti

S výjimkou skutečností obecně známých jsou veškeré skutečnosti, které se Poskytovatel dozví v souvislosti s poskytováním služeb dle jakékoliv Prováděcí smlouvy, důvěrné, a Poskytovatel a jeho zaměstnanci a jiné s ním spolupracující osoby jsou povinni o nich zachovávat mlčenlivost.

6.2 Smluvní strany jsou seznámeny se skutečností, že statutární město Chomutov (Zadavatel), jako orgán územní samosprávy, je povinen poskytovat informace vztahující se k jeho působnosti dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění. Smluvní strany souhlasně prohlašují, že žádný údaj v této Rámcové smlouvě, včetně jejích příloh, není označován za obchodní tajemství. Poskytovatel prohlašuje, že:

- a) Statutární město Chomutov je oprávněno, pokud postupuje dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění, poskytovat veškeré informace o této Rámcové smlouvě a o jiných údajích tohoto závazkového právního vztahu, pokud nejsou v této Rámcové smlouvě uvedeny (např. o daňových dokladech, předávacích protokolech, nabídkách či jiných písemnostech),
- b) veškeré údaje uvedené v této Rámcové smlouvě, popř. údaje, které jsou použity v rámci tohoto závazkového právního vztahu, a to i pokud jsou získány od třetích osob, nepodléhají povinnosti mlčenlivosti nebo jinému postupu směřujícímu k ochraně před zneužitím a zveřejněním.

7. DOBA TRVÁNÍ A ZÁNİK RÁMCOVÉ SMLOUVY

7.1. Doba platnosti Rámcové smlouvy

Tato Rámcová smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 7. 2011.

7.2. Zánik Rámcové smlouvy

- 7.2.1 Zadavatel je oprávněn odstoupit od Rámcové smlouvy z důvodů uvedených v čl. 2.4.2 písm. a), b) Rámcové smlouvy. Odstoupení od Rámcové smlouvy je účinné okamžikem doručení písemného vyhotovení takového odstoupení Poskytovateli.
- 7.2.2 Zadavatel je oprávněn vypovědět Rámcovou smlouvu v souladu s § 574 Obchodního zákoníku.
- 7.2.3 Ustanovení § 575 Obchodního zákoníku o ukončení mandátní smlouvy výpovědí mandátáře se ve vztahu ke skončení Rámcové smlouvy Poskytovatelem nepoužije. Poskytovatel není oprávněn jednostranně ukončit Rámcovou smlouvu ani z žádných jiných důvodů stanovených dispozitivními ustanoveními obecně závazných právních předpisů.
- 7.2.4 Odstoupení od Rámcové smlouvy nebo výpověď Rámcové smlouvy musí být vyhotoveny písemně a doručeny Poskytovateli.

7.3. Zánik práv a povinností

Po uplynutí doby platnosti nebo po zániku Rámcové smlouvy již nelze na jejím základě zadávat nové veřejné zakázky na uzavření Prováděcích smluv. Platnost Prováděcích smluv uzavřených

do okamžiku uplynutí doby platnosti nebo zániku Rámcové smlouvy a všechny jejich podmínky a odkazy na Rámcovou smlouvu nejsou uplynutím doby platnosti nebo zánikem Rámcové smlouvy dotčeny.

8. PROHLÁŠENÍ A POVINNOSTI POSKYTOVATELE

8.1. Prohlášení Poskytovatele

8.1.1 Poskytovatel tímto bere na vědomí, že Zadavatel při uzavírání této Rámcové smlouvy bere mimo jiné v úvahu rozsah a pravdivost níže uvedených prohlášení.

8.1.2 Poskytovatel tímto prohlašuje, že ke dni uzavření této Rámcové smlouvy:

a) je plně právně způsobilý k uzavření této Rámcové smlouvy a k realizaci plnění, které je zamýšleno touto Rámcovou smlouvou, a to za podmínek dle této Rámcové smlouvy, a že osoby uzavírající tuto Rámcovou smlouvu jménem nebo za Poskytovatele jsou k tomu řádně oprávněny,

b) není v platební neschopnosti a podle jeho nejlepšího vědomí neprobíhají žádná řízení týkající se likvidace, konkurzu, prodeje, nebo jiná řízení týkající se Poskytovatele,

c) je oprávněn k tomu, aby uzavřel a plnil tuto Rámcovou smlouvu po celé smluvní období,

d) tato Rámcová smlouva představuje platný a právně závazný závazek Poskytovatele, který je vůči Poskytovateli vynutitelný v souladu s podmínkami této Rámcové smlouvy.

8.2. Nepravdivost prohlášení Poskytovatele

V případě, že se jakékoliv prohlášení Poskytovatele dle této Rámcové smlouvy ukáže jako nepravdivé, nahradí Poskytovatel veškerou škodu nebo újmu, která Zadavateli vznikne v důsledku takového stavu.

8.3 Závazek na zajištění pravdivosti a platnosti prohlášení Poskytovatele

Poskytovatel se zavazuje vyvinout maximální úsilí tak, aby jeho prohlášení dle této Rámcové smlouvy zůstala pravdivá a v platnosti po celou dobu účinnosti této Rámcové smlouvy.

8.4 Závazek na spolupráci při provádění kontroly dokladů týkajících se služeb

Poskytovatel se zavazuje umožnit zaměstnancům nebo zmocněncům poskytovatele dotace, Ministerstvu pro místní rozvoj ČR, Ministerstvu financí ČR, auditnímu orgánu, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům státní správy vstup do objektů a na pozemky dotčené službami a jejich realizací a kontrolu dokladů souvisejících se službami.

8.5 Závazek k archivaci dokladů týkajících se předmětu plnění

Poskytovatel se zavazuje archivovat veškerou dokumentaci související se službami po dobu minimálně 10 let od finančního ukončení služeb, přičemž se lhůta začne počítat od 1. ledna následujícího kalendářního roku poté, kdy byla provedena poslední platba za službu.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.1 Zadavatel tímto potvrzuje, že tato Rámcová smlouva je uzavřena v souladu s usnesením Rady města Chomutov č. 139/09 ze dne 6. 4. 2009.

9.2 Platnost a účinnost

Tato Rámcová smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

9.3 Doplnění a změny této Rámcové smlouvy

Tato Rámcová smlouva může být doplňována nebo měněna pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Podstatná změna Rámcové smlouvy je vyloučena.

9.4 Jazyk

Veškeré písemnosti a výstupy týkající se této Rámcové smlouvy a jejího předmětu budou vyhotoveny v českém jazyce.

9.5 Řešení sporů

Tato Rámcová smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními Obchodního zákoníku a ZVZ. Veškeré spory mezi smluvními stranami budou vyřešeny v řízení před obecnými soudy České republiky.

9.6 Přílohy

Nedílnou součástí této Rámcové smlouvy je příloha č. 1 výpis z obchodního rejstříku Poskytovatele, č. 2 - Vzorový text Prováděcí smlouvy, Příloha č. 3 – nabídková cena dle přílohy č. 4 ze zadávací dokumentace, Příloha č. 4 – nabídková cena za položky propagačních předmětů dle přílohy č. 5 ze zadávací dokumentace, Příloha č. 5 - nabídková cena dle přílohy č. 9 ze zadávací dokumentace, Příloha č. 6 - nabídková cena dle přílohy č. 10 ze zadávací dokumentace, Příloha č. 7 - nabídková cena dle přílohy č. 11 ze zadávací dokumentace, Příloha č. 8 - nabídková cena dle přílohy č. 12 ze zadávací dokumentace, Příloha č. 9 – vzorový plán poskytování služeb, Příloha č.10 – propagační předměty dle přílohy č.6 ze zadávací dokumentace.

9.7 Počet vyhotovení Rámcové smlouvy

Tato Rámcová smlouva je vyhotovena v 4 vyhotoveních s platností originálu, z nichž Zadavatel obdrží 3 vyhotovení a Poskytovatel 1 vyhotovení.

9.8 Závěrečné prohlášení

19

Smluvní strany prohlašují, že s obsahem této Rámcové smlouvy souhlasí, rozumí jí a zavazují se k jejímu plnění a že tato Rámcová smlouva byla uzavřena podle jejich vážné a svobodné vůle prosté tísně. Na důkaz toho připojují své podpisy.

Poskytovatel

V Praze dne 8.4. 2009

Jméno:
Funkce:

.....
Strategic Consulting s.r.o.
Jan Čížek
jednatel

Zadavatel

V Chomutově dne 08.04. 2009

.....
Statutární město Chomutov
Jméno: Ing. Mgr. Ivana Řápková
Funkce: primátorka



V ý p i s

z obchodního rejstříku, vedeného
Městským soudem v Praze
oddíl C, vložka 70744

Datum zápisu: 30.srpna 1999

Obchodní firma: Strategic Consulting s.r.o.

Sídlo: Praha 10-Vinohrady, Pod Rapidem 10

Identifikační číslo: 257 92 920

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání:

- reklamní činnost
- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej
- marketing
- poradensko-konzultační činnost mezi veřejností, sdělovacími prostředky a podnikatelsko-obchodními subjekty
- vydavatelská a nakladatelská činnost

Statutární orgán:

jednatel: Jan Čížek, r.č. 760319/0496

Praha 10-Vinohrady, Pod Rapidem 10, PSČ 100 00

Za společnost jedná každý jednatel ve všech věcech samostatně. Podepisování se děje tak, že k vytištěnému, napsanému nebo otiskem razítka zhotovenému obchodnímu jménu společnosti připojí jednatel svůj podpis.

Společníci:

Jan Čížek, r.č. 760319/0496

Praha 10-Vinohrady, Pod Rapidem 10, PSČ 100 00

Vklad: 102 000,- Kč

Splaceno: 102 000,- Kč

Obchodní podíl: 100%

Základní kapitál: 102 000,- Kč

----- Správnost tohoto výpisu se potvrzuje -----

Městský soud v Praze

PŘÍLOHA Č. 3 (ZADÁVACÍ DOKUMENTACE) – VZOROVÝ TEXT PROVÁDĚCÍ SMLOUVY

Č.j.:

Číslo úkolu:

Evidenční číslo smlouvy:

PROVÁDĚCÍ SMLOUVA

K RÁMCOVÉ MANDÁTNÍ SMLOUVĚ NA POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Statutární město Chomutov

se sídlem : Zborovská 4602, Chomutov, PSČ 430 28
 zastoupen : Ing. Mgr. Ivanou Řápkovou, primátorkou
 IČ : 261891

(dále jen „Zadavatel“ nebo „Mandant“)

a

Strategic Consulting s.r.o.

Se sídlem : Praha 10 Vinohrady, Pod Rapidem 10
 Zastoupená : Janem Čížkem, jednatelem
 IČ: : 25792920
 DIČ: : CZ 25792920

Zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu C, vložka 70744

(dále jen „Poskytovatel“)

uzavřeli podle ustanovení § 566 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Obchodní zákoník“), a článku 1 Rámcové mandátní smlouvy na poskytování služeb uzavřené mezi Zadavatelem a Poskytovatelem dne [bude doplněno] (dále jen „Rámcová smlouva“), tuto Prováděcí smlouvu (dále jen „Prováděcí smlouva“). Pojmy s počátečním velkým písmenem používané, ale jinak nedefinované v této Prováděcí smlouvě budou mít význam jim připisovaný v Rámcové smlouvě.

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této Prováděcí smlouvy je poskytování následujících služeb ze strany Poskytovatele Zadavateli:

.....

(dále jen „Služby“)

I



Regionální operační program regionu soudržnosti Severozápad
 Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj
 „Vize přestane být snem“

- Poskytovatel se Zadavateli zavazuje poskytovat Služby s odbornou péčí a v souladu s pokyny Zadavatele (pokud tyto pokyny nejsou v rozporu s obecně závaznými předpisy, touto Prováděcí smlouvou nebo Rámcovou smlouvou). Poskytovatel se zavazuje používat při poskytování Služeb dle této Prováděcí smlouvy ve prospěch Zadavatele v maximálním rozsahu metody a postupy uvedené ve Vzorovém plánu poskytování služeb, který je přílohou č. 9 Rámcové smlouvy.

II. Právní ujednání

- Práva a povinnosti smluvních stran výslovně neupravená touto Prováděcí smlouvou se řídí Rámcovou smlouvou a platným právním řádem České republiky, zejména pak příslušnými ustanoveními Obchodního zákoníku.
- V případě rozporu mezi ustanoveními této Prováděcí smlouvy a Rámcové smlouvy budou mít přednost příslušná ustanovení Rámcové smlouvy. Tím není dotčeno právo smluvních stran dohodnout si v rozsahu, ve kterém to není v rozporu s předcházející větou, podrobnější smluvní podmínky, než jsou podmínky obsažené v Rámcové smlouvě.

III. Termíny

- Služby dle čl. I této Prováděcí smlouvy budou poskytovány Poskytovatelem v následujících termínech: _____

IV. Povinnost Poskytovatele

- Poskytovatel je povinen určit své zaměstnance nebo osoby v obdobném vztahu k Poskytovateli, kteří se budou podílet na poskytování Služeb dle této Prováděcí smlouvy. Všechny osoby určené k poskytování Služeb Poskytovatelem dle této Prováděcí smlouvy musí být vždy plně informovány o poskytovaných Službách. Poskytovatel určí k poskytování Služeb dle této Prováděcí smlouvy pouze takové osoby, které k tomu mají odpovídající odborné předpoklady.
- Nebude-li dohodnuto jinak, je Poskytovatel povinen předkládat Zadavateli veškeré materiály a korespondenci v českém jazyce.
- Poskytovatel poskytuje dodávky a služby reklamního charakteru specifikované v čl. 1. Rámcové smlouvy a v jednotlivých samostatných prováděcích smlouvách, v souladu se svým živnostenským oprávněním, v souladu s pokyny a požadavky města, a v souladu s právními předpisy upravujícími požadavky na kvalitu dodávaných výrobků a služeb.
- Poskytovatel poskytuje dodávky a služby reklamního charakteru specifikované v čl. I. Rámcové smlouvy a v jednotlivých samostatných Prováděcích smlouvách v souladu s pokyny a požadavky mezinárodních norem, zejména norem EU.
- Poskytovatel odpovídá za to, že jeho zaměstnanci, kteří budou zadavateli poskytovat v Prováděcí smlouvě sjednané dodávky nebo služby, splňují požadavky stanovené právními předpisy pro výkon této činnosti.

6. Poskytovatel odpovídá za plnění věcných a technických podmínek stanovených pro jím poskytované dodávky a služby reklamního charakteru specifikované v čl. 1 Rámcové smlouvy a v jednotlivých samostatných Prováděcích smlouvách.
7. Poskytovatel vyzve Zadavatele k účasti na všech jednáních a vyžádá si jeho stanovisko ke všem důležitým rozhodnutím.
8. Jestliže Poskytovatel při své činnosti získá pro Zadavatele jakékoliv věci nebo jiný prospěch, je povinen mu je bez zbytečného odkladu vydat.
9. Poskytovatel je povinen vykonávat právní úkony a činnosti v rámci plnění této smlouvy s odbornou péčí, řádně a včas v souladu se zájmy Zadavatele a podle jeho pokynů a dohod oprávněných zástupců smluvních stran a v souladu s rozhodnutími dotčených správních orgánů.

V.

Povinnosti Zadavatele

1. Zadavatel poskytne Poskytovateli bez zbytečného odkladu veškeré informace a podklady nezbytné pro plnění povinností Poskytovatele na základě této Prováděcí smlouvy a ke splnění předmětu této Prováděcí smlouvy.
2. Za Služby poskytované Poskytovatelem dle této Prováděcí smlouvy uhradí Zadavatel Poskytovateli cenu stanovenou v souladu s Rámcovou smlouvou. Platební podmínky stanoví Rámcová smlouva.

V případě uzavření Smlouvy na základě využití opčního práva dle čl. 2.1.2 Rámcové smlouvy se čl.

2.1.4 rámcové smlouvy nahradí následujícím zněním:

„Za Služby poskytované Poskytovatelem dle této Smlouvy uhradí Zadavatel Poskytovateli cenu ve výši (BUDE DOPLNĚNO). Platební podmínky stanoví Rámcová smlouva.“

3. Zadavatel zmocňuje Poskytovatele, aby jeho jménem a na jeho účet vykonával všechny činnosti, kterými bude realizovat předmět této Prováděcí smlouvy a to za podmínek touto smlouvou dohodnutých. Plná moc k jednání Poskytovatele jménem Zadavatele ve vztahu k třetím osobám je Poskytovateli udělena současně s podpisem této Prováděcí smlouvy.
4. Zadavatel se zavazuje předat písemně Poskytovateli veškeré podklady a informace, které v průběhu plnění této Prováděcí smlouvy, či řešení ostatních záležitostí sám získá a které by mohly plnění Prováděcí smlouvy ovlivnit. Dále se zavazuje poskytnout včas všechnu potřebnou součinnost, spočívající zejména v předání doplňujících podkladů, vyjádření a stanovisek, jejichž potřeba vznikne v průběhu plnění Prováděcí smlouvy.
5. Zadavatel se zavazuje projednat dle potřeby s Poskytovatelem stav a další postup při plnění Prováděcí smlouvy, včetně ostatních záležitostí souvisejících s předmětem Prováděcí smlouvy.
6. Na výzvu Poskytovatele (e-mailem či jinou písemnou formou) je Zadavatel povinen předat stanovisko k řešené záležitosti a dát písemné pokyny k dalšímu postupu ve lhůtě, kterou Poskytovatel s ohledem na povahu záležitosti stanoví, nejdříve však do 5 pracovních dnů od doručení výzvy. V případě, že Zadavatel tuto povinnost nesplní, má se za to, že souhlasí s

postupem, který Poskytovatel navrhl. Za Zadavatele jsou oprávněni jednat zástupci ve věcech technických bude doplněno.

VI.

ODPOVĚDNOST POSKYTOVATELE

1. Poskytovatel odpovídá za řádné, včasné a kvalitní plnění předmětu Prováděcí smlouvy v rozsahu stanoveném příslušnými právními předpisy, zejména Obchodním zákoníkem a dále touto Prováděcí smlouvou.
2. Zadavatel je oprávněn reklamovat nedostatky v činnosti Poskytovatele po dobu trvání záruční doby za dílo provedené Poskytovatelem. Touto lhůtou nejsou dotčeny záruční lhůty a zákonná odpovědnost vyplývající ze závazkových vztahů, které uzavřel Poskytovatel jménem a na účet Zadavatele. Zadavatel má právo na bezodkladné a bezplatné odstranění nedostatků.
3. V případě škod způsobených prokazatelně nezodpovědným nebo neúplným výkonem Poskytovatele, uhradí Poskytovatel veškerou vzniklou škodu.
4. Poskytovatel bude plnit svoje smluvní povinnosti s veškerou odbornou znalostí, pečlivostí a svědomitostí, v souladu s platným právním řádem, bezpečnostními předpisy, všemi oprávněnými požadavky orgánů státní správy, zúčastněných institucí a úřadů, pokyny a dispozicemi Zadavatele a podle obecných technických pravidel s ohledem na technické normy.

Ustanovení obecná a závěrečná

1. Tato Prováděcí smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu a uzavírá se na dobu neurčitou. Jakékoliv změny této Prováděcí smlouvy musí být v písemné formě a odsouhlaseny oběma stranami této Prováděcí smlouvy.
2. Tato Prováděcí smlouva je vyhotovena v [bude doplněno] stejnopisech s platností originálu, z nichž [bude doplněno] vyhotovení obdrží Zadavatel a [bude doplněno] vyhotovení Poskytovatel.
3. Na důkaz shora uvedeného byla tato Prováděcí smlouva níže uvedeného dne smluvními stranami podepsána.

Poskytovatel

Zadavatel

V Praze dne 16 . 3. 2009

V Chomutově dne ____.

.....
Startegic Consulting s.r.o.
Jméno: Jan Čížek
Funkce: jednatel

.....
Statutární město Chomutov
Jméno: Ing. Mgr. Ivana Řápková
Funkce: primátorka





Regionální operační program regionu soudržnosti Severozápad
Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj
„Vize přestane být snem“

www.nuts2severozapad.cz

www.europa.eu

PŘÍLOHA Č. 4 TABULKA K OCENĚNÍ (HODINOVÁ SAZBA)

		Cena za hodinu bez DPH	DPH	Cena za hodinu s DPH
Jednotná hodinová sazba pro všechny				
1	www – výroba, správa a aktualizace	500 Kč	95 Kč	595 Kč
2	Reklamní spot, výroba a úpravy	500 Kč	95 Kč	595 Kč
3	Zpracování foto a videomonitoring IPRM	500 Kč	95 Kč	595 Kč
4	Výroba podkladů pro letáky	500 Kč	95 Kč	595 Kč
5	Výroba podkladů pro inzerci	500 Kč	95 Kč	595 Kč
6	Výroba podkladů pro citylighty	500 Kč	95 Kč	595 Kč
7	Výroba podkladů pro lavičky	500 Kč	95 Kč	595 Kč
8	Výroba podkladů pro videospot	500 Kč	95 Kč	595 Kč
9	Výroba podkladů pro billboardy	500 Kč	95 Kč	595 Kč
10	Výroba podkladů pro prezentaci v MHD	500 Kč	95 Kč	595 Kč
11	Výroba podkladů pro mluvenou reklamu	500 Kč	95 Kč	595 Kč
12	Výroba podkladů pro propagační předměty	500 Kč	95 Kč	595 Kč



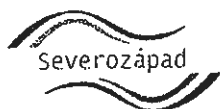
Regionální operační program regionu soudržnosti Severozápad
Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj
„Vize přelstane být snem“

www.nuts2severozapad.cz

www.europa.eu

PŘÍLOHA Č. 5 – SOUČET JEDNOTKOVÝCH CEN

Číslo položky	Název a vymezení služby	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
1	Pamětní deska (500 x 750 mm) – 7 ks	350.000 Kč	66.500 Kč	416.500 Kč
2	Informační plakát (A4) – 20 ks	12.000 Kč	2.280 Kč	14.280 Kč
3	Informační materiál (leták 100 000 ks, včetně distribuce) bez grafických a přípravných prací (viz příloha č. 4 ZD)	300.000 Kč	57.000 Kč	357.000 Kč
4	Kampaň (navržení a realizace)	100.000 Kč	19.000 Kč	119.000 Kč
5	Pořádání konferencí a workshopů (pronájem projekční techniky, občerstvení při prezentaci) – 4 ks	28.000 Kč	5.320 Kč	33.320 Kč
6	Realizace průzkumů veřejného mínění -4x	320.000 Kč	60.800 Kč	380.800 Kč
7	Samolepky, štítky (rozměr 5 x 3 cm, omyvatelný povrch, počet 60/60 ks)	4.000 Kč	760 Kč	4.760 Kč
8	MHD výroba a výlep plakátů	30.000 Kč	5.700 Kč	35.700 Kč
9	Reklamní spot 30" v čase 6-19 hod, po-pá – Fajnradio Agara – 1 x vysílání	1.200 Kč	171 Kč	1.071 Kč
10	Reklamní spot 30" v čase 6-19 hod, po-pá – Rádio Blaník – 1 x vysílání	2.000 Kč	323 Kč	2.023 Kč
11	Reklamní spot 30" v čase 6-19 hod, po-pá – Český rozhlas Ústí nad Labem – 1 x vysílání	600 Kč	114 Kč	714 Kč
12	Reklamní spot 30" v čase 6-19 hod, po-pá – TV Lyra – 1 x vysílání	900 Kč	171 Kč	1.071 Kč
CELKEM položky 1-12		1.148.700 Kč	218.253 Kč	1.366.953 Kč
	PR a Komunikační Strategie	20.000 Kč	3.800 Kč	23.800 Kč
	Milníky staveb - Realizace tzv. „Malých oslav“, dokumentace prezentace milníků staveb	1.650.000 Kč	313.500 Kč	1.963.500 Kč



Regionální operační program regionu soudržnosti Severozápad
Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj
„Vize přestane být snem“

www.nuts2severozapad.cz

www.europa.eu

PŘÍLOHA Č. 9 – SOUČET JEDNOTKOVÝCH CEN ZA BILLBOARDY

Název položky	Cena za 1 ks bez DPH	DPH	Cena za 1 ks s DPH
Velkoplošný reklamní panel o rozměru 5,1 x 2,4 m, v provedení plachtový banner	19.600 Kč	3,724 Kč	23.324 Kč
Velkoplošný reklamní panel o rozměru 2,4 x 5,1 m, materiál papír BBS 115	13.000 Kč	2.470 Kč	15.470 Kč
Velkoplošná reklamní plachta o rozměru 19 x 12 m, materiál síťový banner	243.000 Kč	46.170 Kč	289.170 Kč
Velkoplošný reklamní banner PVC plachta o rozměru 2,4 x 5,1 m, materiál PVC banner	19.600 Kč	3,724 Kč	23.324 Kč
Velkoplošný reklamní banner PVC plachta o rozměru 4 x 2 m, materiál PVC banner	12.800 Kč	2.432 Kč	15.232 Kč
Celkem za výše uvedené položky	308.000 Kč	58.520 Kč	366.520 Kč

Nabídková cena bude obsahovat – vlastní výrobu billboardů a nájem na požadované reklamní ploše. Doba pronájmu každého billboardu pro kalkulaci ceny je 1 měsíc. Nabídková cena nebude zahrnovat DTP práce a jiné přípravné práce pro výrobu billboardu – ty jsou předmětem vlastního ocenění v příloze č. 4 ZD.

PŘÍLOHA Č. 10 – SOUČET JEDNOTKOVÝCH CEN ZA INZERCI

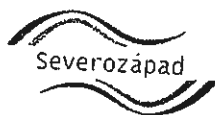
Název položky	Cena za 1 ks inzerátu bez DPH	DPH	Cena za 1 ks s DPH
Chomutovský deník – formát inzerce 1/8 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	3 500 Kč	665 Kč	4 165 Kč
Chomutovský deník – formát inzerce 1/4 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	7 000 Kč	1 330 Kč	8 330 Kč
Chomutovský deník – formát inzerce 1/2 strany - standard, umístění inzertní strana, CMYK, ve dnech po-čt	13 000 Kč	2 470 Kč	15 470 Kč
Chomutovský deník – formát inzerce 1/1 strany - standard, umístění inzertní strana, CMYK, ve dnech po-čt	26 000 Kč	4 940 Kč	30 940 Kč
MF Dnes – region Severní Čechy – formát inzerce 1/8 strany - standard, CMYK, ve dnech po-stř., pá	5 500 Kč	1 045 Kč	6 545 Kč
MF Dnes – region Severní Čechy – formát inzerce 1/4 strany - standard, CMYK, ve dnech po-stř., pá	12 000 Kč	2 280 Kč	14 280 Kč
MF Dnes – region Severní Čechy – formát inzerce 1/2 strany - standard, CMYK, ve dnech po-stř., pá	22 000 Kč	4 180 Kč	26 180 Kč
MF Dnes – region Severní Čechy – formát inzerce 1/1 strany - standard, CMYK, ve dnech po-stř., pá	44 000 Kč	8 360 Kč	52 360 Kč
Krušnohorský zpravodaj – formát inzerce 1/8 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	8 000 Kč	1 520 Kč	9 520 Kč
Krušnohorský zpravodaj – formát inzerce 1/4 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	15 000 Kč	2 850 Kč	17 850 Kč
Krušnohorský zpravodaj – formát inzerce 1/2 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	30 000 Kč	5 700 Kč	35 700 Kč
Krušnohorský zpravodaj – formát inzerce 1/1 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	60 000 Kč	11 400 Kč	71 400 Kč
Chomutovské noviny – formát inzerce 1/8 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	5 000 Kč	950 Kč	5 950 Kč
Chomutovské noviny – formát inzerce 1/4 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	10 000 Kč	1 900 Kč	11 900 Kč
Chomutovské noviny – formát inzerce 1/2 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	20 000 Kč	3 800 Kč	23 800 Kč
Chomutovské noviny – formát inzerce 1/1 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	40 000 Kč	7 600 Kč	47 600 Kč
Ústecký metropol – formát inzerce 1/8 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	11 500 Kč	2 185 Kč	13 685 Kč
Ústecký metropol – formát inzerce 1/4 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	23 000 Kč	4 370 Kč	27 370 Kč
Ústecký metropol – formát inzerce 1/2 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	46 000 Kč	8 740 Kč	54 740 Kč
Ústecký metropol – formát inzerce 1/1 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	92 000 Kč	17 480 Kč	109 480 Kč
Právo – formát inzerce 1/8 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	5 000 Kč	950 Kč	5 950 Kč
Právo – formát inzerce 1/4 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	9 500 Kč	1 805 Kč	11 305 Kč
Právo – formát inzerce 1/2 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	19 000 Kč	3 610 Kč	22 610 Kč
Právo – formát inzerce 1/1 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	38 000 Kč	7 220 Kč	45 220 Kč

PR pro IPRM Areál bývalých kasáren a přilehlého okolí – nadlimitní veřejná zakázka na služby
Strana 43 (celkem 49)

Chomutovská trefa – formát inzerce 1/8 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	1 000 Kč	190 Kč	1 190 Kč
Chomutovská trefa – formát inzerce 1/4 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	2 000 Kč	380 Kč	2 380 Kč
Chomutovská trefa – formát inzerce 1/2 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	4 000 Kč	760 Kč	4 760 Kč
Chomutovská trefa – formát inzerce 1/1 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	8 000 Kč	1 520 Kč	9 520 Kč
Krušnohorské novinky – formát inzerce 1/8 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	500 Kč	95 Kč	595 Kč
Krušnohorské novinky – formát inzerce 1/4 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	1 000 Kč	190 Kč	1 190 Kč
Krušnohorské novinky – formát inzerce 1/2 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	2 000 Kč	380 Kč	2 380 Kč
Krušnohorské novinky – formát inzerce 1/1 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	4 000 Kč	760 Kč	4 760 Kč
Atrium – formát inzerce 1/8 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	500 Kč	95 Kč	595 Kč
Atrium – formát inzerce 1/4 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	1 000 Kč	190 Kč	1 190 Kč
Atrium – formát inzerce 1/2 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	2 000 Kč	380 Kč	2 380 Kč
Atrium – formát inzerce 1/1 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	4 000 Kč	760 Kč	4 760 Kč
Blesk (Čechy) – formát inzerce 1/8 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	10 000 Kč	1 900 Kč	11 900 Kč
Blesk (Čechy) – formát inzerce 1/4 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	20 000 Kč	3 800 Kč	23 800 Kč
Blesk (Čechy) – formát inzerce 1/2 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	40 000 Kč	7 600 Kč	47 600 Kč
Blesk (Čechy) – formát inzerce 1/1 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	80 000 Kč	15 200 Kč	95 200 Kč
Lidové noviny – formát inzerce 1/8 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	10 000 Kč	1 900 Kč	11 900 Kč
Lidové noviny – formát inzerce 1/4 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	20 000 Kč	3 800 Kč	23 800 Kč
Lidové noviny – formát inzerce 1/2 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	40 000 Kč	7 600 Kč	47 600 Kč
Lidové noviny – formát inzerce 1/1 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	80 000 Kč	15 200 Kč	95 200 Kč
Metro (severní Čechy) – formát inzerce 1/8 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	10 000 Kč	1 900 Kč	11 900 Kč
Metro (severní Čechy) – formát inzerce 1/4 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	20 000 Kč	3 800 Kč	23 800 Kč
Metro (severní Čechy) – formát inzerce 1/2 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	40 000 Kč	7 600 Kč	47 600 Kč
Metro (severní Čechy) – formát inzerce 1/1 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	80 000 Kč	15 200 Kč	95 200 Kč
Šíp – formát inzerce 1/8 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	3 750 Kč	713 Kč	4 463 Kč
Šíp – formát inzerce 1/4 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	7 500 Kč	1 425 Kč	8 925 Kč
Šíp – formát inzerce 1/2 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	15 000 Kč	2 850 Kč	17 850 Kč
Šíp – formát inzerce 1/1 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	30 000 Kč	5 700 Kč	35 700 Kč
14 dní (severní Čechy) – formát inzerce 1/8 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	2 500 Kč	475 Kč	2 975 Kč

PR pro IPRM Areál bývalých kasáren a přilehlého okolí – nadlimitní veřejná zakázka na služby
Strana 44 (celkem 49)

11



Regionální operační program regionu soudržnosti Severozápad
Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj
„Vize přestane být snem“

www.nuts2severozapad.cz

www.europa.eu

14 dní (severní Čechy) – formát inzerce ¼ strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	5 000 Kč	950 Kč	5 950 Kč
14 dní (severní Čechy) – formát inzerce ½ strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	10 000 Kč	1 900 Kč	11 900 Kč
14 dní (severní Čechy) – formát inzerce 1/1 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	20 000 Kč	3 800 Kč	23 800 Kč
Nástup – formát inzerce 1/8 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	1 000 Kč	190 Kč	1 190 Kč
Nástup – formát inzerce ¼ strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	2 000 Kč	380 Kč	2 380 Kč
Nástup – formát inzerce ½ strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	4 000 Kč	760 Kč	4 760 Kč
Nástup – formát inzerce 1/1 strany - standard, CMYK, ve dnech po-čt	8 000 Kč	1 520 Kč	9 520 Kč
Celkem za výše uvedené položky	1 153 750 Kč	219 213 Kč	1 372 963 Kč

Nabídková cena bude obsahovat – umístění reklamy na požadované reklamní ploše. Z výše uvedeného seznamu inzertních médií budou vybrány ty média, které budou doporučeny až v podrobné PR a Komunikační strategii a jednotlivých návrzích kampaně, avšak vždy po odsouhlasení ze strany Zadavatele. Uchazeč je povinen ocenit všechny položky výše uvedeného seznamu inzertních médií. Nabídková cena nebude zahrnovat DTP práce a jiné přípravné práce pro výrobu inzerce – ty jsou předmětem vlastního ocenění v příloze č. 4 ZD.



Regionální operační program regionu soudržnosti Severozápad
Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj
„Vize přestane být snem“

www.nuts2severozapad.cz

www.europa.eu

PŘÍLOHA Č. 11 – JEDNOTKOVÁ CENA ZA CITYLIGHT

Název položky	Cena za 1 ks bez DPH	DPH	Cena za 1 ks s DPH
Citylight (118 x 175 cm, materiál papír Abribus 150)	10.100 Kč	1.919 Kč	12.019 Kč

Nabídková cena bude obsahovat – vlastní výrobu citylightu a nájem na požadované reklamní ploše. Doba pronájmu pro kalkulaci ceny je 1 měsíc. Nabídková cena nebude zahrnovat DTP práce a jiné přípravné práce pro výrobu citylightu – ty jsou předmětem vlastního ocenění v příloze č. 4 ZD.



Regionální operační program regionu soudržnosti Severozápad
Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj
„Vize přelane byl snem“

www.nuts2severozapad.cz

www.europa.eu

PŘÍLOHA Č. 12 – JEDNOTKOVÁ CENA ZA LAVIČKU

Název položky	Cena za 1 ks bez DPH	DPH	Cena za 1 ks s DPH
Lavička (plakát o rozměru 164 x 59 cm, materiál papír BBS 120)	3.880 Kč	737,20 Kč	4.617,20 Kč

Nabídková cena bude obsahovat – vlastní výrobu plakátu pro lavičku a nájem na požadované reklamní ploše. Doba pronájmu pro kalkulaci ceny je 1 měsíc. Nabídková cena nebude zahrnovat DTP práce a jiné přípravné práce pro výrobu reklamní plochy na lavičku – ty jsou předmětem vlastního ocenění v příloze č. 4 ZD.

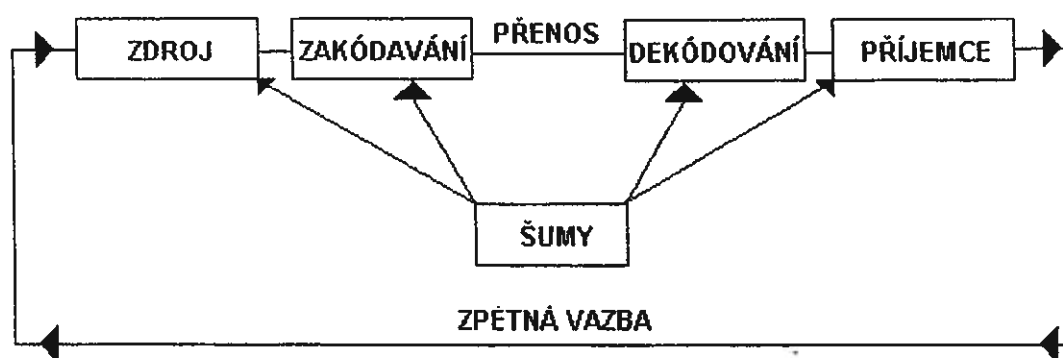
Vzorový plán poskytování služeb

Komunikační kampaň

S reklamou se dnes setkáváme na každém kroku. Tento stručný popis je určen k bližšímu seznámení se s principy komunikačních kampaní.

Nejprve je třeba se pozastavit nad komunikačním mixem podniku („podnik“ je vykládán v širším smyslu, kdy je podnik definován jako jakákoli instituce mající svůj cíl a řád), trochou historie, druhy reklam a o tvorbě reklamy.

Aby byla zřetelněji pochopitelná problematika reklamy, je dobré si ji zařadit do kontextu marketingových aktivit. Dostáváme se tak k pojmu komunikační mix a komunikační proces.



obr.1

Schéma komunikačního procesu máme zobrazeno na obr. 1. Komunikační mix, tedy nástroje používané v rámci komunikace firmy jsou: osobní prodej, podpora prodeje, sponzoring, práce s veřejností, přímý marketing a reklama.

Slovo reklama vzniklo z řeckého výrazu „**reklamare**“ neboli znovu vykřikovat. Definice reklamy podle Americké marketingové asociace zní: „*Každá placená forma neosobní prezentace a nabídky idejí, zboží nebo služeb prostřednictvím identifikovatelného sponzora.*“ Česká legislativa vykládá pojem reklama jako „*přesvědčovací proces, kterými jsou hledáni uživatelé zboží, služeb nebo myšlenek prostřednictvím komunikačních médií.*“

Již dávno před naším letopočtem se objevovaly první pokusy o reklamu. Patřily sem zejména vývěsní štíty nebo vyvolávání na trhu. Mezníkem vývoje reklamy byl vynález knihtisku, vznikaly tak první plakáty a inzeráty, později začalo docházet k vydávání periodik a s tím přišel samozřejmě i vzestup inzerátů. Ve dvacátém století změnila reklama svoji formu vynalezením elektronických médií. Konec dvacátého století byl poznamenán vznikem internetu jako dalšího nosiče reklamních sdělení.

V dnešní době bereme reklamu jako běžnou součást života. Dle cíle sdělení můžeme reklamu rozčlenit na několik základních druhů. **Celonárodní spotřebitelská reklama** se

zaměřuje na dlouhodobý vývoj obchodní značky produktu, jeho identity a firmy, která ho vyrobila. **Maloobchodní reklama** je převážně místní a zaměřuje se na jednotlivé obchody, ve kterých mohou být koupeny určité výrobky, nebo jsou zde nabízeny určité služby. V poslední době se stále častěji objevuje tzv. **politická reklama** a většina českých domácností má doma Zlaté stránky, jež jsou typickým zástupcem tzv. **seznamové reklamy**. Dále ještě existují **instituční reklama**, která zajišťuje identifikaci podniku nebo jeho pozici ve společnosti, **propagace veřejných služeb** zaměřená na neziskový sektor. Z hlediska působení na spotřebitele se reklama dělí na: informativní, přesvědčovací, připomínající.

Při tvorbě reklamy musíme dobře znát cílový segment našeho zboží a motivaci spotřebitelů. Řeší se pět základních otázek, známých jako 5M: MISSION (poslání a cíle propagace), MONEY (sestavování rozpočtu reklamy), MESSAGE (co chceme sdělit a jakým způsobem), MEDIA (jaké budou nosiče reklamního sdělení), MEASUREMENT (jak budeme vyhodnocovat úspěšnost reklamní kampaně). Většina reklamních kampaní bývá dále hodnocena z hlediska úspěšnosti: Jaké dopady měla na prodej a např. i na image firmy.

Pro přípravu Vzorového plánu poskytování služeb jsme využili metody 5M.

Mission – Posláním kampaně je přispění k pozitivnímu vnímání investičního úsilí v rámci IPRM v očích široké veřejnosti a tím i ke zkvalitnění života cílové skupiny. Primárním cílem kampaní je seznámení cílové skupiny s aktivitami v rámci IPRM.

Money – rozpočet kampaně sestavujeme co nejefektivněji, abychom svěřené prostředky využili co nejlépe.

Message – obsah i grafika jednotlivých sdělení je připravena na základě sociodemografického průzkumu v regionu. Grafický návrh je přílohou tohoto vzorového plánu.

Media – pro propagaci projektu budeme využívat celý mediální mix, doporučujeme se více zaměřit na inzerci v tisku a na lavičkách, naopak doporučujeme omezit investice do citylightů. Inzerce na lavičkách má přibližně stejný zásah jako citylighty s nižším finančním zatížením.

Measurement – k definování úspěšnosti kampaně (a i k jejímu vlastnímu vyhodnocování) bude sestavena pracovní skupina složená ze zástupců Strategic Consulting (dále jen SC), zaměstnanců úřadu (odbor IPRM) a zaměstnanců poskytovatele dotace.

Vzorový plán poskytování služeb vychází ze zadávací dokumentace IPRM. SC plně respektuje pokyny zadavatele.

Poskytování služeb je systémově rozděleno na 3 typy činností

- 1) Metodická část
- 2) Praktická realizace
- 3) Kontrolní systém

Metodika

Navrhované komunikační nástroje projektu vyplývají z analýzy potřeb komunikační strategie vůči cílové skupině. Cílová skupina byla zjištěna pomocí sociodemografického průzkumu v regionu (provedeným SC) a podle analýzy zadání zadavatele. Cílovou skupinu tvoří mladí lidé převážně bez závazků, mladé rodiny (s dětmi), aktivní lidé v střední věkové kategorii a sportovní fanoušci.

K jednotlivým etapám projektu budou probíhat vlastní analýzy zaměřené na efektivní formu komunikace každé jednotlivé etapy směrem k cílové skupině. Z uvedených analýz mohou vyplývat korekce komunikační strategie a změny komunikačních nástrojů.

Pro identifikaci hrozeb a slabin jednotlivých etap projektu budou probíhat SWOT analýzy, na základě kterých budou sestavovány žebříčky hrozeb, podle míry ohrožení jednotlivých etap projektu, a prioritních oblastí, na které je třeba se zaměřit z důvodu efektivní eliminace rizik.

Praktická realizace

SC vybere projektového manažera, který bude po formální, metodické i praktické stránce řídit veškeré aktivity projektu IPRM. Projektový manažer sestaví efektivní tým pracovníků pro kontinuální práci i pro vzájemnou zpětnou vazbu zadavatele a SC.

SC provedlo SWOT analýzu komunikační strategie projektu, ze které vyplynuly následující rizika a způsoby jejich eliminace:

- Aktuální nedostupnost vybraných médií
 - Zajištění nákupu médií dlouhodobě
 - Výběr alternativních médií
- Nezájem ze strany veřejnosti
 - Provádění průzkumu veřejného mínění

- Aktivní „PR“ podpora – milníky stavby, soutěže...
- Cílené zaměření – vyplývající ze zjištěných analýz
- Změny na mediálním trhu (změna cenové politiky vlastníků médií, změny vlastníků médií, nová média, zánik stávajících médií...)
 - U stabilních médií zajištění nákupu dlouhodobě
 - Provádění aktuálních analýz a případných korekcí zajištěných médií

Součástí analýzy bylo i zmapování stávajícího mediálního trhu v regionu. Na základě této analýzy vyplývá konkrétní výběr a návrh médií pro realizaci komunikační strategie projektu. Výběr je navržený jako multimediální mix realizovatelných médií, který osloví cílovou skupinu projektu.

Kontrolní systém

Veškeré aktivity SC budou vycházet z pokynů zadání projektu IPRM.

V průběhu realizace projektu bude probíhat průzkum veřejného mínění, na základě kterého bude prováděna analýza efektivity dosavadních komunikačních nástrojů a případně navržena korekce komunikačních prvků. Mimo průzkum veřejného mínění budou probíhat workshopy se zástupci odborné veřejnosti, po kterých bude taktéž probíhat analýza dosavadního i dalšího vývoje a případně budou navrženy korekce komunikačních prvků.

K dosažení efektivní práce budou probíhat pravidelné porady SC.

- týdenní Interní porady SC, kterých se účastní určené pracovníci, jimiž jsou: projektový manažer, vedoucí „PR“, vedoucí grafik, mediabyuer“ a další pracovníci určené podle aktuálních potřeb
 - pro zvýšení efektivity budou mít porady jednoduchou strukturu složenou z následujících bodů
 - kontrola a hodnocení předchozích aktivit
 - vyhodnocení aktuálního stavu dlouhodobých úkolů
 - úkoly pro následující období
- měsíční porady koordinační pracovní skupiny vytvořené ze zástupců SC (projektový manažer, vedoucí „PR“, případně dalších), zaměstnanců úřadu (odboru IPRM, supervizora, případně dalších) a zaměstnanců poskytovatele dotace pro oblast povinné publicity, konzultace a pro aplikaci reklamy v praxi), na kterých bude probíhat
 - hodnocení dosavadních aktivit ze strany SC a úřadu (zadavatele)
 - projednávání předcházení potenciálních hrozeb projektu

- predikce dalšího vývoje komunikace včetně návrhů na případné úpravy komunikačních aktivit vůči veřejnosti

Pro efektivnější komunikaci budou využívány následující druhy komunikačních nástrojů:

- osobní schůzka
 - primárně porady a konzultace
 - využití k řešení zásadních věcí
- email
 - technické specifikace
 - využití k informacím, které musí být písemně doložitelné
- telefon
 - běžné činnosti, které nejsou definovány v osobních setkáních ani v emailu
 - využití pro operativní způsob komunikace

Všichni pracovníci SC zapojení do realizace projektu jsou motivováni k nejlepším dosažitelným výkonům například prostřednictvím možností profesního rozvoje, zároveň jsou motivováni k odhalení chyb při přípravě kampaně, aby byly případné chyby eliminovány před výstupem od SC.

Ukázky grafických návrhů

Na dalších listech jsou ukázky grafických návrhů, které budou použity na plochy. Texty jsou slepé, po konzultacích budou doplněny správné údaje.

Zimní stadion
 Oddychové a relaxační centrum
 Letní stadion
 Kulturně společenské centrum

Severozápad
 www.novychemutov.cz

Těšíme se na nový Chomutov. Těšte se s námi!

„Vize přestane být snem“
 www.nuts2severozapad.cz Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj | www.europa.eu

Zimní stadion
 Oddychové a relaxační centrum
 Letní stadion
 Kulturně společenské centrum

Severozápad
 www.novychemutov.cz

Těšíme se na nový Chomutov. Těšte se s námi!

„Vize přestane být snem“
 www.nuts2severozapad.cz Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj | www.europa.eu

Regionální operační program regionu soudržnosti Severozápad

Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj

„Vize přestane být snem“ | www.nuts2severozapad.cz | www.europa.eu



Těšíme se na nový Chomutov. Těšte se s námi!

Zimní stadion

Europrojekt IPRM: Zimní stadion
město Chomutov
06/2009 - 06/2010
Budování a rozvoj sportovního zázemí
12,855,112,60 Kč



Regionální operační program regionu soudržnosti Severozápad

Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj

„Vize přestane být snem“ | www.nuts2severozapad.cz | www.europa.eu



Těšíme se na nový Chomutov. Těšte se s námi!

Letní stadion

Europrojekt IPRM: Letní stadion
město Chomutov
06/2009 - 06/2010
Budování a rozvoj sportovního zázemí
12,855,112,60 Kč



Regionální operační program regionu soudržnosti Severozápad
Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj
„Vize přestane být snem“ | www.nuts2severozapad.cz | www.europa.eu



Těšíme se na nový Chomutov. Těšte se s námi!

Oddychové a relaxační centrum



Europrojekt IPRM: Letní stadion
město Chomutov
06/2009 - 06/2010
Budování a rozvoj sportovního zázemí
12,855,112,60 Kč



Těšíme se na nový Chomutov. Těšte se s námi!

NAZEV PROJEKTU:
POSATEL PROJEKTU:
TERMIN REALIZACE:
OBLAST PODPORY:
NÁZEV PROJEKTU:





Regionální operační program regionu soudržnosti Severozápad
Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj
„Vize přestane být snem“

www.nuts2severozapad.cz

www.europa.eu

PŘÍLOHA Č. 6 – PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

Název položky	Cena za 1 ks bez DPH	DPH	Cena za 1 ks s DPH
levné obyčejné kuličkové pero s potiskem	10 Kč	1,90 Kč	11,90 Kč
kuličkové pero kov s potiskem	48 Kč	9,12 Kč	57,12 Kč
přívěšek na klíče s žetonem do košíku s potiskem	10 Kč	1,90 Kč	11,90 Kč
přívěšek na klíče svítící s LED diodou s potiskem	45 Kč	8,55 Kč	53,55 Kč
široká šňůrka na krk s potiskem	15 Kč	2,85 Kč	17,85 Kč
reklamní sladkosti s potiskem	5 Kč	0,95 Kč	5,95 Kč
barevné pastelky voskovky s potiskem	10 Kč	1,90 Kč	11,90 Kč
omalovánky s tématikou IPRM	20 Kč	3,80 Kč	23,80 Kč
přesouvací skládačka s tématikou IPRM	15 Kč	2,85 Kč	17,85 Kč
pexeso s tématikou IPRM	20 Kč	3,80 Kč	23,80 Kč
zapalovač s potiskem	12 Kč	2,28 Kč	14,28 Kč
létající talíř s potiskem	15 Kč	2,85 Kč	17,85 Kč
míč na gumě s potiskem	24 Kč	4,56 Kč	28,56 Kč
deštník UNISEX s potiskem	85 Kč	16,15 Kč	101,15 Kč
elektronické SUDOKU s potiskem	250 Kč	47,50 Kč	297,50 Kč
MP3 přehrávač s potiskem	350 Kč	66,50 Kč	416,50 Kč
trhací blok s jednobarevnou lištou s tématikou IPRM	60 Kč	11,40 Kč	71,40 Kč
bunda sílon lehká s potiskem	294 Kč	55,86 Kč	349,86 Kč
triko s potiskem	60 Kč	11,40 Kč	71,40 Kč
nafukovací balónky s potiskem	1,70 Kč	0,323 Kč	2,023 Kč
propagační stojan a plakát	500 Kč	95 Kč	595 Kč
Celkem za výše uvedené položky	1.909,70 Kč	362,843 Kč	2.272,543 Kč

8